

SCOPEN

**NB SCORE
CREATIVAS**

**NUEVO NEGOCIO DE LAS
AGENCIAS CREATIVAS**

ESPAÑA

2020

**NB SCORE
CREATIVAS**

NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN



UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

SODINEROS

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2020

02.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

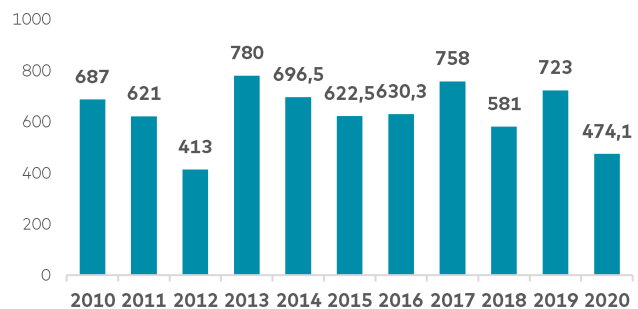
COMPARATIVA 2020 VS 2019

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

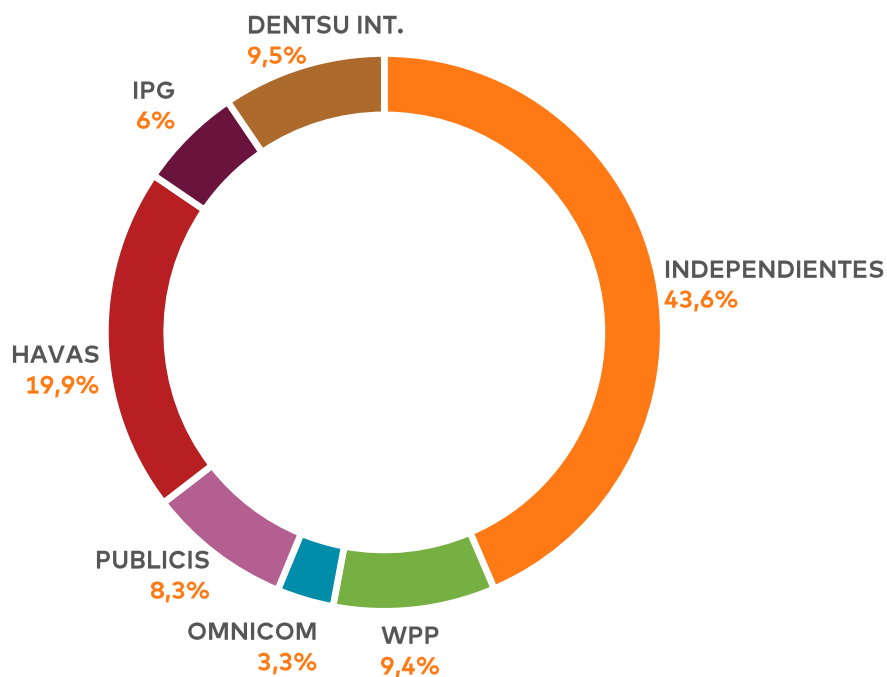
2020

EN EL AÑO 2020, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 474,1 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN DESCENSO DE UN 34,4% RESPECTO DEL AÑO 2019, DONDE LA ACTIVIDAD SE ESTIMÓ EN 723 MILLONES DE EUROS. EL IMPACTO DEL COVID PARALIZÓ MUCHOS PROCESOS DE SELECCIÓN Y ASIGNACIONES.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS (millones de €)

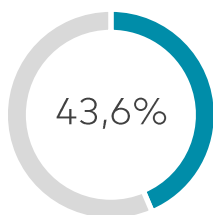


GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2020



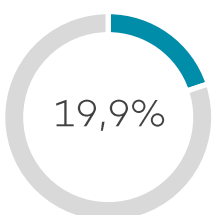
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2020



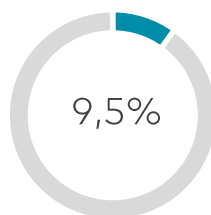
AGENCIAS INDEPENDIENTES

La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 43,6% del nuevo negocio generado en este periodo, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 56,4% restante. Destacan la asignación de BBVA a PS21, el lanzamiento del Seat Cupra a &Rosàs, las asignaciones de proyectos de Alhambra a China y la asignación de la cuenta de LaLiga a la Despensa.

