



Estudio Mobile 2015

Sept. 2015 #IABestudioMobile

Versión Abierta

Patrocinado por:



REPSOL



| | |
|-------------|--|
| Ene | Estudio Retail Digital |
| | Estudio Redes Sociales |
| Feb | Estudio Medios de Comunicación |
| Mar | Estudio Efectividad Marcas en Redes Sociales |
| Abr | Estudio Digital Signage |
| May | Estudio Inversión Publicidad |
| Jun | Estudio eCommerce |
| Sept | Estudio Europeo Mobile en Retail y Motor |
| | Estudio Mobile |
| Oct | Estudio TV conectada y Video Online |
| | Estudio Radio Online |
| Nov | Estudio Video online en estrategias de Marketing |
| TBC | Estudio Contenidos |
| | Estudio Inversión Comunicación |
| | Estudio Internacional Video online |

Descripción del estudio



Universo

- Individuos residentes en España, de 18 a 55 años de edad.



Ámbito geográfico

- España.



Trabajo de campo

- Julio y agosto 2015.



Error muestral

- El error muestral de los datos globales es de $\pm 2,9\%$ con un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0.5$.



Muestra obtenida

- Total= 1.193 entrevistas.



Técnica

- **C.A.W.I.** (Entrevista auto administrada por ordenador online)
- Realizada sobre los miembros del Panel Online Consupermiso.com.

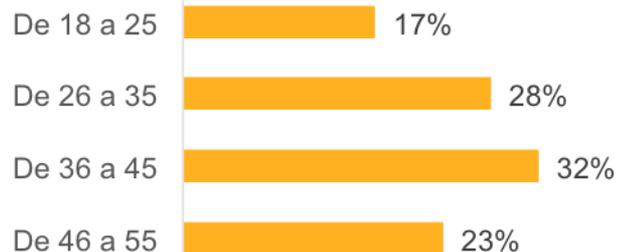
*Los datos han sido ponderados por edad para representar la distribución de la población internauta española de 18 a 55 años.

Sexo

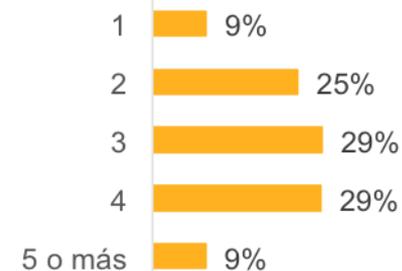


Edad

Promedio: 37 años



Composición hogar



Estudios



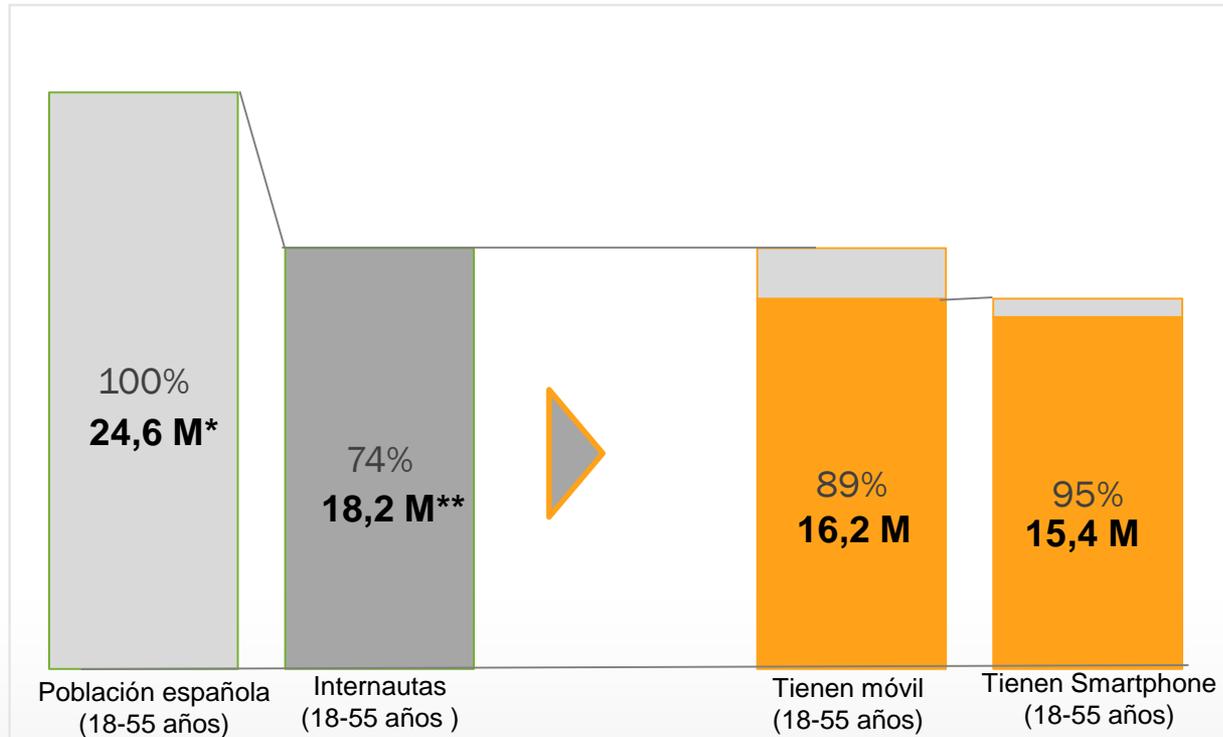
Ocupación



*Los datos han sido ponderados por edad para representar la distribución de la población internauta española de 18 a 55 años.

1. Dimensionamiento del mercado

- Partiendo de la base de 18,2 millones de internautas españoles de 18 a 55, podemos estimar que 16,2 M poseen un móvil, y mayoritariamente es un Smartphone, lo que genera un dimensionamiento de 15,4 M de individuos internautas.



(*) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (enero 2015)

(**) Fuente Audiencia de internet 2015 abril-mayo.



Marca Smartphone

| | 2015 | 2014 | |
|------------------|------------|------|---|
| Samsung | 33% | 38% | |
| Iphone | 12% | 13% | |
| LG | 10% | 10% | |
| Sony | 9% | 12% | |
| Huawei | 9% | 4% | ▲ |
| BQ | 7% | 3% | ▲ |
| Nokia | 4% | 5% | |
| Google | 2% | 2% | |
| HTC | 2% | 3% | |
| Motorola | 2% | 2% | |
| BlackBerr | 1% | 2% | |
| ZTE | 1% | 1% | |
| Xiaomi | 1% | | |
| Otros | 8% | 5% | ▲ |



Sistema operativo

| | 2015 | 2014 |
|----------------|------------|------|
| Android | 84% | 79% |
| iOS | 12% | 13% |
| Windows | 3% | 4% |
| Symbian | 0% | 2% |
| Otros | 0% | |

Por favor, selecciona la marca de tu Smartphone
¿Qué sistema operativo tiene tu Smartphone?



