

AUDIENCIA TV:

**CAMPANADAS  
FIN DE AÑO**

**Minuto 24:00-24:01**

**31 DICIEMBRE 2023**



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# ÍNDICE

- **Ránking total cadenas**
- **Total Campanadas**
- **Ránking cadenas Campanadas**
- **Perfil de audiencia**
- **Consumo TTV**
- **Histórico**

# TITULARES

- El consumo total de televisión fue de 16,3 millones, desciende 814.000 (-5%) en la comparación con 2022 cuando se registraba 17,1 millones de espectadores.
- Las Campanadas fueron vistas por 15,2 millones de personas, con una cuota de pantalla de del 93,3%, en el total cadenas que las retransmitieron (según codificación de Kantar).
- El ranking de cadenas más vistas en el minuto de las Campanadas son: A3, con 5.608.000 de espectadores y 34,4% de cuota, seguida de La1, con 4.396.000 de espectadores y 27% de cuota, T5, con 1.118.000 de espectadores y 6,9% de cuota, TV3, con 1.007.000 de espectadores y 36,2% de cuota y La2, con 852.000 de espectadores y 5,2% de cuota.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Ránking total cadenas

## Minuto 24:00-24:01

RNK	Cadenas	AÑO 2022		AÑO 2023		23 vs. 22	
		AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	DIF AM(000)	DIF Cuota
	<b>TTV</b>	<b>17.104</b>	<b>100</b>	<b>16.290</b>	<b>100</b>	<b>-814</b>	
1	A3	6.666	39,0	5.608	34,4	-1.058	-4,6
2	La1	4.469	26,1	4.396	27,0	-73	0,9
3	AUT	2.584	15,1	2.329	14,3	-255	-0,8
4	T5	799	4,7	1.118	6,9	319	2,2
5	LA SEXTA	748	4,4	777	4,8	29	0,4
6	La2	569	3,3	852	5,2	283	1,9
7	CUATRO	170	1,0	128	0,8	-42	-0,2
8	24H	169	1,0	111	0,7	-58	-0,3
9	ENERGY	55	0,3	100	0,6	45	0,3
10	NOVA	45	0,3	28	0,2	-17	-0,1
11	TRECE	39	0,2	27	0,2	-12	0,0
12	DIVINITY	33	0,2	33	0,2	0	0,0
13	CLAN	31	0,2	78	0,5	47	0,3
14	ATRESERIE	28	0,2	36	0,2	8	0,0
15	DKISS	28	0,2	34	0,2	6	0,0
16	BOM Cine	26	0,2	0	0,0	-26	-0,2
17	NEOX	20	0,1	37	0,2	17	0,1
18	BEMADtv	18	0,1	24	0,1	6	0,0
19	FDf	17	0,1	65	0,4	48	0,3
20	PARAMOU	14	0,1	56	0,3	42	0,2
21	REAL MAD	12	0,1	2	0,0	-10	-0,1
22	TELEDEPO	11	0,1	41	0,3	30	0,2
23	MEGA	9	0,1	20	0,1	11	0,0
24	TEN	8	0,0	15	0,1	7	0,1
25	GOL PLAY	8	0,0	15	0,1	7	0,1
26	DMAX	6	0,0	11	0,1	5	0,1
27	DISNEY CH	6	0,0	0	0,0	-6	0,0
28	AUT PRIV	6	0,0	6	0,0	0	0,0
29	BOING	2	0,0	0	0,0	-2	0,0

\*Total cadenas, independientemente de si emitieron o no programa especial de Campanadas.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Total Campanadas

Minuto 24:00-24:01

**93,3 %**  
cuota pantalla

**15,2** Millones  
audiencia media

DIFERENCIAS AÑO 2022:

**-1,4 cuota**

**- 1 millón espectadores**

Se computa la audiencia de las siguientes 28 cadenas, que según codificación de Kantar transmitieron las Campanadas:

