

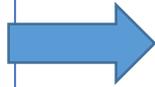
# I ESTUDIO Y OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y DIGITAL



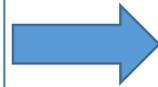
Madrid, septiembre 2023

# METODOLOGÍA

Recopilación diaria de convocatorias de concursos por **cipesa**



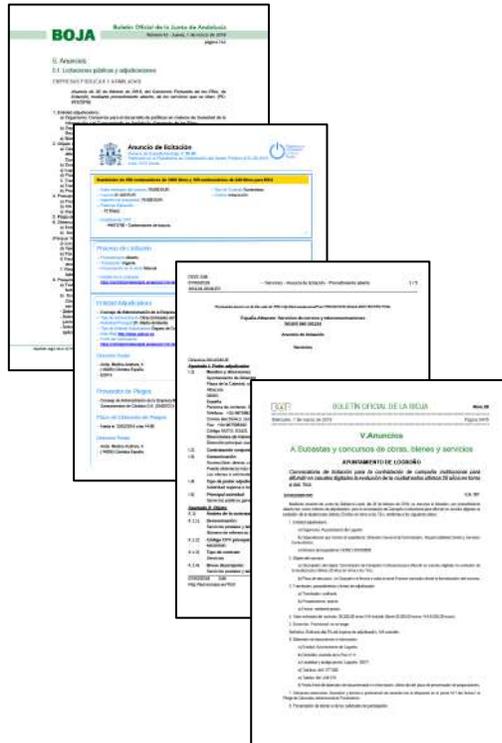
Recopilación de los pliegos de condiciones y envío a los socios de **La Fede**



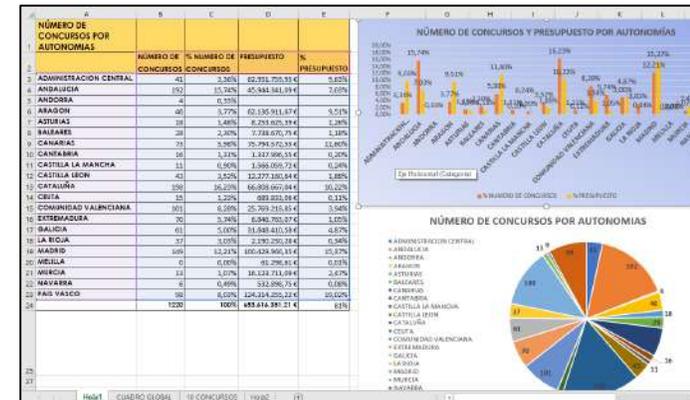
Base de concursos de **La Fede**



Selección, Modelización, Análisis de Criterios del Observatorio y Generación de Resultados



A	B	C	D	E	F	G
04/07/2018	1196	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Creatividad, producción y estrategia del plan de medios campañas	19.912.500,00 €
19/09/2018	1601	MADRID	LOCAL	MEDIOS	Prestación de los servicios para la planificación, mediación, inserción,	16.969.421,49 €
02/01/2018	4	COMUNIDAD VALENCIANA	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Gestión de Eventos	16.000.000,00 €
07/09/2018	1494	MADRID	CENTRAL	MEDIOS	Servicio integral de medios para el juego "Lotería Nacional" (excepto los	13.396.000,00 €
25/07/2018	1410	PAIS VASCO	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Stands y otros montajes de diseño	11.154.000,00 €
18/12/2018	2558	MURCIA	EMPRESAS PUBLICAS	GENERAL	Programa de información y promoción en el mercado interior	7.500.000,00 €
18/12/2018	2557	MADRID	LOCAL	EXCLUSIVAS	Concesión del servicio de información institucional y de servicio público	6.632.298,40 €
21/12/2018	2809	PAIS VASCO	AUTONOMIA	GENERAL	Contratación de servicios irregulares de autopromoción y comunicación	4.340.000,00 €
12/03/2018	644	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Contratación del servicio de una central de compra de medios para el	4.050.000,00 €
05/03/2018	435	COMUNIDAD VALENCIANA	DIPUTACIONES	MEDIOS	Servicios de publicidad para difusión de acciones de comunicación de la	5.824.956,70 €
10/12/2018	2442	GALICIA	AUTONOMIA	MEDIOS	Acuerdo Marco con varios adjudicatarios para el servicio de	3.214.876,03 €
21/08/2018	A235	CASTILLA Y LEÓN	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	MEDIOS TURISMO CASTILLA LEON	5.670.000,00 €
28/03/2018	897	CASTILLA Y LEÓN	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Servicios de organización de festivales	3.643.770,00 €



# | Tipos de Administración Pública

## El Observatorio distingue entre seis administraciones:

- **CENTRAL.** Ministerios y organismos que componen directamente la Administración Central del Estado.
- **LOCAL.** Ayuntamientos y entidades municipales.
- **PROVINCIAL.** Entidades comarcales, mancomunidades de municipios y diputaciones provinciales, cabildos insulares, etc.
- **EUROPEA.** Organismos que forman parte o dependen de la Unión Europea.
- **COMUNIDAD AUTÓNOMA.** Organismos que forman parte de la Generalitat de Catalunya.
- **EMPRESA PÚBLICA.** Empresas, Organismos, Fundaciones y otro tipo de entidades establecidas como sociedades, que forman parte de la administración pública y, por tanto, dependen directa o indirectamente de cualquiera de las diferentes administraciones y que, como tales, deben adjudicar sus acciones de comunicación por concurso. Las hay que dependen de municipios, diputaciones, autonomías, o de la propia administración central.