REPSOL
Base 1.134





Marca Tablet

| | 2015 |
|-------------------|------------|
| Samsung | 35% |
| Apple | 18% |
| Huawei | 4% |
| BQ | 4% |
| LG | 3% |
| Nokia | 2% |
| Sony | 2% |
| HTC | 1% |
| BlackBerry | 1% |
| Google | 1% |
| Otros | 29% |

Otros: Asus (1%), Wolder (1%), Acer (1%)

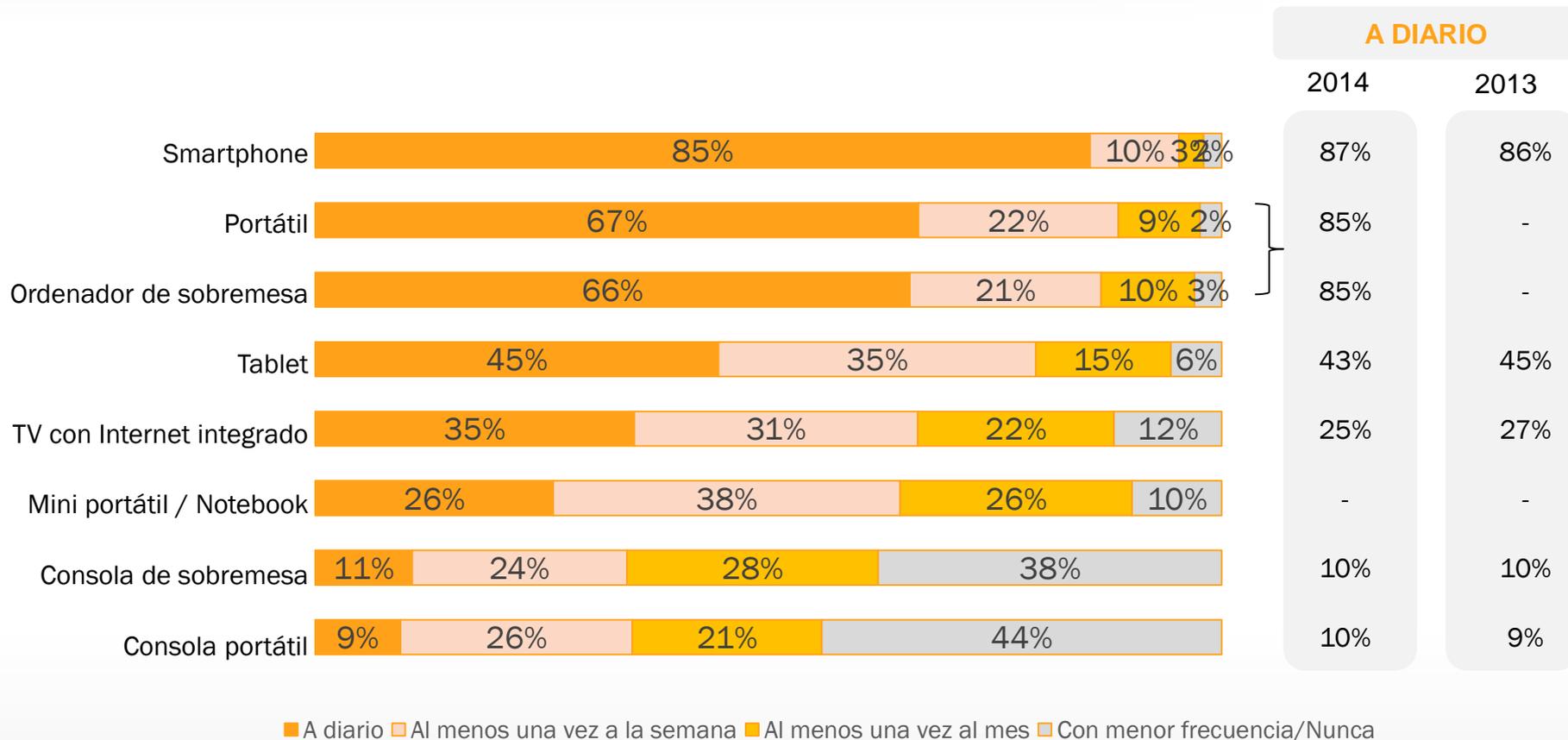


Sistema operativo

| | 2015 |
|----------------|------------|
| Android | 78% |
| iOS | 18% |
| Windows | 3% |
| Symbian | 2% |

Por favor, selecciona la marca de tu Tablet
¿Qué sistema operativo tiene tu Tablet?

Frecuencia de acceso por dispositivo



¿Con qué frecuencia accedes a Internet en los siguientes dispositivos?

2. Uso de Smartphone y Tablet

Tiempo de conexión diario

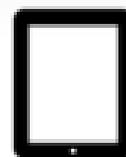


Smartphone

Base 1.134

Media
3h 23m

2014
2h 32m



Tablet

Base 712

Media
1h 41m

2014
1h 56m



¿Cuánto tiempo dedicas al día a navegar por Internet? Suma todos los momentos del día, ya sea visitando páginas, navegadores, aplicaciones, email, redes sociales,...
Y exactamente ¿cuántas?

Resumen Actividades realizadas (Mobile)

Sociales

- Chatear/mensajes instantáneos
- Correo electrónico
- Redes Sociales
- Llamadas por WhatsApp
- Comentar/interactuar lo que veo en TV

Lúdicas

- Leer noticias
- Escuchar música
- Juegos
- Consultar deportes
- Contenidos de TV /vídeos
- Blogs

Consultivas

- Consultar el tiempo
- Clicar en publicidad
- Web de una marca concreta
- Temas de salud o bienestar
- Guías, Viajes y Transportes
- Restaurantes y alimentación

Funcionales

- Utilidades
- Banca y finanzas
- Moda
- Atención al cliente/ que me contacten
- Comida rápida
- Comprar productos /canjear cupones

