

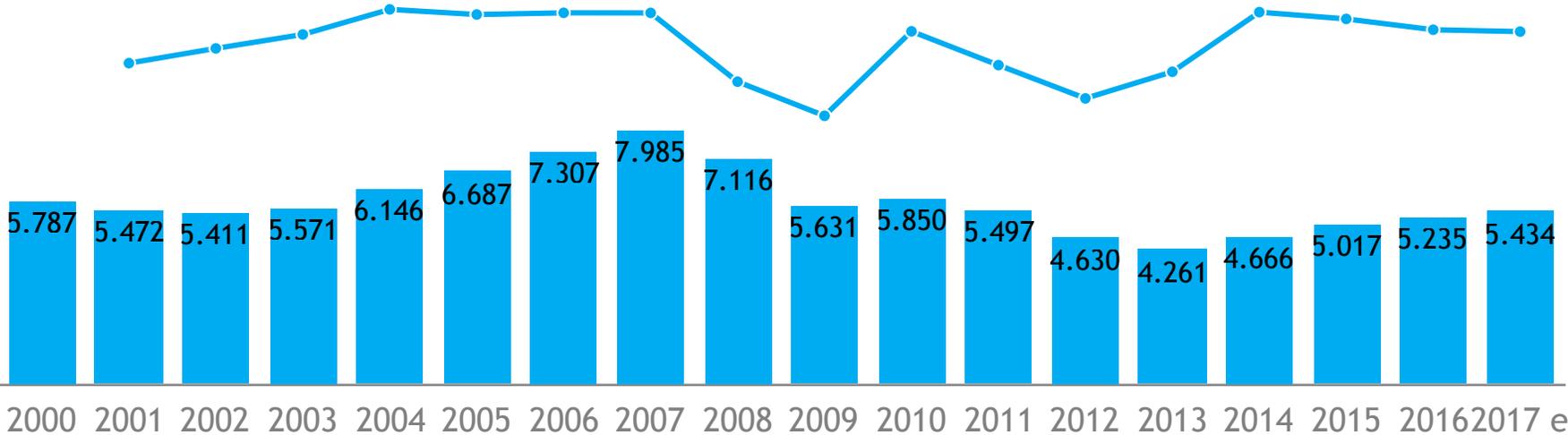


MERCADO PUBLICITARIO Y PRENSA ONLINE

IESE, IME – Institute of Media Entertainment
Madrid, 27 de Febrero de 2017

EL MERCADO PUBLICITARIO RALENTIZANDO EL CRECIMIENTO CONSEGUIDO DESDE 2014

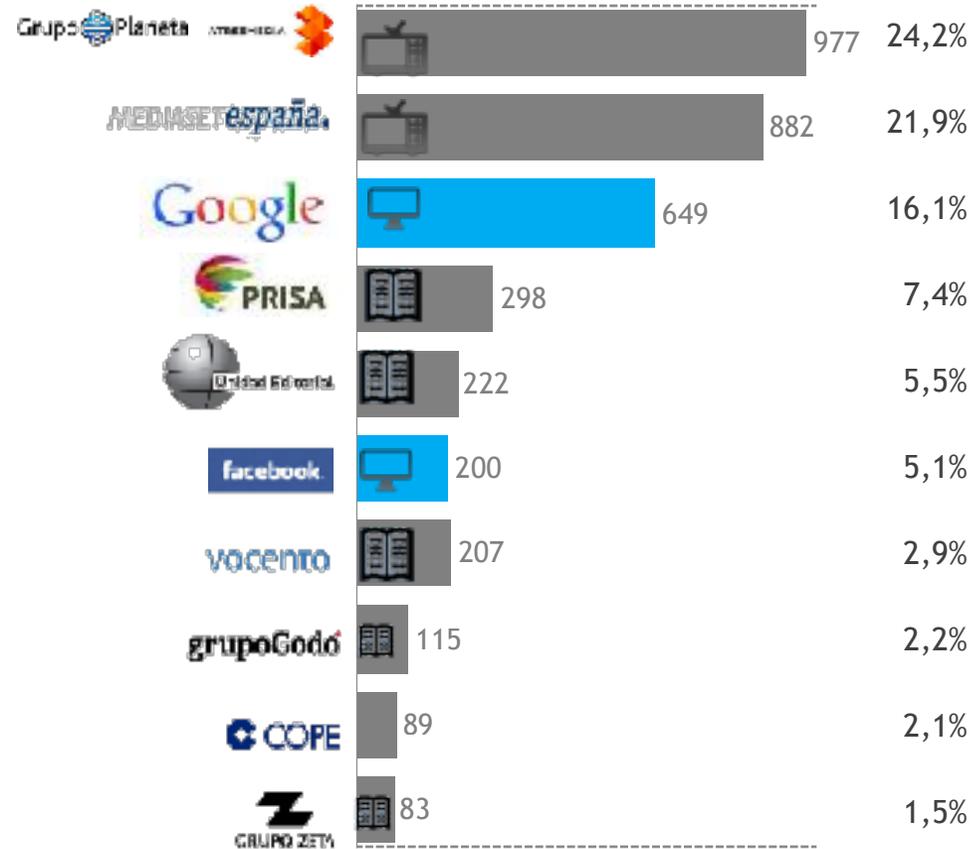
■ Inversión real estimada, Millones €
—●— % Crecimiento vs año anterior