# ESTUDIO DE CONCURSOS RRPP Y DIGITAL 2022

**200**

concursos convocados de  
RRPP

**36,5**

Millones de € de  
Presupuesto total  
estimado

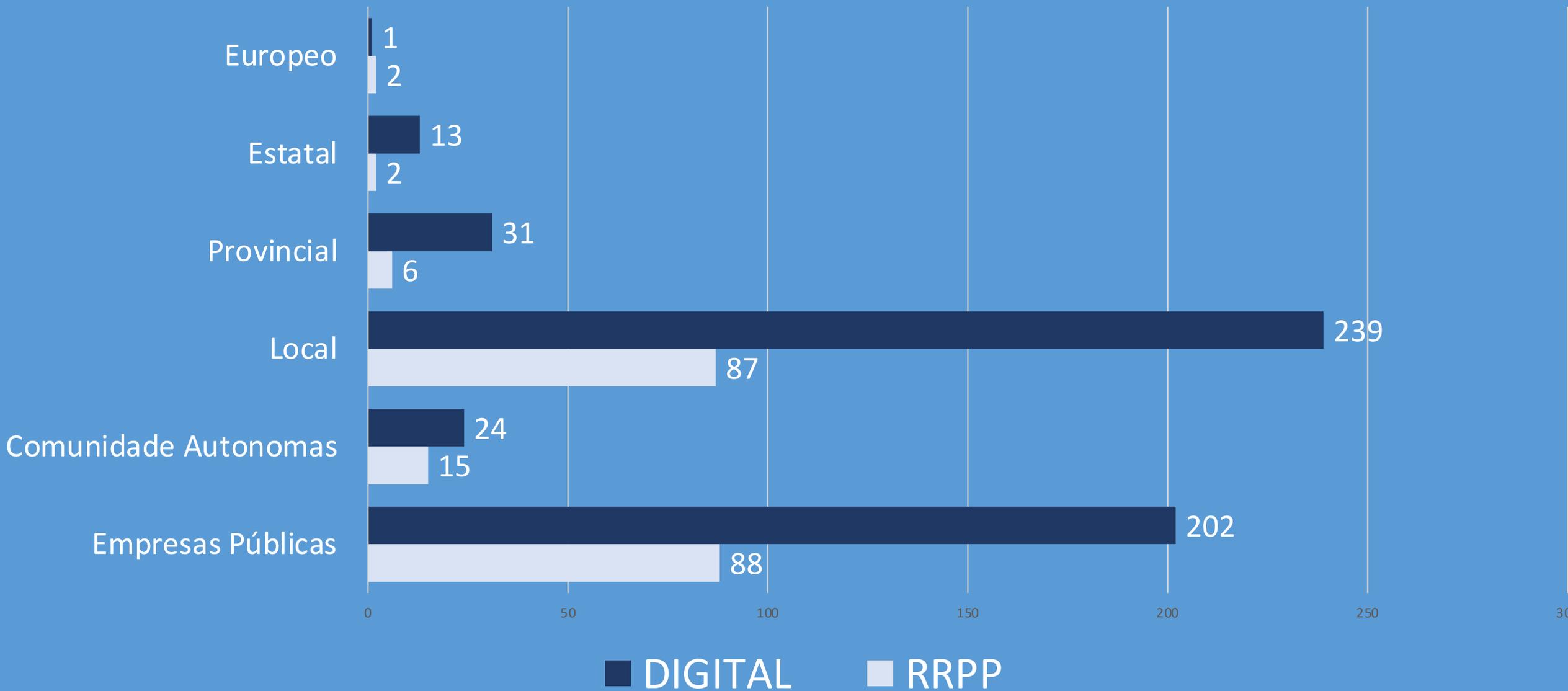
**510**

Concursos convocados  
de Digital

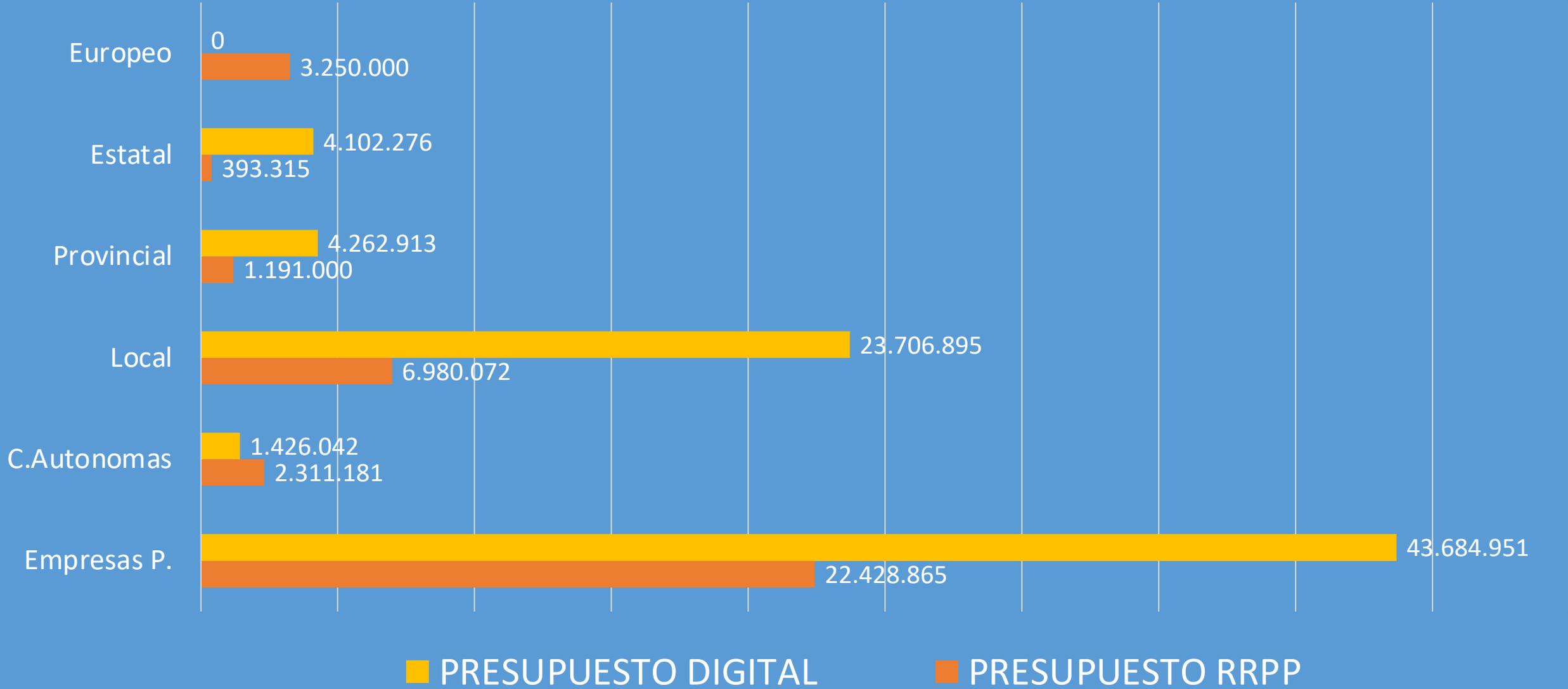
**77,1**

Millones de € de  
Presupuesto total  
estimado

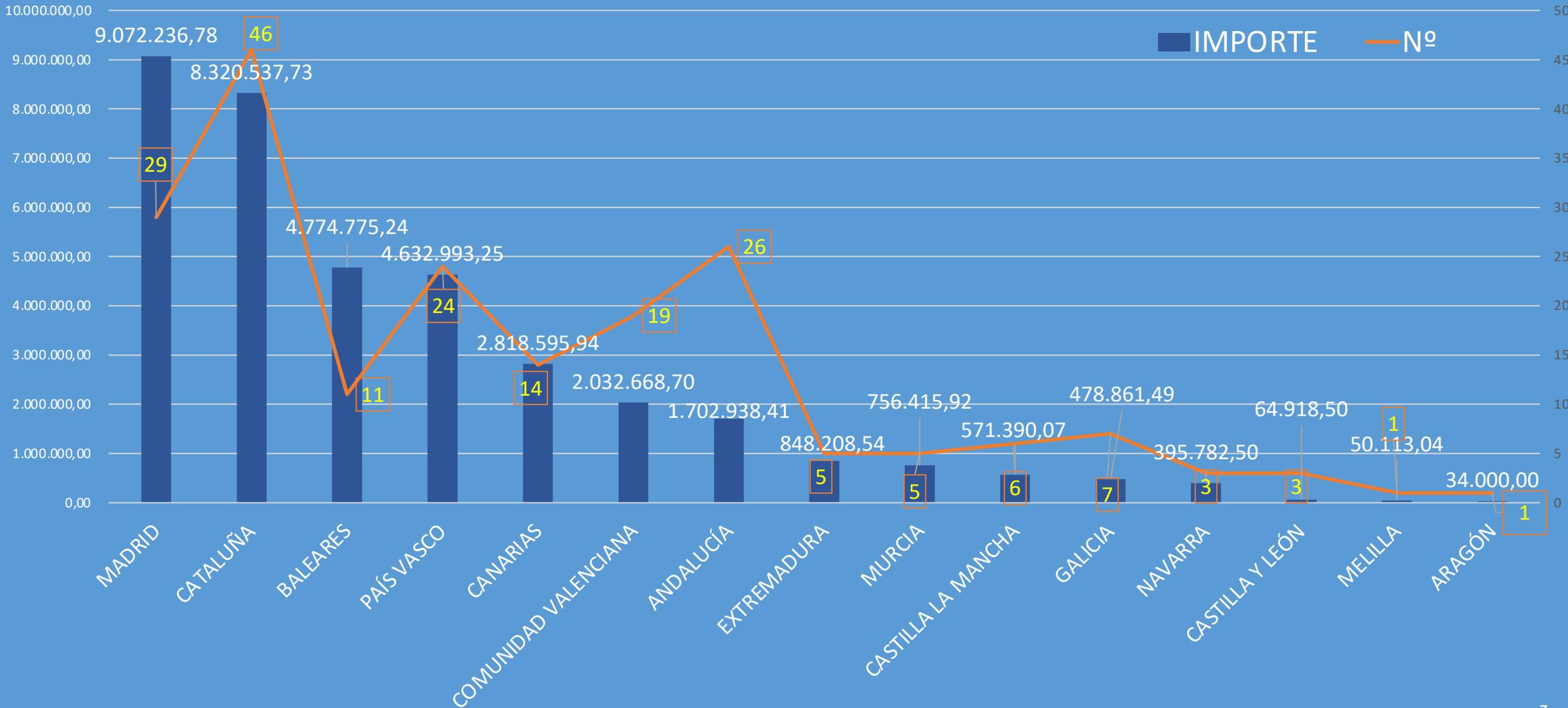
# Número de concursos 2022



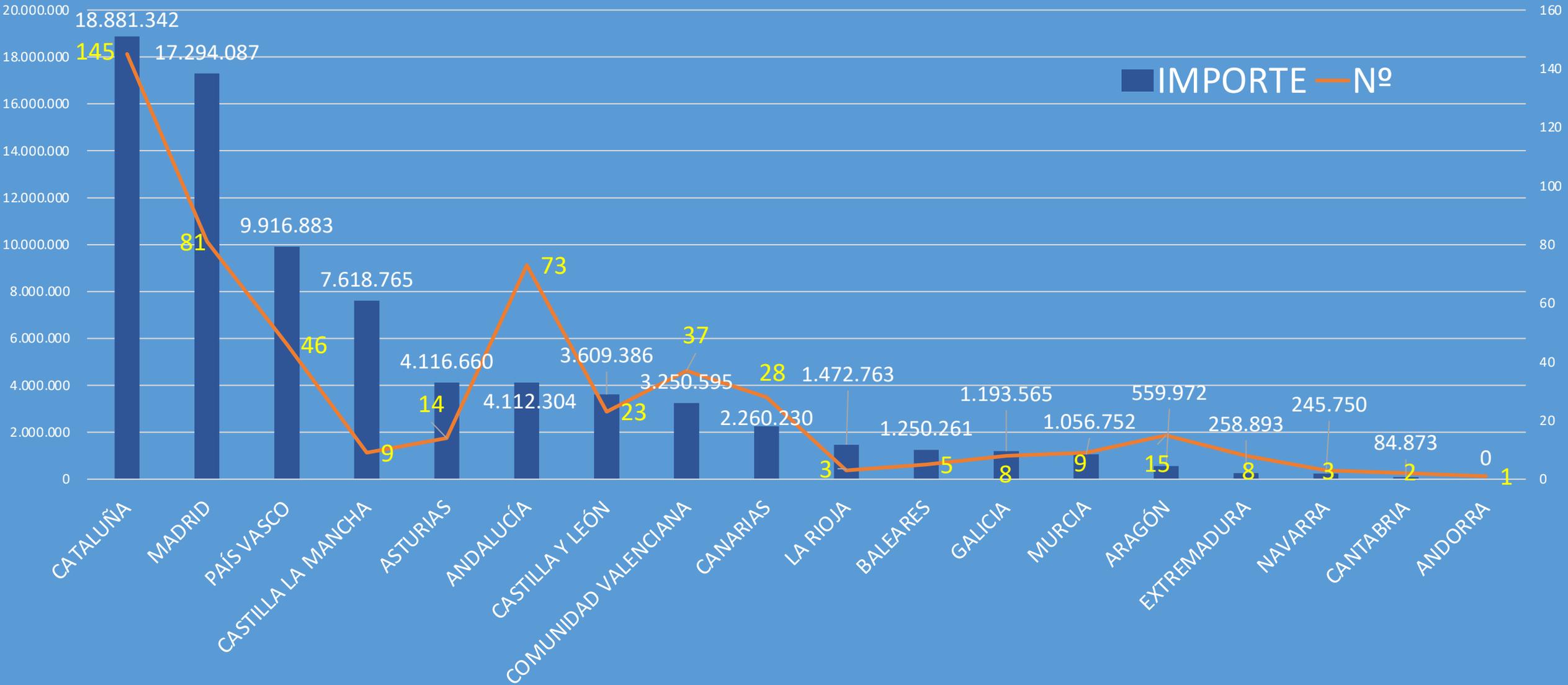
# Presupuesto Concursos 2022



# Concursos de RRPP por Comunidades Autónomas



# Concursos de Digital por Comunidades Autónomas



# Los mayores concursos de RRPP

FECHA	DESTINO	CONVOCANTE	EXTRACTO DE SU CONTENIDO	PRESUPUESTO
13/05/2022	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de diseño y realización de eventos, presentaciones y actos protocolarios de la dirección de Comunicación y RREE	2.640.000,00 €
20/12/2022	BALEARES	EMPRESA PÚBLICA	Contrato de servicios de consultoría y asistencia para la tramitación de expropiaciones (lote 1) y apoyo al área de comunicación (lote 2), de Serveis Ferroviaris de Mallorca (SFM)	1.859.256,00 €
03/05/2022	CATALUÑA	EUROPA	The contract will provide support on overall communication services for the UfM activities. The services included within this contract will mainly range from support on media relations and public affairs, to digital communication and design and printing services. Secretariat of the Union for the Mediterranean (UfM Secretariat)	1.650.000,00 €
19/01/2022	PAÍS VASCO	EUROPA	Prestación de servicios de comunicación y promoción y de gestión de las relaciones entre las partes interesadas y los medios de comunicación a nivel de la Unión Europea	1.600.000,00 €
05/05/2022	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	Servei de contractació d'agències de comunicació per a plans i campanyes de comunicació corporativa, producció de productes corporatius, consultories de comunicació i workshops de comunicació per a la UOC.	1.560.000,00 €
03/06/2022	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de asistencia técnica en public affairs y comunicación estratégica para Canal Extensia.	1.183.680,00 €
14/11/2022	CANARIAS	EMPRESA PÚBLICA	Servicio de divulgación y comunicación de Parque Tecnológico de Fuerteventura SA, MP y del programa Canarias Geo Innovation Program 2030 y sus proyectos de desarrollo	1.022.214,72 €
04/05/2022	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de comunicación y relaciones públicas para los eventos vinculados a las actividades de promoción de los distintos sectores de las industrias creativas	989.677,20 €
18/07/2022	BALEARES	EMPRESA PÚBLICA	Servicio de comunicación exterior y relaciones públicas en los mercados emisores para la Fundació Mallorca Turisme en los siguientes mercados:- Alemania- Reino Unido- España- Países Nórdicos: Dinamarca, Finlandia, Noruega, Islandia y Suecia- Francia, Bélgica y Luxemburgo	867.768,60 €