Usado más diario

Usado más semanal o mensual



93%
A diario

98%
Semanal

99%
Mensual

65%
A diario

87%
Semanal

94%
Mensual

39%
A diario

78%
Semanal

93%
Mensual

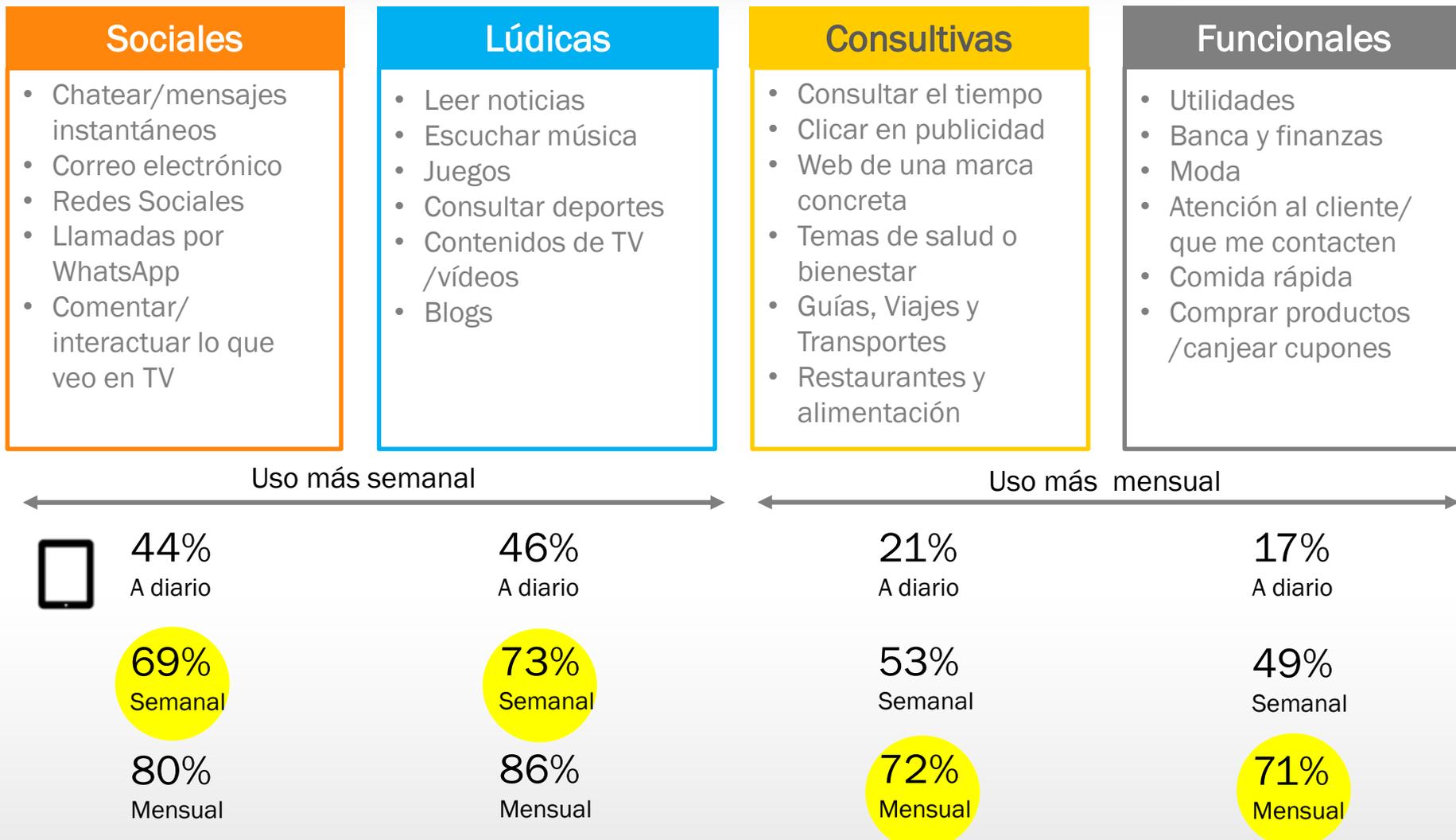
41%
A diario

82%
Semanal

94%
Mensual

Con tu Smartphone/ Tablet, ¿con qué frecuencia accedes a Internet para realizar las siguientes actividades? Puede ser tanto por navegador como aplicaciones

Resumen Actividades realizadas (Tablet)

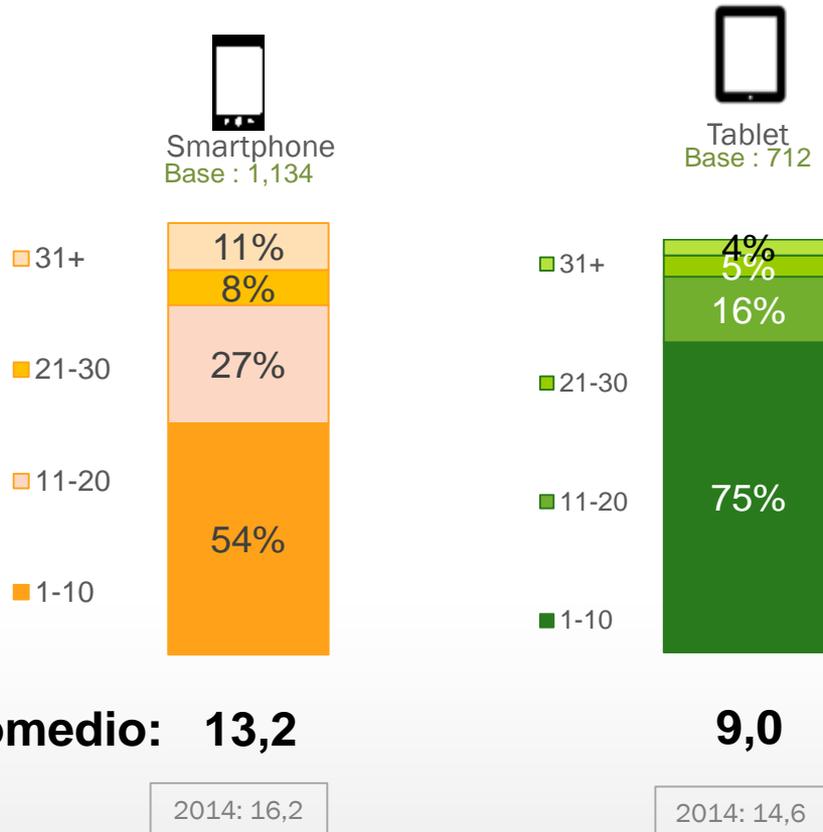


Con tu Smartphone/ Tablet, ¿con qué frecuencia accedes a Internet para realizar las siguientes actividades? Puede ser tanto por navegador como aplicaciones