Fuente: Infoadex, IAB (Internet, incluye display y search), 2016 estimación Carat

LOS GRANDES PLAYERS DE LA PUBLICIDAD TIENEN NUEVOS ACTORES

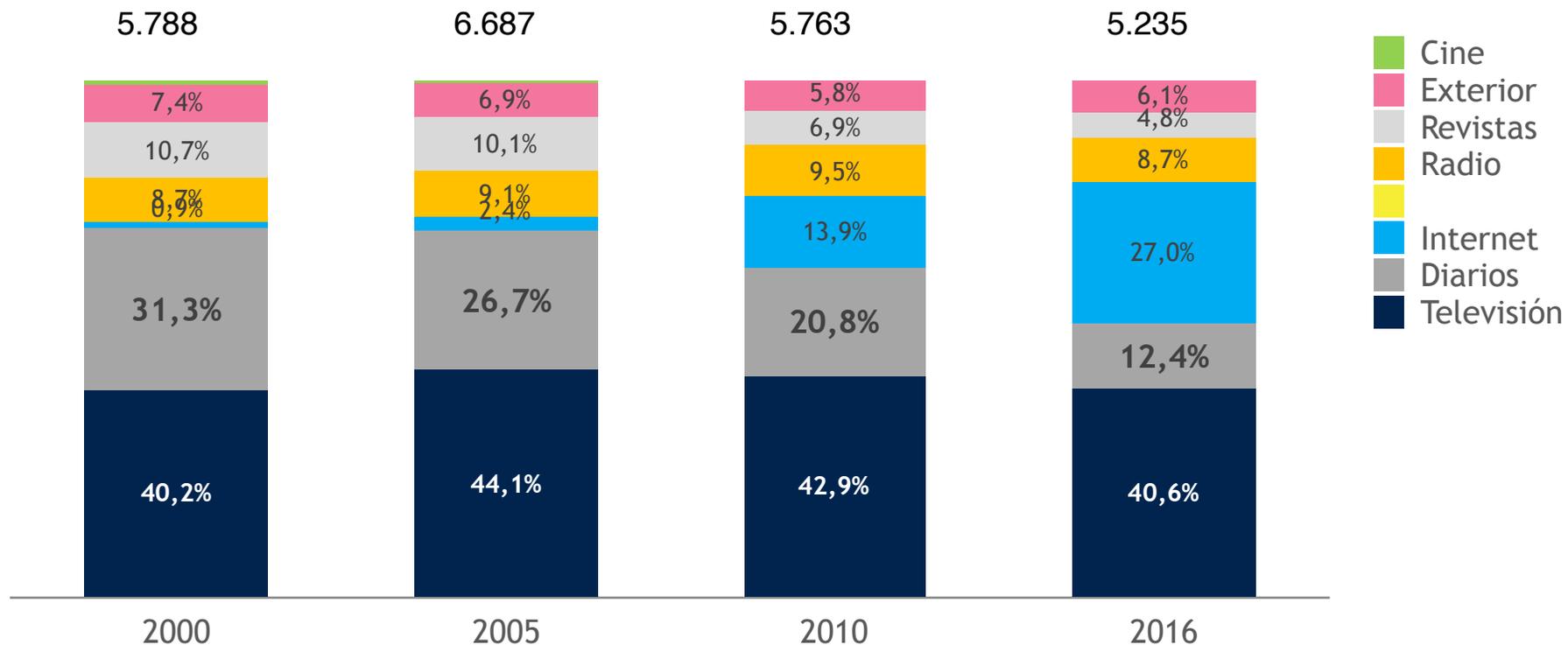
2015. Inversión real estimada, Millones € y %
Medio principal del grupo



