

PALMARÉS DE ESPAÑA CANNES LIONS 2017

_Data Presented by Reason Why from Cannes Lions

GRAND PRIX

Agencia	Anunciante	Campaña	Categoría	Subcategoría
MRM//McCann Spain	Banco Santander	Cuanto. Más allá del dinero.	Entertainment	TV & VOD: Fiction 15 minutes or over

OROS

Agencia	Anunciante	Campaña	Categoría	Subcategoría
Ogilvy Madrid	Ford España	Motordreams	Cyber	Tangible Tech
Proximity Madrid	Bijoux Indiscrets	Librería de Orgasmos	Exterior	Interactive & Dynamic Billboards / Posters
MRM//McCann Spain	Banco Santander	Cuanto. Más allá del dinero.	Film	Long Fiction Film (over 10 minutes)
Y&R Madrid	Opel Movano	Epidemia, Catástrofe, Deforestación, Educación	Print	Cars
Y&R Madrid	Mariskal Rock Radio	GPS, Magic Noodles, BBQ	Radio	Media & Publications

PLATAS

Agencia	Anunciante	Campaña	Categoría	Subcategoría
Leo Burnett Madrid	Loterías y Apuestas del Estado	21 de diciembre	Cyber	Real-Time Response
LOLA MullenLowe	Burger King	Burger Clan	Direct	Use of Digital Platforms
MRM//McCann Spain	Banco Santander	Cuanto. Más allá del dinero.	Entertainment	Cinema & Theatrical: Fiction Film
MRM//McCann Spain	Banco Santander	Cuanto. Más allá del dinero.	Entertainment	Online: Fiction 15 minutes or over
Shackleton Madrid	Sony Pictures	No Metro	Exterior	Transit
Vimema Productions	Salón Erótico de Barcelona	Patria	Film	Viral Film
Y&R Madrid	Fiesta Piruleta Lollipop	Broken Hearts	Media	Food & Drinks
The Cyranos McCann Barcelona	Cinemas Texas	Dos tipos van al cines	PR	Public Affairs & Lobbying
Y&R Madrid	AEFI	4,5,2, Desastres	Print	Photography
Shackleton Madrid	Sony Pictures	No Metro	Promo & Activation	Launch / Re-launch
DDB Madrid	Computer Spiele Museum	History Worth Playing	Radio	Entertainment & Leisure

BRONCES

Agencia	Anunciante	Campaña	Categoría	Subcategoría
The Cyranos McCann Barcelona	ETB	Journalist	Creative Data	Data Driven Consumer Product
The Cyranos McCann Barcelona	ETB	Journalist	Creative Data	Use of Real-time Data
Leo Burnett Madrid	Loterías	Justino	Creative Effectiveness	Creative Effectiveness
Cheil Spain Madrid	Samsung España	Dyctective	Cyber	Corporate Social Responsibility
LOLA MullenLowe	Burger King	Burger Clan	Direct	Retail, e-Commerce, Restaurants & Fast Food Chains
The Cyranos McCann Barcelona	ETB	Journalist	Direct	Media & Publications
Contrapunto BBDO Madrid	Mercedes-Benz (Smart)	Chamaleon	Diseño	Retail - Temporary & Pop-Up Environment & Experience Design
The Cyranos McCann Barcelona	Cinemas Texas	Dos tipos van al cine	Entertainment	Excellence in Brand Integration into Existing Content
Shackleton Madrid	Sony Pictures	No Metro	Exterior	Use of Ambient Outdoor
Leo Burnett Madrid	Loterías	21 de diciembre	Film	Entertainment & Leisure
Proximity Barcelona	Audi Spain	La muñeca que eligió conducir	Film	Short Fiction Film (under 10 minutes)
Shackleton Madrid	Sony Pictures	No Metro	Film	Media & Publications
LOLA MullenLowe	Burger King	Burger Clan	Media	Use of Digital Platforms
Ogilvy Madrid	Ford España	Max motor dreams	Mobile	Connected Devices
McCann Madrid	Campofrío	Deliciosa calma	PR	Food & Drinks
McCann Madrid	Movistar	Behind the teardrops	Print	Innovative Use of Print
Y&R Madrid	AEFI	4, 5, 2, 6, 3, Desastres	Print	Retail & e-Commerce
Y&R Madrid	Opel Eye	Abuelos, Pablo	Print	Other Vehicles, Automotive Products & Services
Y&R Madrid	Bein Sports	Padre 1, 2, 3, 4	Print	Media & Publications
The Cyranos McCann Barcelona	ETB	Journalist	Product Design	Integration of Technology in Daily Life
The Cyranos McCann Barcelona	ETB	Journalist	Promo & Activation	Media & Publications
DDB Madrid	Computer Spiele Museum	History Worth Playing	Radio	Use of Audio Technology
McCann Madrid	Campofrío	Elena	Radio	Food
Sra. Rushmore	Flex	Parking Garage Radio	Radio	Home Appliances, Furnishings, Consumer Electronics & Technology
Y&R Madrid	Fundación Telefónica	The Spot I'll never hear	Radio	Use of Audio Technology