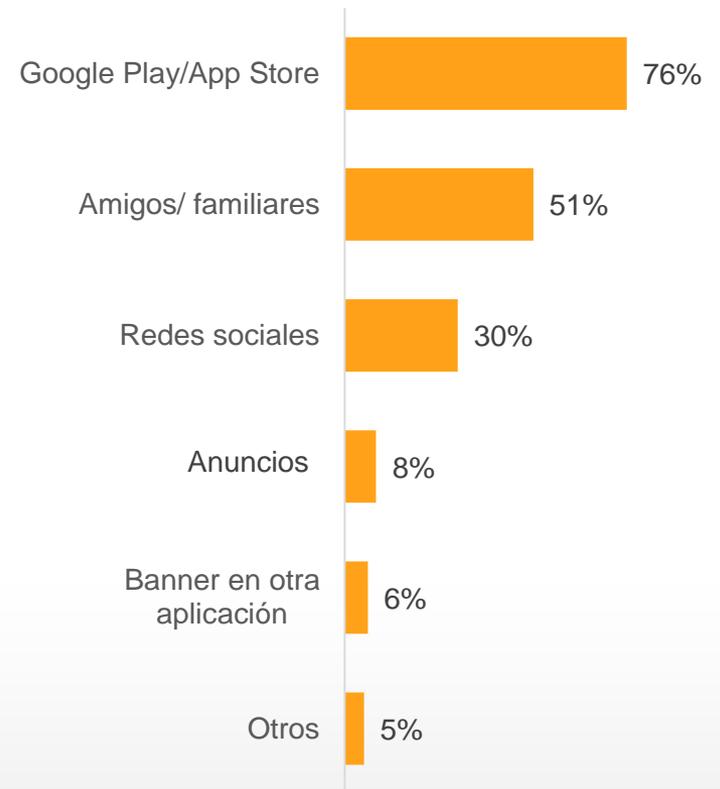
3. Apps

Número de Apps por usuario y vía de conocimiento

Número de Apps instaladas



Cómo conoce las Apps



Aproximadamente ¿cuántas aplicaciones tienes instaladas en tu Smartphone/ Tablet?
¿A través de quién o qué conociste las aplicaciones?

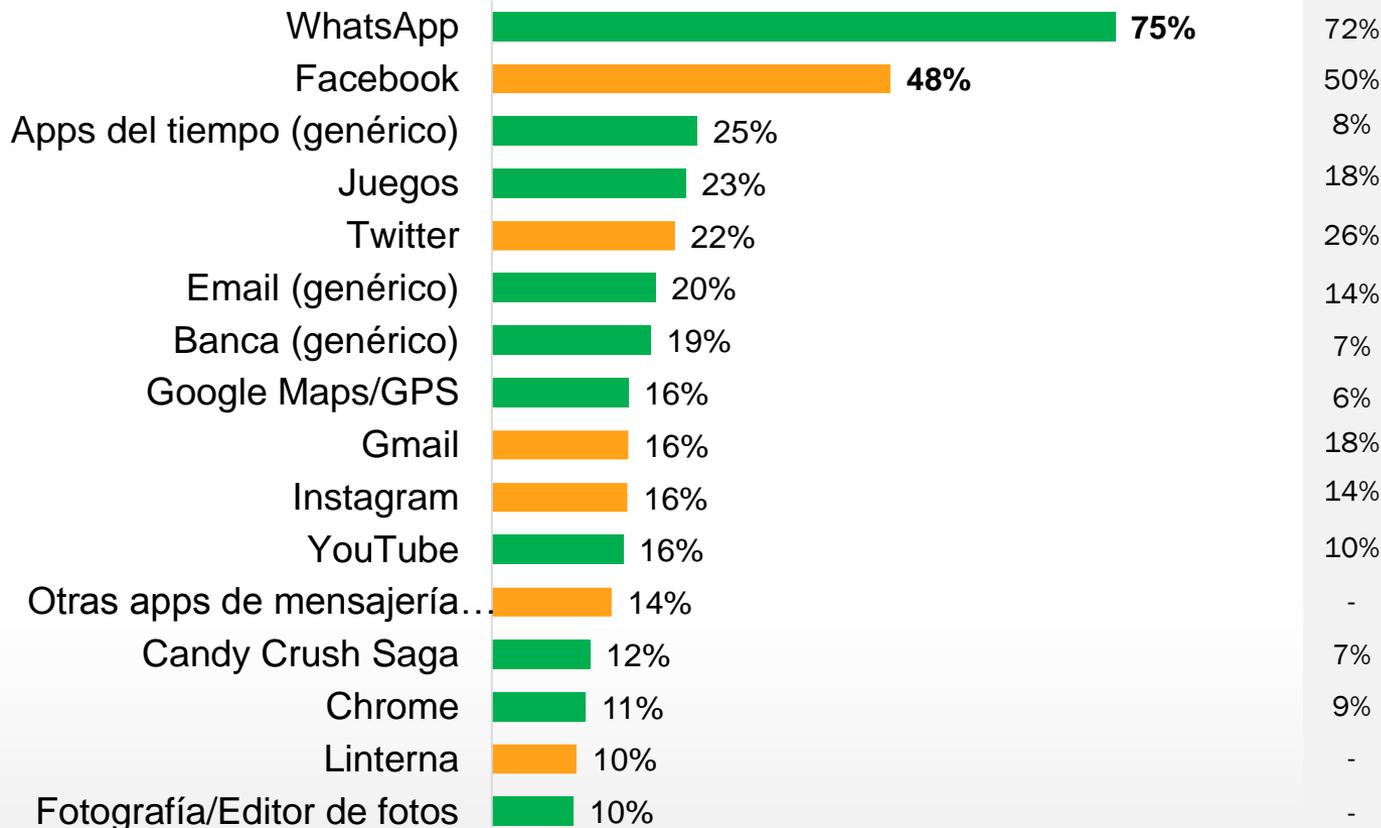
Apps con mayor implantación. Espontáneo.