Fuente: Infoadex. Google: no incluye Youtube, Facebook: inversion declarada

INTERNET GANANDO CUOTA EN EL MERCADO PUBLICITARIO

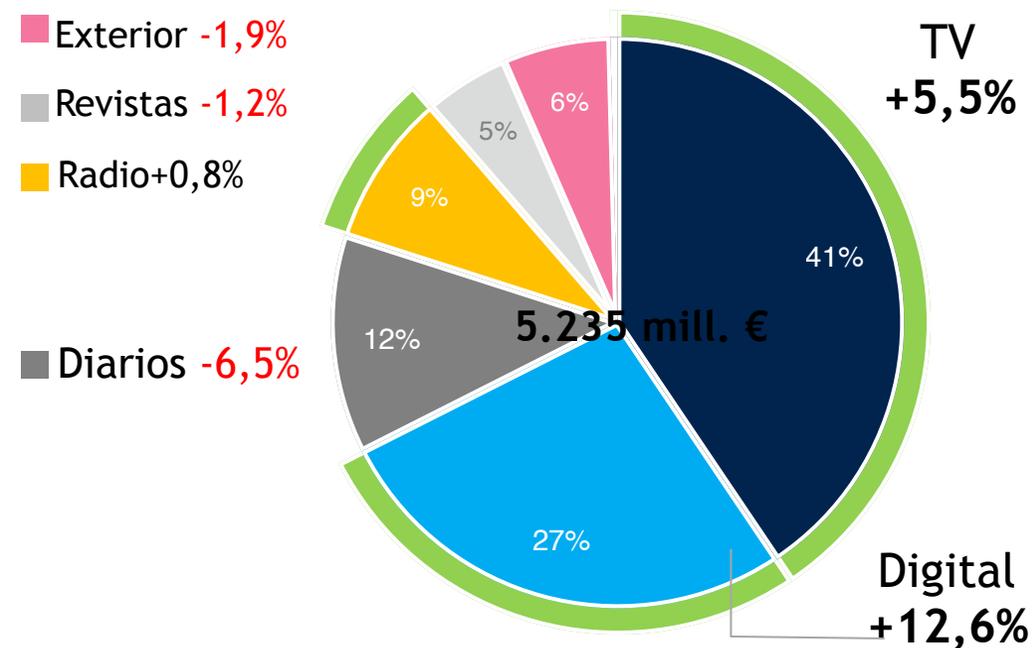
Inversión real estimada, Millones € y %



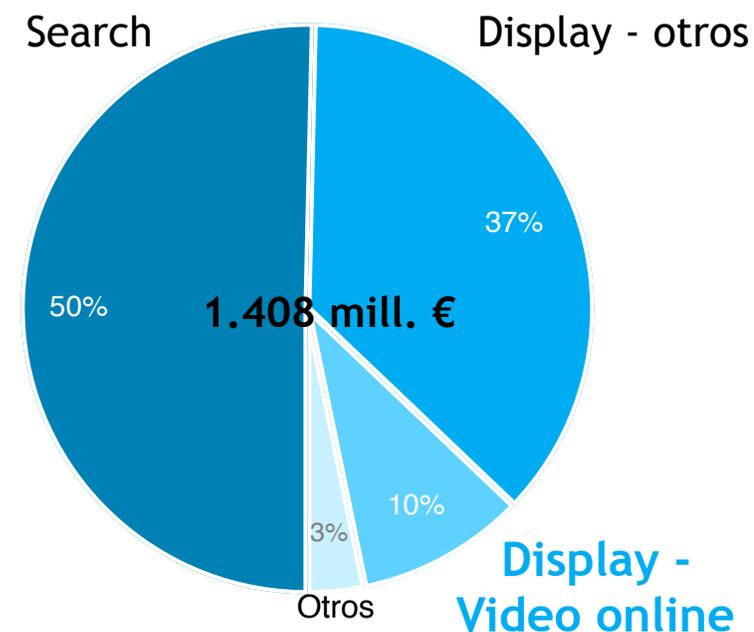
Fuente: Infoadex, IAB (Internet, incluye display y search)
Diarios incluye suplementos dominicales