05/08/2022	PAÍS VASCO	LOCAL	Contenidos y mantenimiento contratación del servicio de prensa Municipal y el servicio de comunicación online, creación web	781.034,15 €

# Los mayores concursos Digital

FECHA	DESTINO	CONVOCANTE	EXTRACTO DE SU CONTENIDO	PRESUPUESTO
16/11/2022	CASTILLA LA MANCHA	EMPRESA PÚBLICA	Sistema dinámico que ha de regir la contratación de los servicios TIC en la Universidad de Castilla-La Mancha	7.200.000,00 €
01/07/2022	ASTURIAS	LOCAL	Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo	2.829.727,36 €
16/02/2022	CATALUÑA	LOCAL	Servei d'una agència digital per a la unificació de l'ecosistema digital de Barcelona Energia (BE).	2.432.300,00 €
16/08/2022	MADRID	ESTATAL	Servicio de creación, desarrollo, gestión de contenidos y servicios de marketing de una plataforma digital y de video a demanda del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales 2.401.879,78 2.906.274,53	2.401.879,78 €
25/04/2022	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Contratación del servicio de estrategia, definición y gestión de los perfiles sociales, así como de aquellos perfiles y canales sociales en los que pueda surgir la necesidad de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos,S.A., S.M.E.	1.755.000,00 €
04/04/2022	PAÍS VASCO	PROVINCIAL	Consultoría y asistencia técnica para el desarrollo de la estrategia digital y la puesta en marcha de la oficina del dato y el modelo de gobernanza del dato de la Diputación Foral de Bizkaia 2022_2024	1.293.750,00 €
16/05/2022	PAÍS VASCO	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de diseño, desarrollo, mantenimiento y evolución del sitio y aplicaciones web y móviles	1.283.500,00 €
18/04/2022	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	El objeto del contrato lo constituye la contratación de una agencia de comunicación para que efectúe los servicios de comunicación digital, asó como el alojamiento y mantenimiento de la página web del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y de sus empresas participadas.	1.183.600,00 €
04/08/2022	CASTILLA Y LEÓN	EMPRESA PÚBLICA	Servicios técnicos para la creación de contenidos digitales de la red de senderos en espacios naturales de Castilla y León, financiada por REACT-EU	1.176.350,00 €
20/07/2022	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de creación y difusión de contenidos, noticias y eventos de interés en las redes sociales y el ecosistema digital de Barcelona Activa	1.142.545,71 €

# Los mayores concursos de RRSS

FECHA	DESTINO	CONVOCANTE	EXTRACTO DE SU CONTENIDO	PRESUPUESTO
29/04/2022	ANDALUCÍA	EMPRESA PÚBLICA	Acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales	9.917.355,30 €