Smartphone

Base 1.134

2014



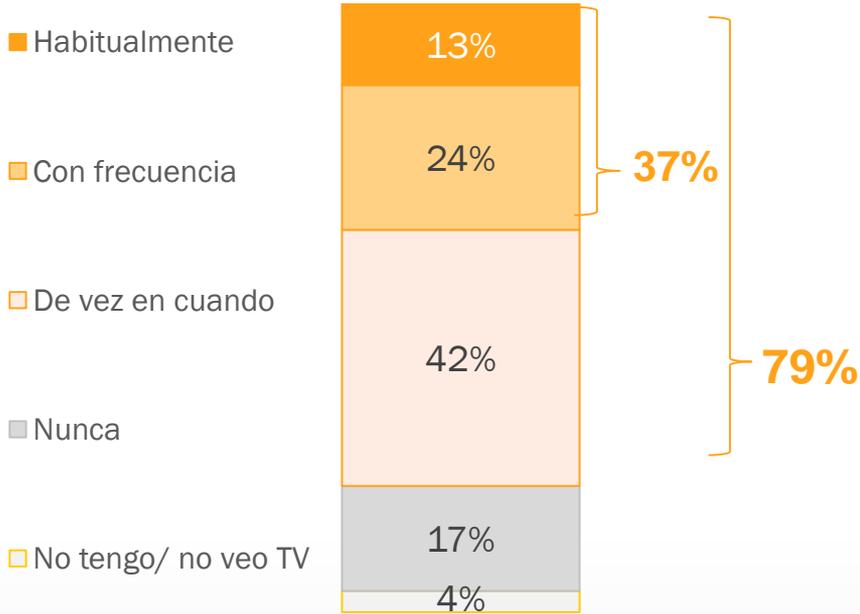
* Sólo se muestran datos a partir del 10%

Menciona todas aquellas aplicaciones que utilices habitualmente en tu Smartphone

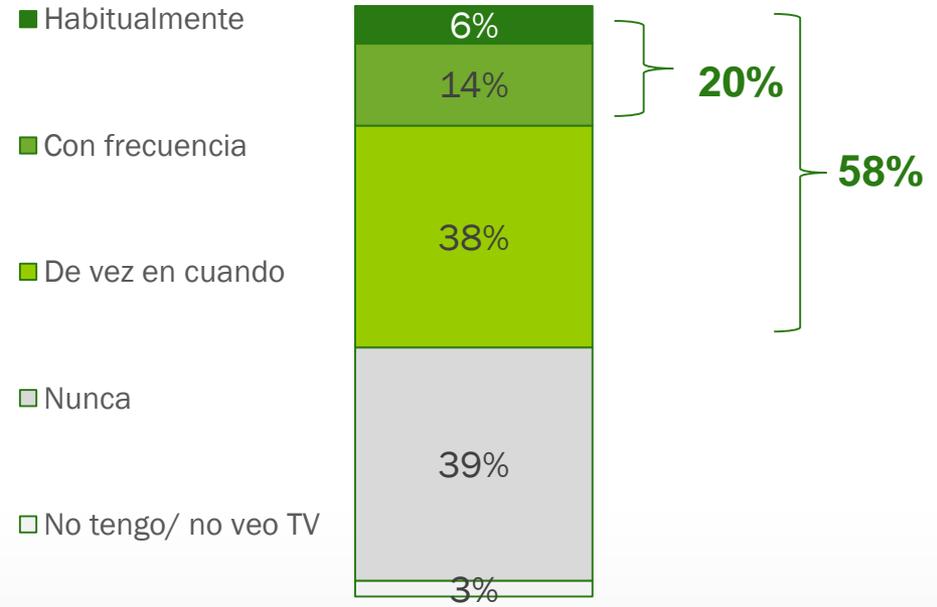
4. Second Screen con TV

Second Screen mientras se ve TV


Smartphone

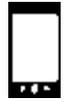



Tablet



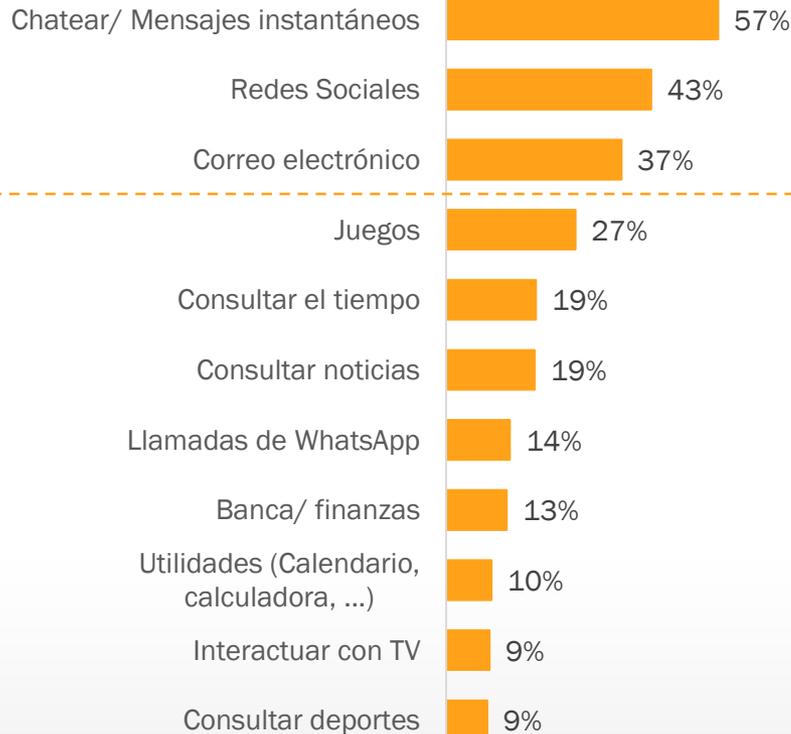
¿En qué medida utilizas el móvil/Tablet cuando estás viendo la TV?

Second Screen mientras se ve TV



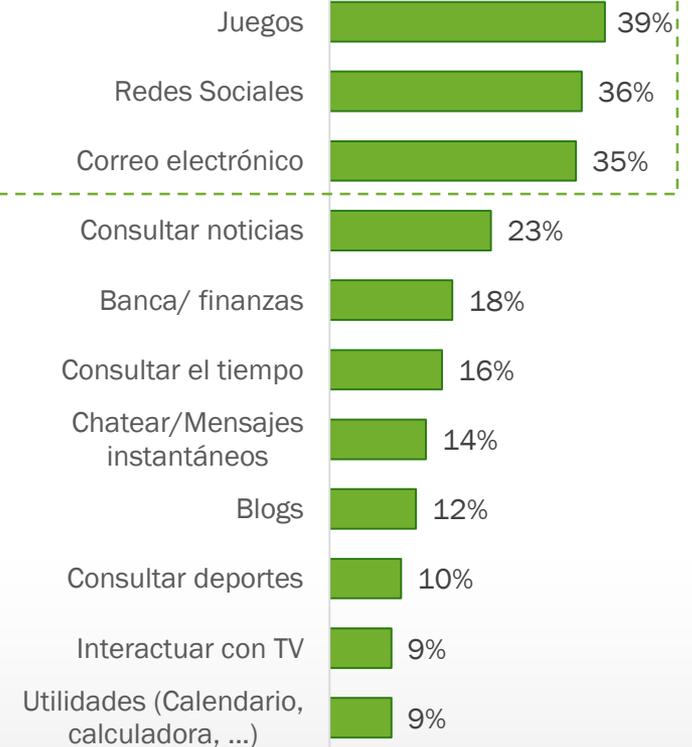
Smartphone

Base 1.134



Tablet

Base 712



*Sólo se muestran actividades con al menos un 9% de menciones

¿Qué tipo de actividades haces desde el móvil/Tablet cuando estás viendo la TV?