INTERNET Y TV, FUENTES DE CRECIMIENTO DEL MERCADO

2016. Inversión real estimada total medios
Millones €, %cuota y % crecimiento vs 2015



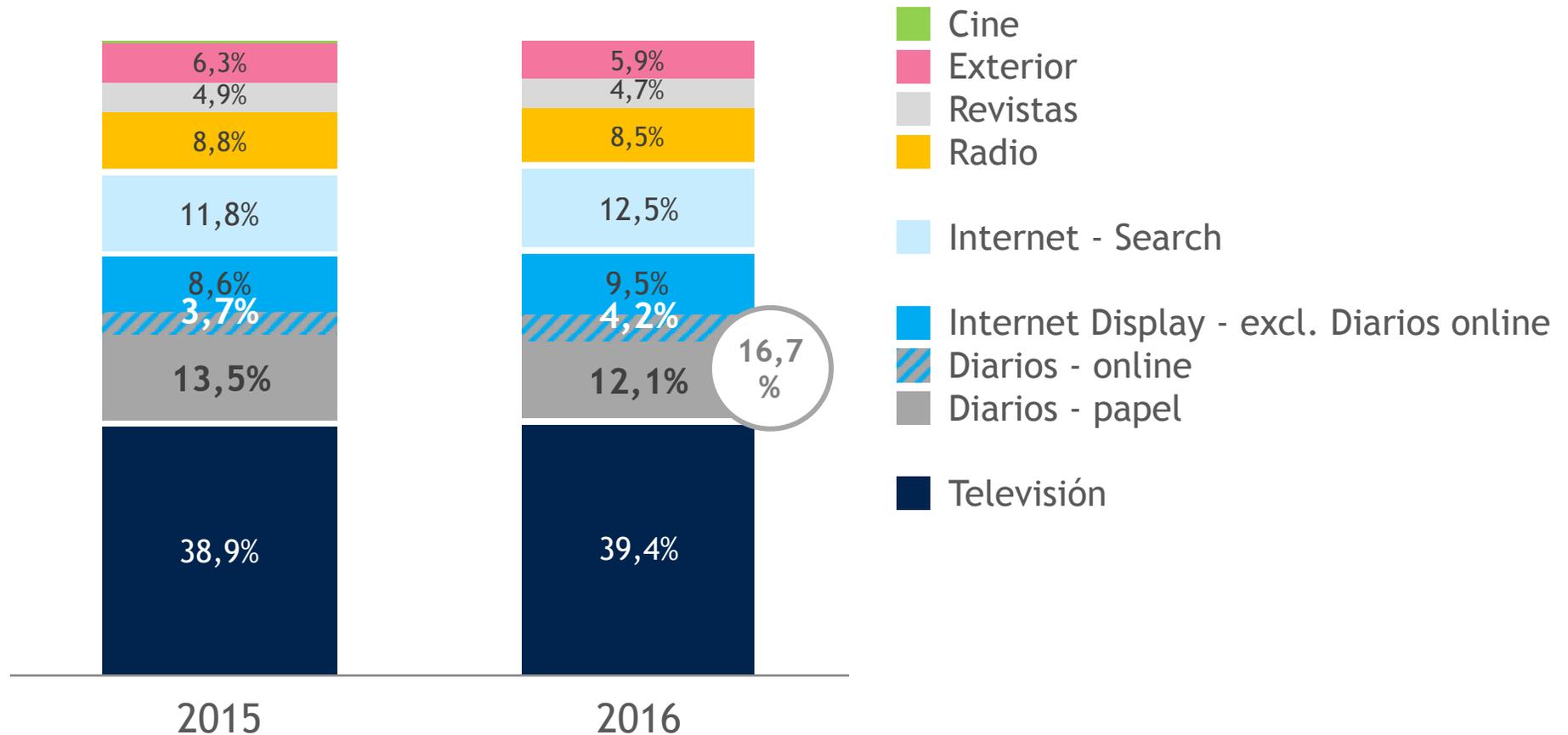
2016. Inversión real estimada Internet
Millones €, %cuota 2015



Fuente: Infoadex, IAB (Internet, incluye display y search)
Diarios incluye suplementos dominicales