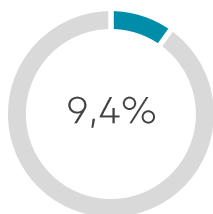


HAVAS

Havas es el grupo internacional que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2020, con el 19,9%. El movimiento más importantes en el grupo ha sido la reasignación de la cuenta de Reckitt a la agencia Havas.

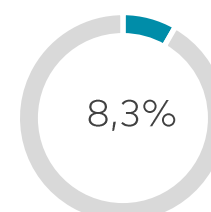
DENTSU
INTERNACIONAL

La tercera posición la ocupa el grupo Dentsu Internacional, con un 9,5% del nuevo negocio. Como movimiento más importante destaca la renovación de contrato y la asignación de varias campañas de Orange a la agencia Comunica+A.



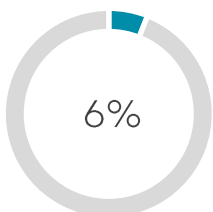
WPP

Con una décima de diferencia respecto a Dentsu, se alza en la cuarta posición el grupo WPP, destacando la asignación de varios productos de La ONCE a Sra. Rushmore y el lanzamiento internacional de Activia (Danone), asignado a Wunderman Thompson.



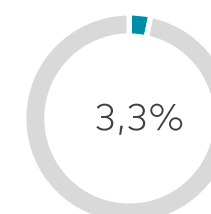
PUBLICIS

La quinta posición, con un 8,3%, la ocupa el grupo Publicis, destacando las asignaciones de Endesa y de varias campañas de P&G a Leo Burnett y la campaña de Amazon Audible a la agencia Publicis.



IPG

Interpublic ocupa la sexta posición con un 6% del nuevo negocio generado en 2020. Destacan las asignaciones de campañas de Unilever a Lola MullenLowe.



OMNICOM

Omnicom cierra el ranking con un 3,3% del nuevo negocio en 2020. El movimiento más importante en el grupo ha sido la asignación de diferentes sorteos de SELAE a BBDO España.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

dentsu

COMUNICA+A

1millionbot
 Alsea Iberia (Vip's)
 Angelini Pharma (360º todas las marcas)
 Autran
 AWWG (Pepe Jeans & Hackett: social media, retail y Line opening AW21 y SS20: digital)
 BD (marketing digital)
 BP (campaña Mi BP)
 Caixabank (contenidos: Mucho por Hacer)
 Edgewell (Bulldog y Hawaiian Tropic: social media)
 Endesa (marketing digital)
 Go Fit (lanzamiento digital)
 Leroy Merlin (campañas: Gran Fiesta de la Casa, Navidad, Verano, Ordenación, Calor y Regalos)
 Orange (renovación contrato, lanzamientos revista digital y plataforma Somos tu red, contenidos: Por un uso Love de la tecnología y campañas: Homenaje sanitarios Covid residencial cartera y Orange COVID: internacional Francia, Europa y países Africanos)
 P&G (Pantene, H&S y Herbal Essence: social media)
 Real Madrid (campaña Año Nuevo Chino)
 Robert Bosch España (campañas: MGM ES|tronic Bosch Automotive, 25º Aniversario Bosch Automotive y Bosch Car Service)
 Sacyr (campaña COVID)
 Savills Investment Management (marketing promocional)
 Vida Caixa (webinars de planes de pensiones, seguro de vida y seguro de decesos y consultoría y campañas de concienciación)
 Xiaomi (digital y retail)

GYRO (I)

Asociación Española Contra el Cáncer (En Marcha y Saca Pecho)
 Experis (campaña awareness y reposicionamiento de marca)
 Google (Sé genial en Internet: campaña influencers)
 MyIQOS (plataforma fidelización)
 SanDisk (My Passport: campaña lanzamiento)

dentsu

GYRO (II)

Sonae Sierra (campana awareness y reposicionamiento de marca)