5. Comunicación mobile

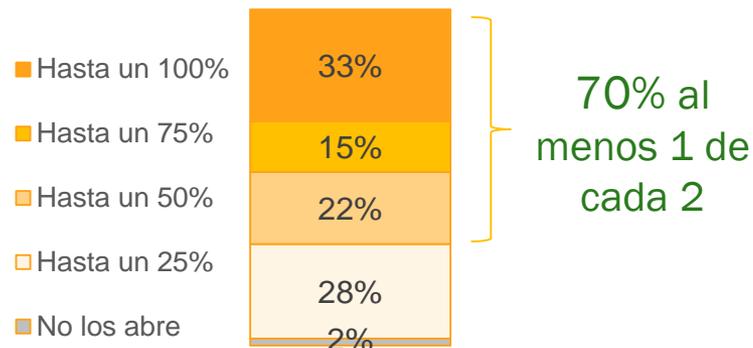
Email y SMS

Publicidad Display

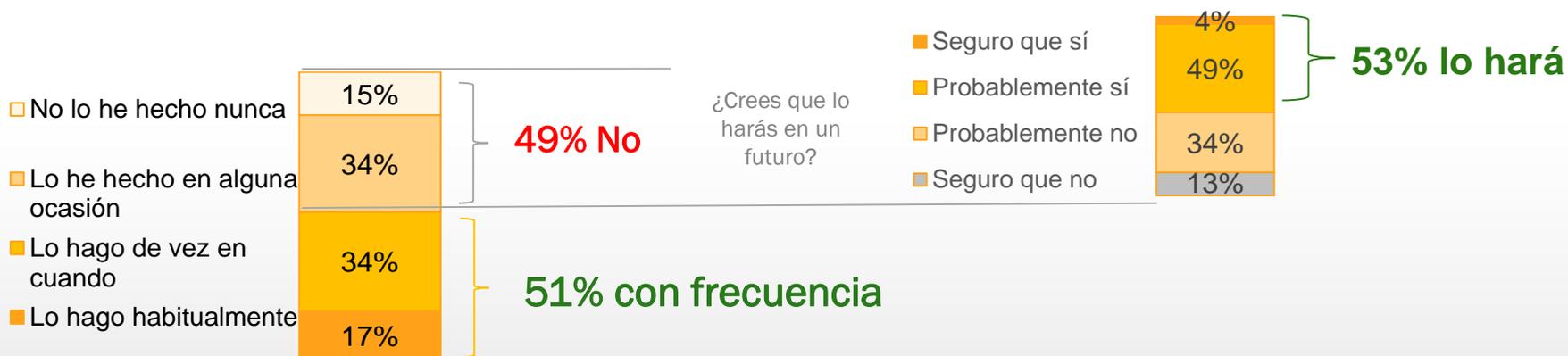
Frecuencia de apertura declarada



Volumen de apertura



Reapertura desde otro dispositivo



¿Con qué frecuencia los consultas? Del total (100%) de email que recibes de este tipo en tu Smartphone ¿qué % dirías que abres? //...¿Con qué frecuencia los vuelves a abrir desde otro dispositivo que tenga la pantalla más grande...?



Quiero recibir emails comerciales de...



Quiero recibir SMS comerciales de...



A parte de recibir SMS personales o de trabajo, ¿qué otros SMS te llegan a tu Smartphone? / Si tuvieras que elegir entre comunicaciones por email o SMS para la siguiente clase de información, ¿cuál elegirías?

Base acceden al email al menos 1 vez/semana: 959



5. Comunicación mobile

Email y SMS

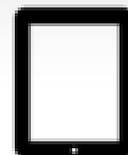
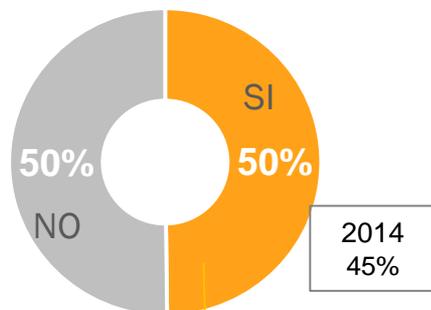
Publicidad Display

Interacción con campaña Display



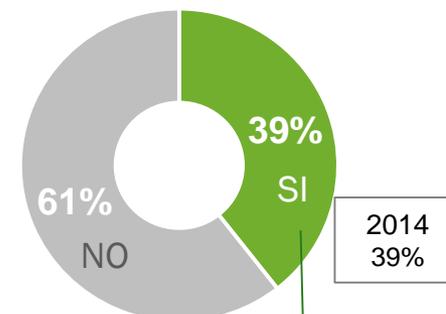
Smartphone

Base 1.134



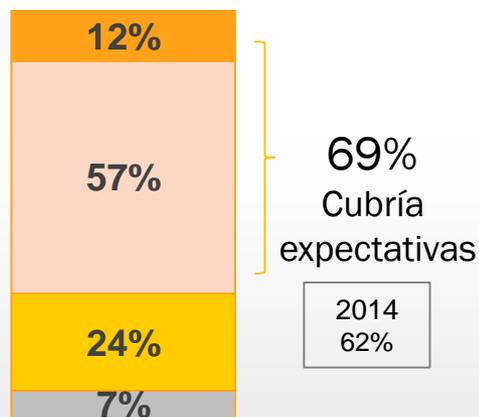
Tablet

Base 712



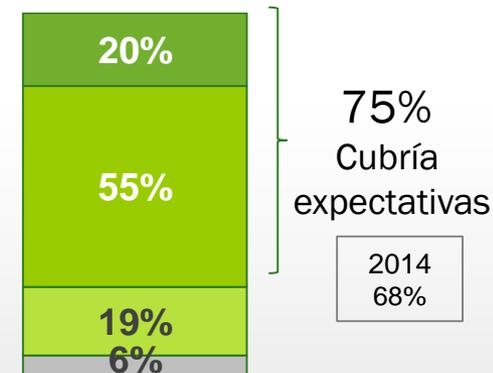
¿la página dónde te llevó cubría tus expectativas?

- Cubría totalmente mis expectativas
- Cubría en parte mis expectativas
- Apenas cubría mis expectativas
- No cubría para nada mis expectativas



¿la página dónde te llevó cubría tus expectativas?