LA PRENSA ES EN REALIDAD EL SEGUNDO MEDIO PUBLICITARIO, SI TENEMOS EN CUENTA LA PRENSA ONLINE

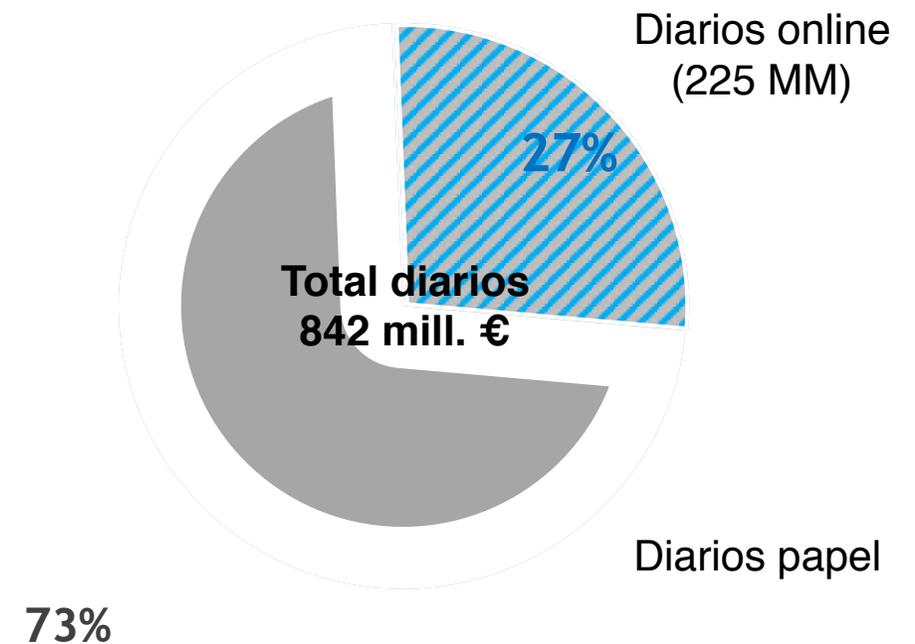
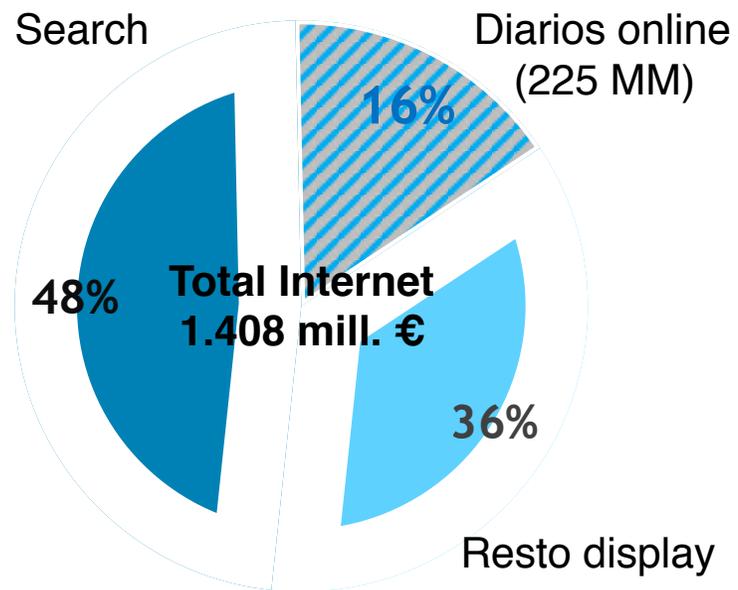
Inversión real estimada, %cuota



Fuente: Infoadex, IAB. Estimación diarios online: Carat con datos de Arce Media Hotline
Diarios incluye suplementos dominicales

ARROJAR LUZ SOBRE LA POSICIÓN DE LA PRENSA ONLINE EN EL MERCADO PUBLICITARIO ES FUNDAMENTAL

2016. Inversión real estimada, %



Fuente: Infoadex, IAB. Estimación diarios online: Carat con datos de Arce Media Hotline
Diarios incluye suplementos dominicales

ANÁLISIS DE ACTIVIDAD POR SECTORES

2015. Inversión real estimada, %

Sector	TV	Prensa papel	Diarios online	Resto display	Exterior	Radio	Revistas	Cine	Total 2015 .000 €
1 Distribución y restauración	40%	15%	6%	10%	11%	14%	5%	0%	516
2 Automoción	36%	13%	8%	18%	8%	11%	6%	1%	475
3 Finanzas y seguros	40%	16%	6%	17%	2%	17%	1%	0%	474
4 Belleza, higiene	72%	3%	1%	5%	6%	1%	12%	0%	395
5 Alimentación	85%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	0%	394
6 Servicios públicos y privados	21%	35%	5%	9%	9%	17%	4%	1%	368
7 Telecomunicaciones e Internet	52%	4%	5%	16%	13%	6%	1%	1%	295
8 Cultura, enseñanza y medios de comunicación	26%	24%	5%	12%	15%	13%	4%	0%	250
9 Transporte, viajes y turismo	29%	24%	7%	14%	5%	14%	6%	0%	209
10 Bebidas	53%	12%	1%	3%	18%	7%	5%	1%	165
Total mercado	46%	16%	4%	10%	7%	10%	6%	0%	4.405

Fuente: Arce Media Hotline. Estimación diarios online: Carat
Diarios incluye suplementos dominicales

RETOS DE LA PRENSA ONLINE EN ESPAÑA

Prensa papel & prensa online



Inventario Video Online



Experiencia MOBILE



“Monetización” del DATA