25/04/2022	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Contratación del servicio de estrategia, definición y gestión de los perfiles sociales, así como de aquellos perfiles y canales sociales en los que pueda surgir la necesidad de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A., S.M.E.	1.755.000,00 €
20/07/2022	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de creación y difusión de contenidos, noticias y eventos de interés en las redes sociales y el ecosistema digital de Barcelona Activa	1.142.545,71 €
06/07/2022	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	Servei de gestió de xarxes socials i continguts digitals de l'oferta infantil de la CCMA, SA	988.000,00 €
08/08/2022	PAÍS VASCO	EMPRESA PÚBLICA	Contratación del servicio de gestión de las Redes Sociales institucionales de la Diputación Foral de Bizkaia	720.000,00 €
26/08/2022	ANDALUCÍA	LOCAL	Servicios de planificación, negociación y compra de espacios de inserción de publicidad en medios de comunicación, portales web, redes sociales y soportes de publicidad exterior para la difusión de las campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Roquetas de Mar.	661.157,03 €
20/07/2022	CATALUÑA	LOCAL	prestació d'un servei d'agència de màrqueting digital i gestió i inserció de publicitat per a les campanyes de promoció a xarxes socials, en els termes i condicions definides en els plecs de prescripcions tècniques.	610.257,32 €
20/06/2022	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Estrategia, gestión y mejora de las redes sociales comerciales de AENA	450.000,00 €
28/07/2022	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de coordinación y trabajo de comunicación, atención a medios y redes sociales de campañas culturales (lotes 1, 2 y 3) que son encomendadas a Madrid Destino	419.088,12 €
23/02/2022	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicios de Marketing de contenidos y Community Manager de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E)	360.000,00 €

# PAUTAS DE VALORACIÓN DEL SECTOR PARA EL OBSERVATORIO

+ 100.000 €

Presupuesto

Plazo presentación ofertas

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas

Valoración servicios adecuada

Presupuestos de licitación adecuados y proporcionales al servicio solicitado

Vías de presentación complementarias

Ofrecer alternativas complementarias para la presentación electrónica

Solvencia proporcional

Facturación en función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad

Apertura de ofertas

Las ofertas económicas no deben abrirse antes de las técnicas para no condicionar la adjudicación

Oferta económica

Que el precio no sea el principal criterio de adjudicación por encima de la propuesta técnica

Comités de expertos

Cuando sean exigidos por la ley, estén cualificados y dados a conocer en la convocatoria