- Cubría totalmente mis expectativas
- Cubría en parte mis expectativas
- Apenas cubría mis expectativas
- No cubría para nada mis expectativas



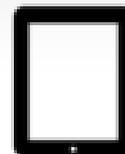
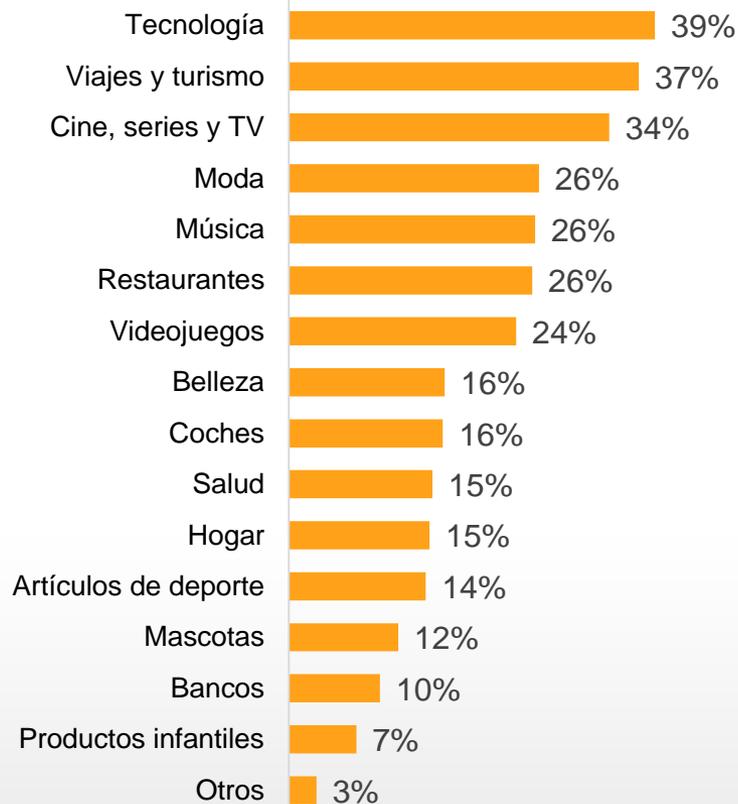
¿Alguna vez, al estar navegando con tu móvil/ Tablet, has hecho clic en publicidad de tu interés? Pensando en el último anuncio en el que has hecho clic desde el móvil, ¿la página dónde te llevó cubría tus expectativas?

Publicidad sobre la que se ha clicado



Smartphone

Base 1.134



Tablet

Base 712

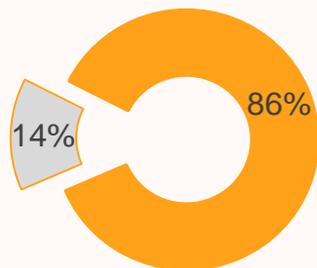


¿Sobre que tipo de publicidad has clicado mientras navegabas con tu móvi/ Tablet?

6. Mobile en el Customer Journey

Mobile en decisión de compra

Pago vía mobile



9 de cada 10 ha usado en alguna ocasión el Smartphone en el proceso de compra

■ Lo hago habitualmente ■ Lo he hecho en alguna ocasión ■ No lo he hecho nunca

Buscar información sobre las características de lo que estoy comprando



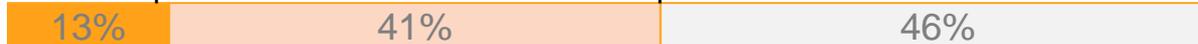
Buscar información sobre precios de otros productos similares



Buscar opiniones de otros usuarios sobre el producto



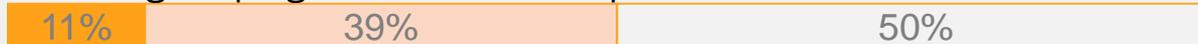
Utilizar aplicación con localización física para encontrar alternativas cercanas



Escanear el producto (código de barra, código QR,...)