A3, La1, T5, TV3, La2, LA SEXTA, C.SUR, TVG, TELEMADRID, ARAGON TV, ETB2, 24H, A PUNT, CLAN, ETB1, IB3, TELEDEPORTE, CSUR-AND, TV3CAT, TPA, LA 7TV, CANAL EXTREMADURA TV, CMM, LAOTRA, GALICIA TV, TELEMADRID INTERNACIONAL, TPA2 y IB3 GLOBAL,

El dato de Televisión de Canarias se ofrece en hora canaria.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Ránking cadenas Campanadas

## Minuto 24:00-24:01

	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
	<b>CAMPANADAS</b>		<b>93,3</b>	<b>15.199</b>
1	A3	★	34,4	5.608
2	La1	★	27,0	4.396
3	T5	★	6,9	1.118
4	TV3	★	36,2	1.007
5	La2	★	5,2	852
6	LA SEXTA	★	4,8	777
7	C.SUR	★	10,1	287
8	TVG	★	20,3	174
9	TELEMADRID	★	5,5	140
10	ARAGON TV	★	22,3	131
11	ETB2	★	14,6	111
12	24H	★	0,7	111
13	A PUNT	★	6,8	111
14	CLAN	★	0,5	78
15	ETB1	★	7,5	58
16	IB3	★	13,0	45
17	TELEDEPORTE	★	0,3	41
18	CSUR-AND	★	1,3	38
19	TV3CAT	★	1,3	37
20	TPA	★	9,0	36
21	LA 7TV	★	5,0	21
22	CANAL EXTREMADURA T	★	3,4	12
23	CMM	★	1,1	9
24	LAOTRA	★	0,0	0
25	GALICIA TV	★	0,0	0
26	TELEMADRID INTERNACI	★	0,0	0
27	TPA2	★	0,0	0
28	IB3 GLOBAL	★	0,0	0

\* La Televisión de Canarias, en horario canario (24:00-24:01) logró 69,3% y 482.000 espectadores

\*Cuota en su ámbito de emisión correspondiente. **HORA PENINSULAR**

16,7

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Perfil Campanadas

## Minuto 24:00-24:01

Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
Ind. 4+	▶	93,3%	15.199	100
HOMBRES	▶	92,9%	7.026	46
MUJERES	▶	93,7%	8.173	54
4 - 12	▶	95,8%	991	7
13 - 24	▶	96,6%	1.686	11
25 - 44	▶	95,2%	3.151	21
45 - 64	▶	91,8%	5.227	34
>64	▶	91,9%	4.143	27
IA+IB	▶	95,5%	6.091	40
IC+ID	▶	93,3%	5.811	38
IE	▶	89,5%	3.296	22
>50M	▶	93,1%	7.423	49
50-500M	▶	92,2%	5.313	35
>500M	▶	96,4%	2.463	16
ANDALUCIA	▶	95,7%	2.714	18
CATALUÑA	▶	95,0%	2.650	17
PAÍS VASCO	▶	94,9%	700	5
GALICIA	▶	91,6%	792	5
MADRID	▶	96,9%	2.363	16
C. VALENCIANA	▶	92,2%	1.506	10
CASTILLA LA	▶	92,6%	755	5
CANARIAS	▶	60,8%	385	3
ARAGÓN	▶	96,1%	556	4
ASTURIAS	▶	86,8%	343	2
BALEARES	▶	92,5%	317	2
MURCIA	▶	97,3%	403	3
CASTILLA LEÓN	▶	94,4%	923	6
RESTO	▶	94,9%	791	5
T.COMERCIAL	👤	94,7%	5.340	35