# OBSERVATORIO DE CONCURSOS RRPP Y DIGITAL 2022



# OBSERVATORIO DE CONCURSOS RRPP Y DIGITAL 2022

182.772 €

Presupuesto Medio de los  
Concursos de RRPP

154.402 €

Presupuesto Medio de  
los Concursos de RRSS

151.339 €

Presupuesto Medio de los  
Concursos de Digital

72,6 %

No siguen las Pautas de  
Valoración del Observatorio

54,6 %

Predomina la valoración  
de la Oferta Económica  
más baja

55,3 %

Dan menos de tres Semanas  
para presentar propuestas

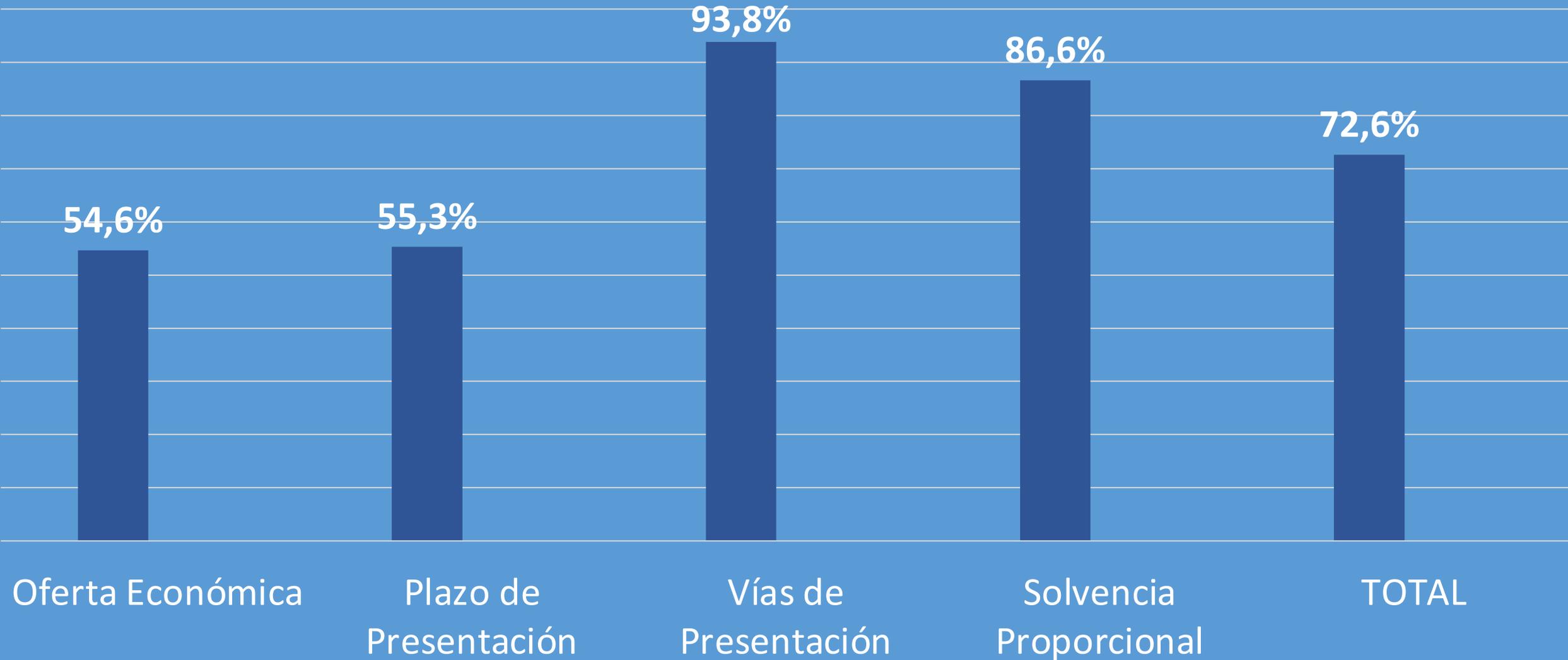
86,6 %

Soillicitan una elevada  
Facturación para  
participar

93,8 %

Sólo permiten la presentación  
electrónica

# Concursos que no siguen las pautas de valoración del sector



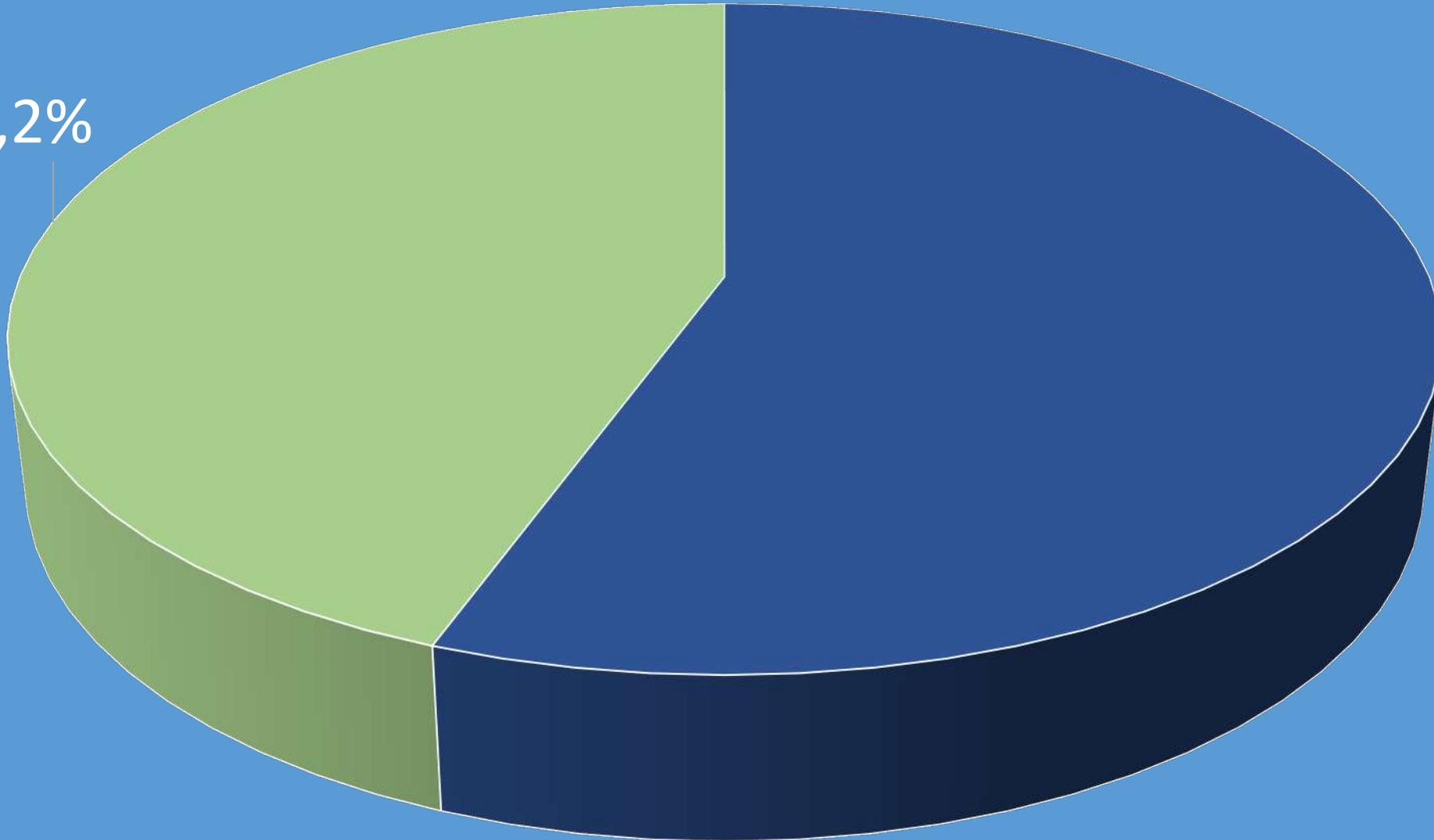
# Plazo de presentación de propuestas

>21 días

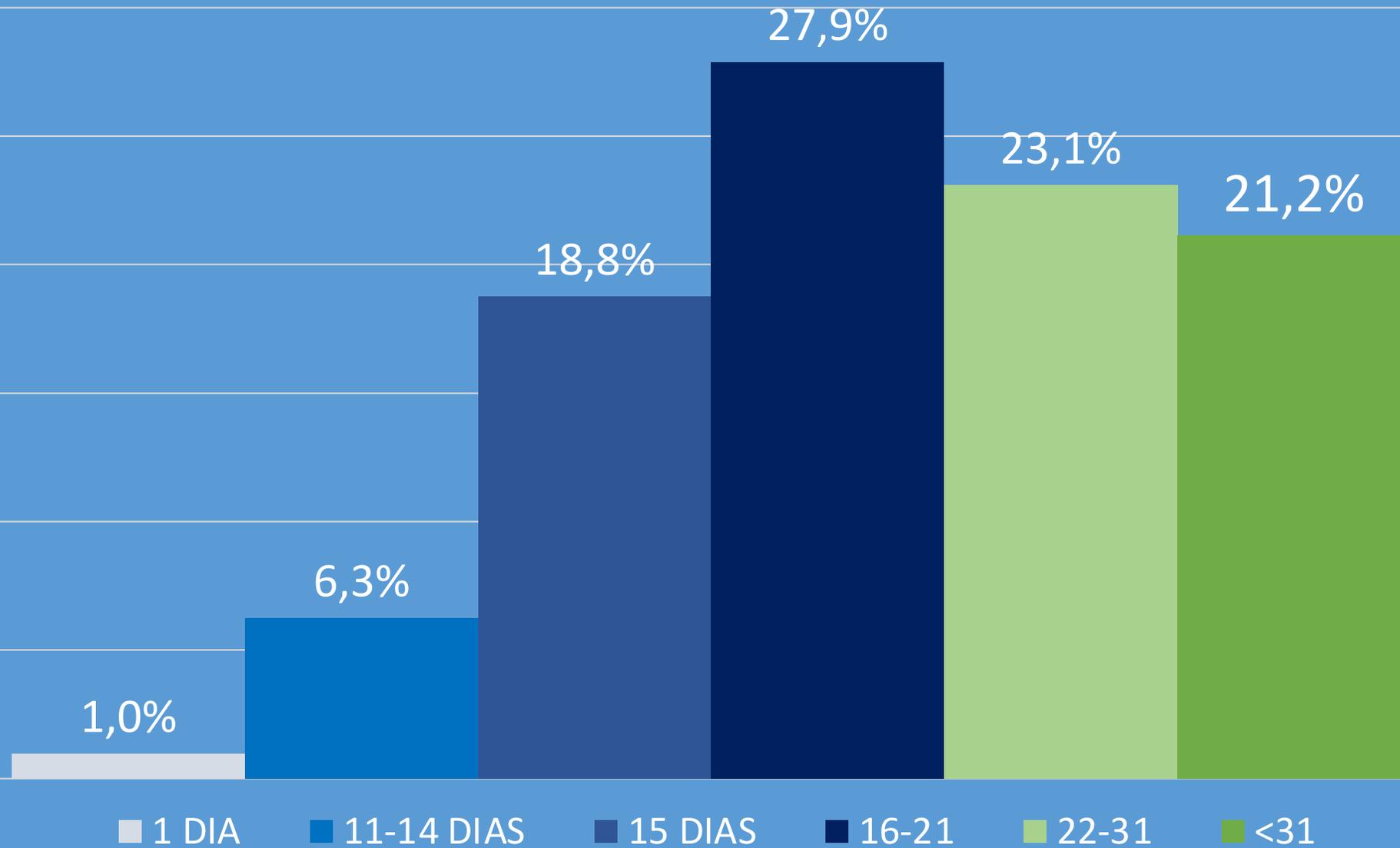
<21 días

44,2%

55,3%



# Plazo de presentación de propuestas



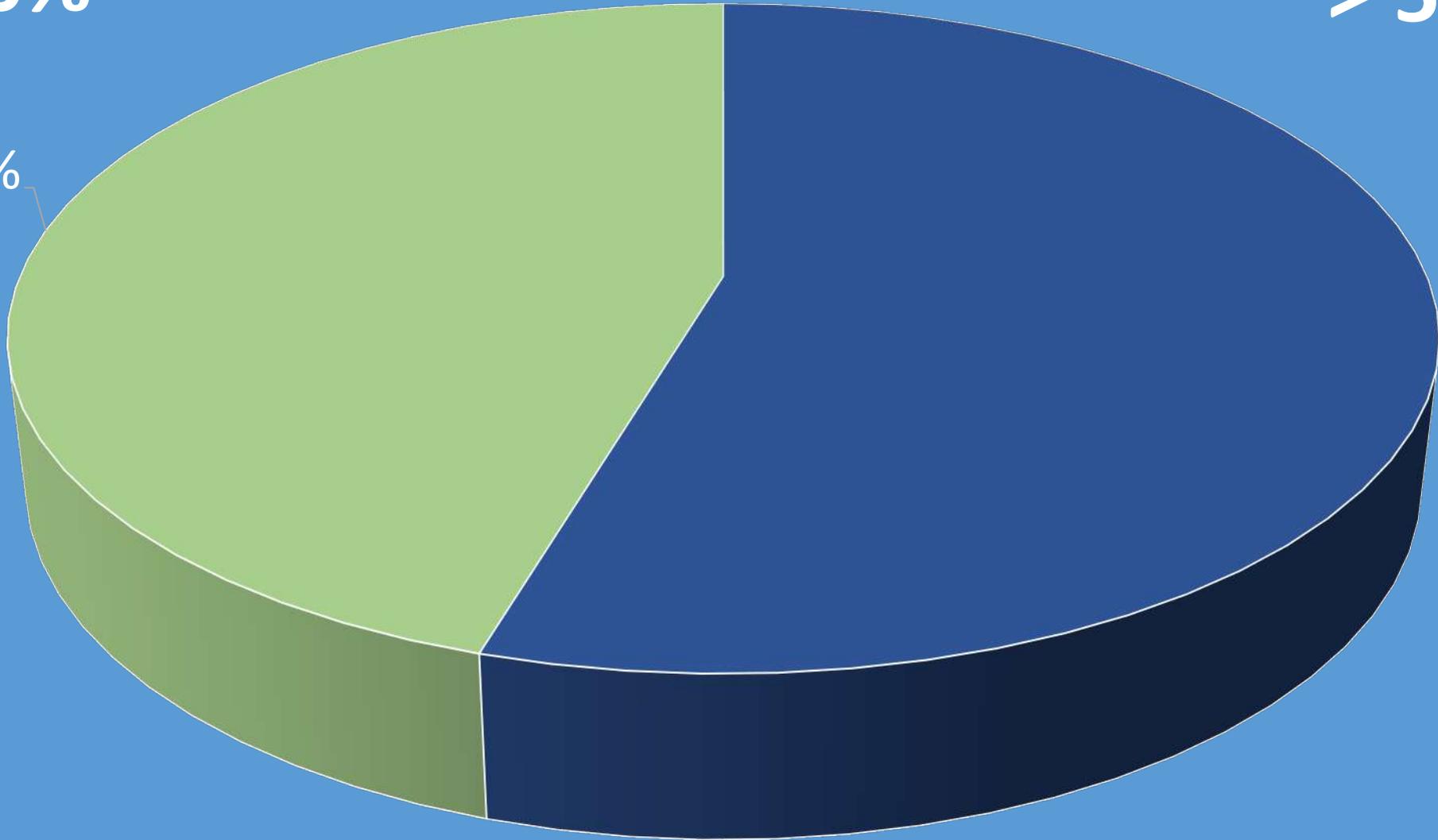
# Valoración del precio en los concursos