Hacer alguna pregunta en relación al producto en redes sociales



Lo han hecho

2015 2014

81% 80%

78% 80%

72% 74%

54% 55%

53% 53%

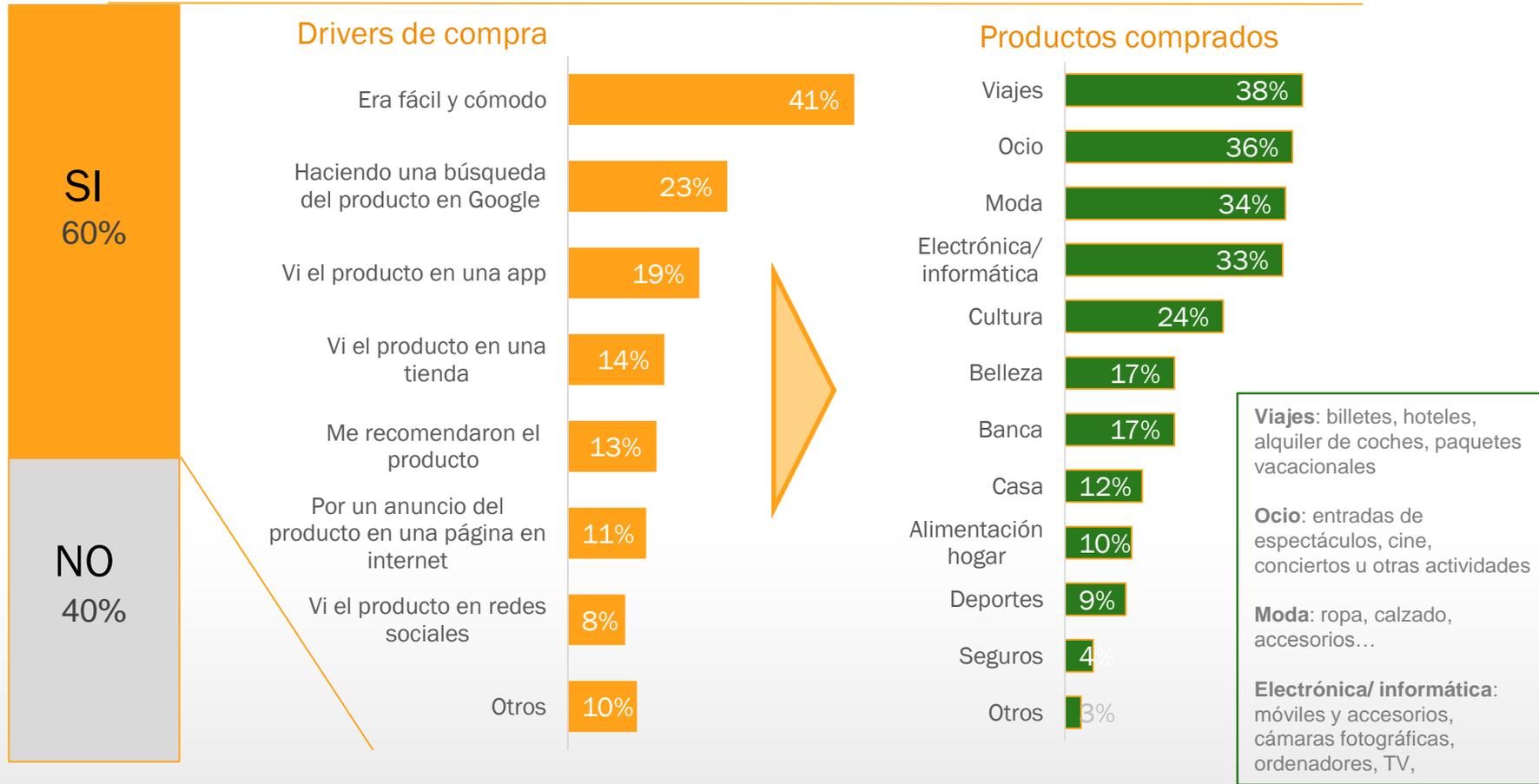
50% 46%

Pensando en el momento que estás decidiendo realizar una compra, ¿en qué medida llevas a cabo las siguientes acciones a través del móvil?

Tipo de compra realizada a través de móvil y estímulos

¿Has realizado compras desde tu móvil alguna vez?

6 de cada 10 ha comprado vía Móvil



¿Has realizado compras desde tu móvil alguna vez?
Pensando en la última compra que realizaste desde tu móvil qué es lo que te llevó a realizarla
¿Cuáles de estos productos has comprado desde tu móvil?



REPSOL

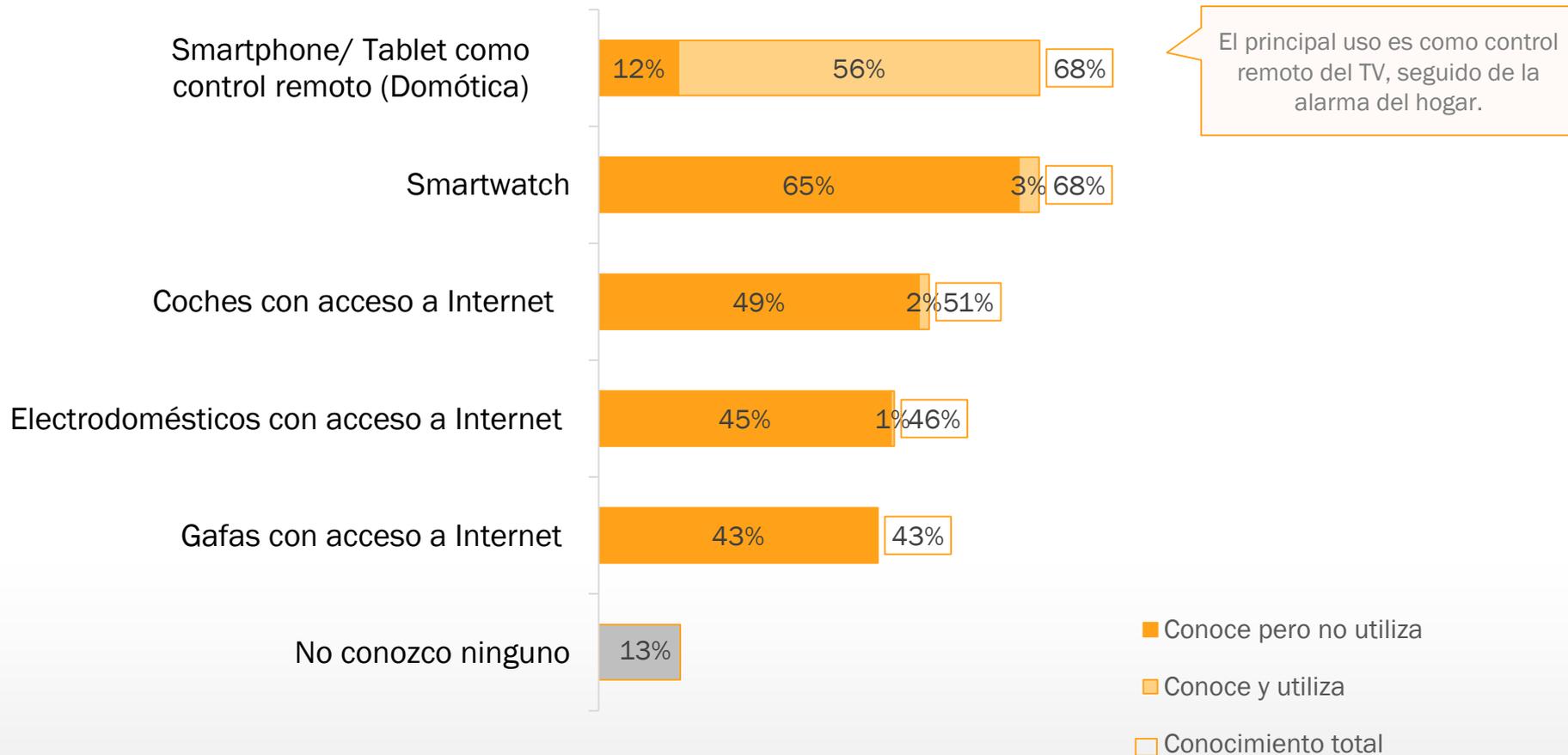
Base : 1.134

29



7. Mobile en el Internet de las Cosas

Un 87% conoce al menos uno de los nuevos puntos de acceso a Internet mostrados



De las siguientes opciones que te mostramos, ¿cuáles conoces aunque sólo sea de oídas o que hayas leído sobre ellos? // Y de los que conoces, ¿has utilizado alguno?

Asóciate y descarga el estudio completo (80 slides)



Javier Clarke / Mobile, Innovation & New Media Manager / IAB Spain - javier@iabspain.net

María Montesinos / Mobile, Innovation & New Media Executive / IAB Spain - montesinos@iabspain.net

Ramon Montanera / Market Intelligence Director / Elogia - ramon.montanera@elogia.net

Adaya Bermúdez / Project leader / Elogia - adaya.bermudez@elogia.net

Patrocinado por:



REPSOL