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

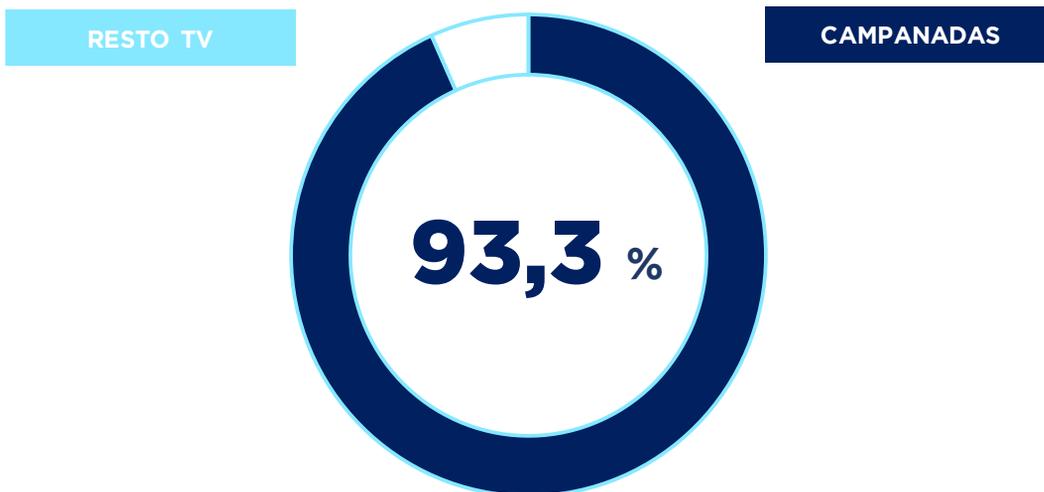
# Consumo TTV

Minuto 24:00-24:01

16,3 Mill.

-5%

\* Diferencias año 2022 vs. 2021



Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

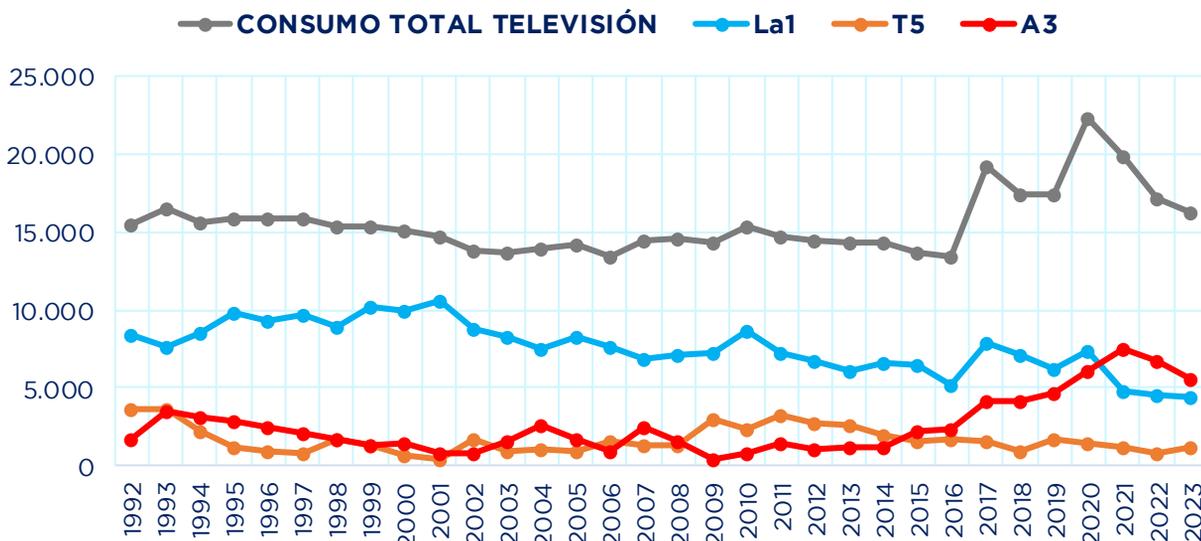
# HISTÓRICO

Minuto 24:00-24:01

## TOTAL CAMPANADAS ÚLTIMOS 7 AÑOS:

Cadenas	AM(000)	Cuota
CAMPANADAS 2017	18.350	95,4
CAMPANADAS 2018	16.526	94,5
CAMPANADAS 2019	16.694	95,6
CAMPANADAS 2020	21.061	94,4
CAMPANADAS 2021	18.641	93,8
CAMPANADAS 2022	16.200	94,7
CAMPANADAS 2023	15.199	93,3

## EVOLUCIÓN AUDIENCIA MEDIA (000) CONSUMO Y PRINCIPALES CADENAS



**Síguenos en Redes: @blvcom**

**📞 914461757**

**✉ [blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)**