< 50%

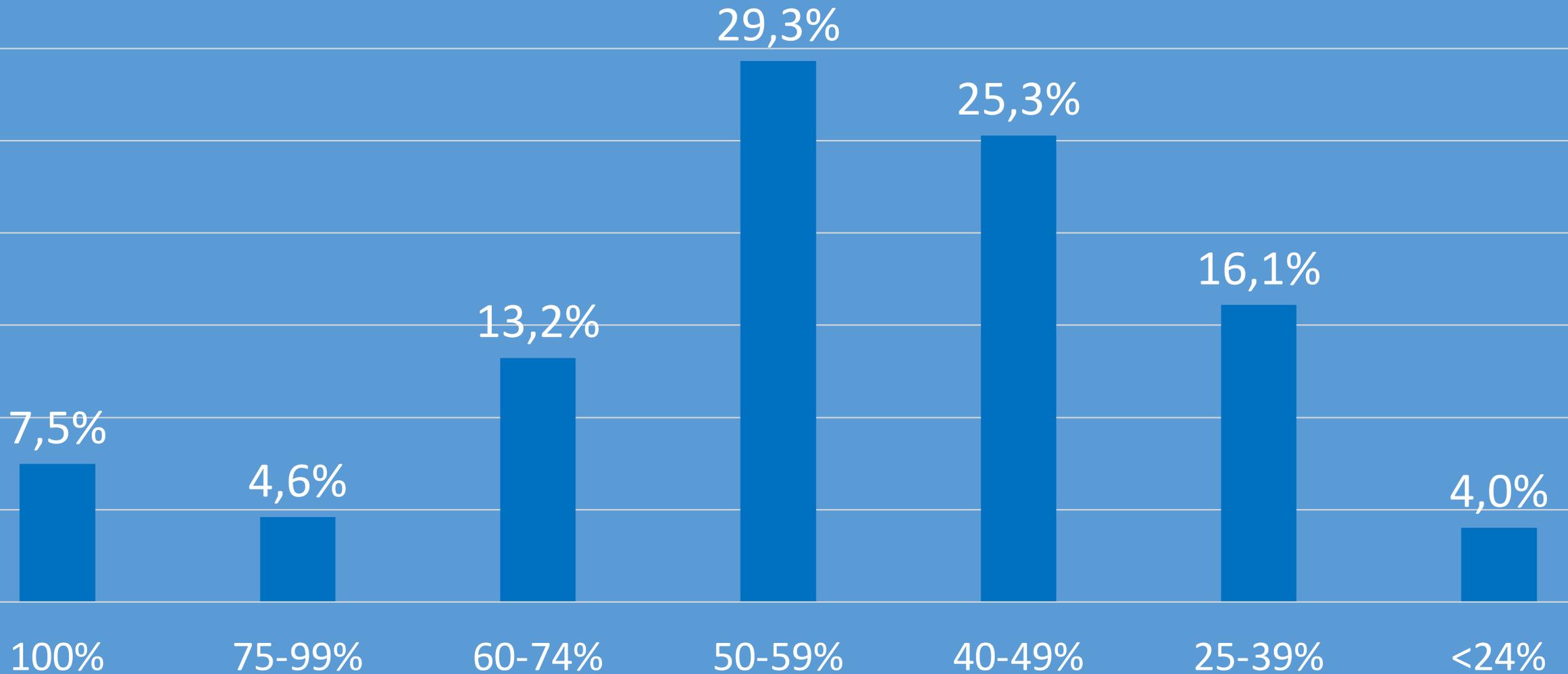
> 50%

45,4%

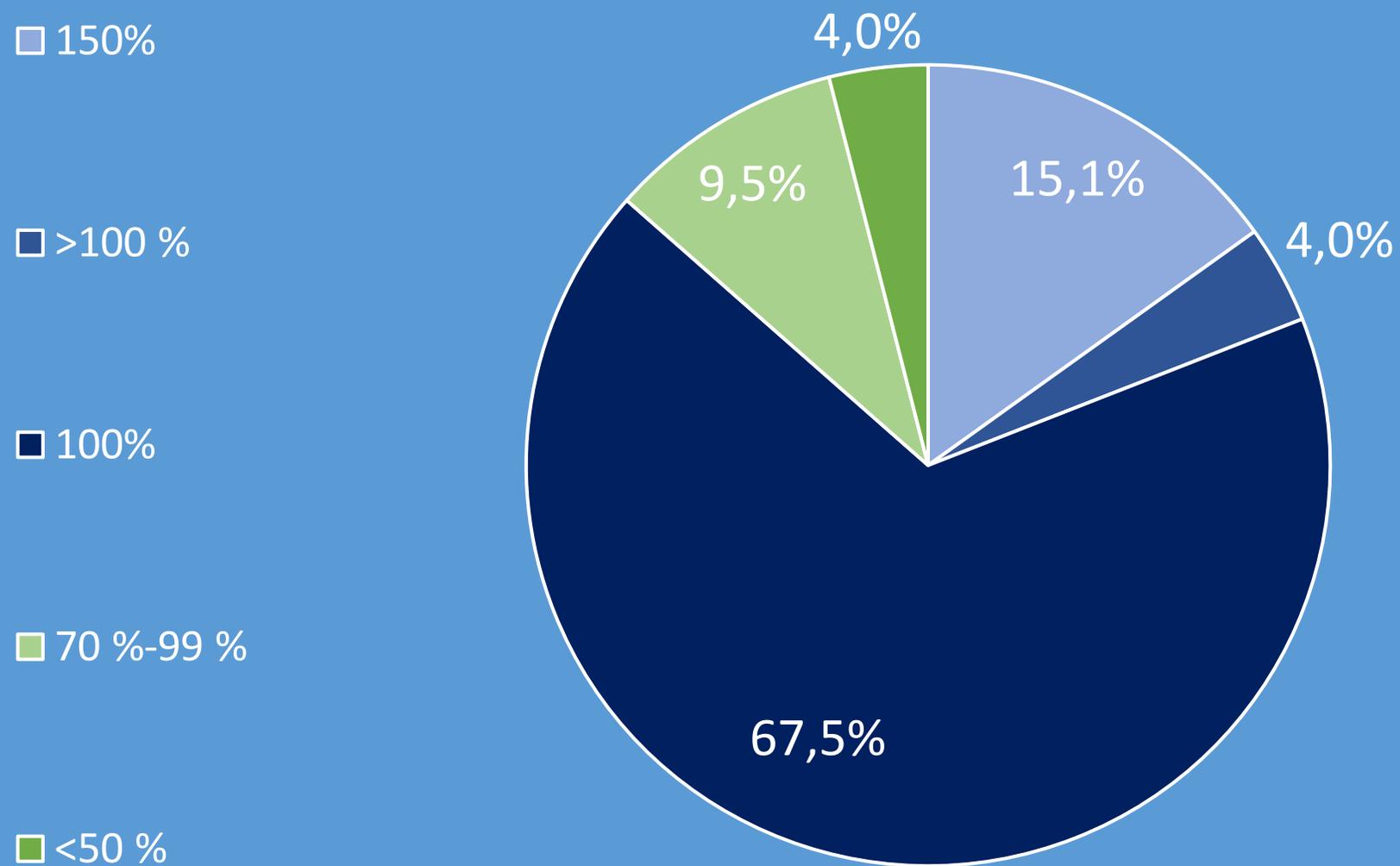
54,6%



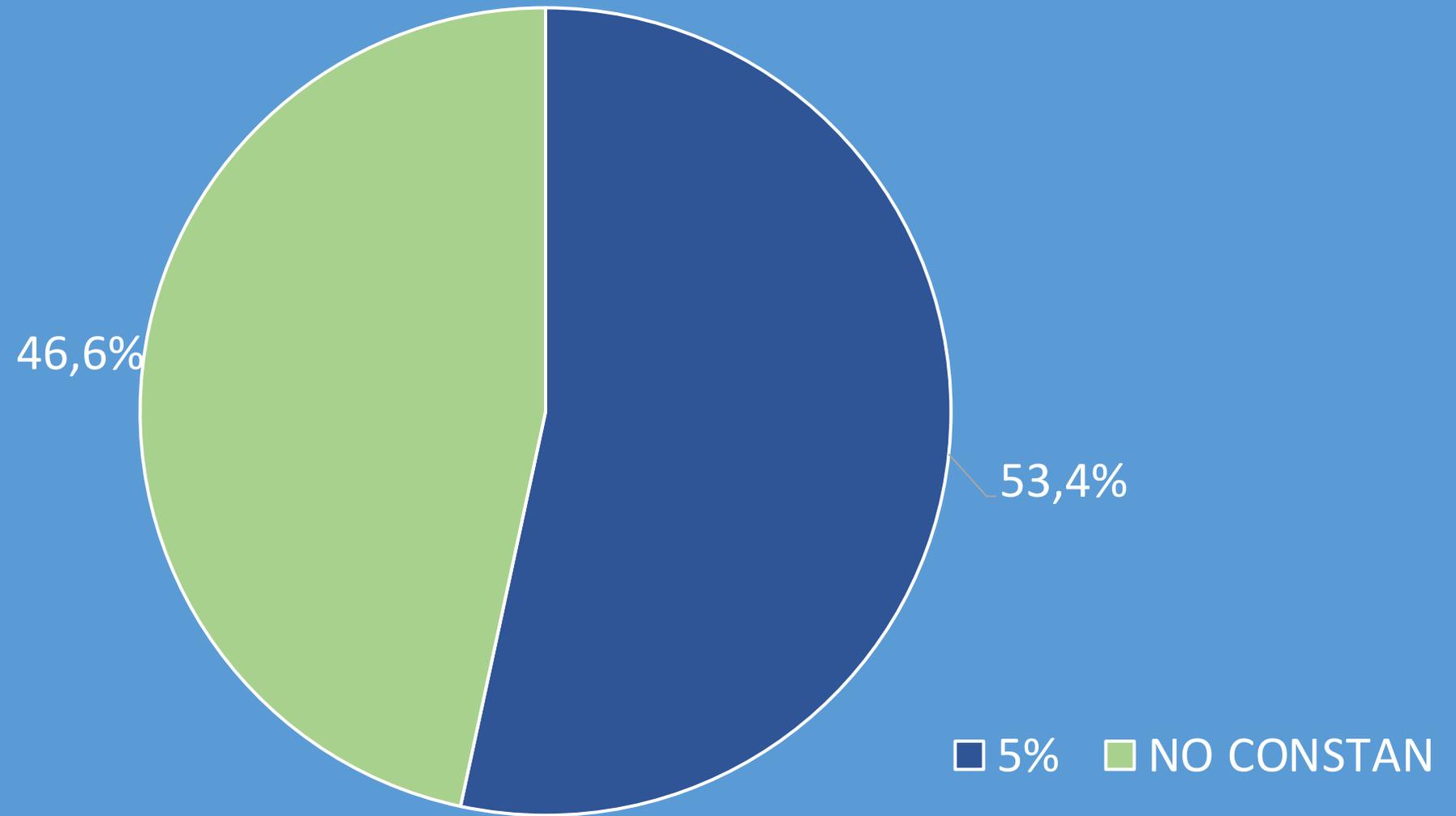
# Valoración del Precio en los concursos



# Exigencias de solvencia: solicitud de facturación con respecto al valor del concurso



# Concursos que exigen avales al adjudicatario



# I ESTUDIO Y OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y DIGITAL



Madrid, septiembre 2023