Vodafone Empresas (Lab Pymes: plataforma venta consultive y digitalización PYME y FFW Sessions: plataforma digitalización PYME y micropyme)

ISOBAR

Ekon (service & experience design)

Gather (service & experience design)

Generali (marketing digital)

Hitachi Air Conditioning (marketing digital)

Intel (influencer marketing)

Klepierre (marketing digital)

Santander Consumer Finance (service & experience design)



ARNOLD MADRID

Aedas Homes (campaña Navidad)
 Alsea Iberia (Ginos: campaña 2x1)
 Amazon (Black Friday Live)
 Banca March (Mediterranean Fund: campaña digital)
 Farmasierra (Alflorex: campaña TV)
 Grupo Zadibe (Licor 43)
 Mark Risk Solution (web)
 Multicanal Iberia (campaña B2B)
 Vodafone (revista)

HAVAS

Aceites de Oliva de España (Olive Oil World Tour)
 AECOC (Juntos Por La Hostelería)
 Angelini Pharma (creatividad y campaña RSC)
 Ara (captación suscriptores)
 Bosch (campaña digital y contenidos)
 Bugaboo
 Catalana Occidente (activaciones digitales, landings, contenidos y creatividad, blogs y social media)
 Diputación de Tarragona (campaña institucional)
 DKV
 El Liceo de Barcelona (Open Days)
 Exponential Learning (social media y community management)
 Fashionalia (social media y community management)
 Freixenet (campaña Navidad)
 Huawei (estrategia, creatividad y social media)
 Instituto de Empresa Familiar
 Jacobs Douwe Egberts (JDE, Marcilla, Hornimans, L'Or: social media, contenidos, activaciones y consumers experiences)
 Kiwoko (contenidos)
 Mahou San Miguel (Mixta: (social media y community management))
 Massada Cosmética (Beal Trading)
 Mayoral
 Mc Fit
 Reckitt (rewon)
 Scnf -Ouigo (Rielsfera: campaña de lanzamiento)
 Servihabitat
 Studios Fox (Disney Plus, Canales, Marvel Hq, Star Wars y Nat Geo)
 Widex Audífonos



FCB & FIRE

Hero Baby (TV)
Netflix (Playstation 5 Unboxing y La Casa de Papel)
Nike - FC Barcelona

LOLA MULLENLOWE

Asprocan - Plátano de Canarias
Bayer (Hub Western Europe y proyectos UK)
Deoleo (Bertolli: campaña USA)
Heycar (campaña lanzamiento)
Oumph (campaña lanzamiento)
Unilever (Dove, Axe, Cif y UL Living Hygiene: campañas internacionales)

McCANN WORLDGROUP (I)

Bankinter Banca Privada (almuerzos online: encuentros con deportistas)
Buitoni (campaña europea relanzamiento y web regional)
Casa Ametller
Cat Salut
Coca-Cola (Fanta We y Coke We)
Coca-Cola (Gira Mujeres)
Colegio de Farmacéuticos (campaña pandemia)
Colgate (innomeeting 2020)
Ecodrio (sin COVID - ERIO)
Endesa (diseño estratégico de journeys para la dualización de clientes e implementación en SFMC)
Fiba
Fundación Mapfre (exposición social Kalipay)
Grupo Lontana (e-commerce)
Holaluz (#savechristmas2050)
Huawei (diseño y producción servicio técnico de PC, tablet y teléfonos)
Ibil
Juvé&Camps



McCANN WORLDGROUP (II)

Kimberly Clark (adaptación TV y digital)
L'Oréal Atalaya
Memora
Microsoft (SEO, SEM, Web, Mobile, Social Media, e-business, web TV)
Nespresso Israel (implementación de SFMC)
Opel (adaptaciones TV, print y digital 40 países)
Pandora (marketing digital)
Pescanova (plataforma online)
Pharmamar (web y social media)
Reckitt (migración de sistemas de marketing automation de Harmony a SFMC)
Repsol (Electricidad y Gas)
Ron Diplomático
Sanofi Global (EG Y Buscopan)
Scalpers
Spoticar (campaña lanzamiento)

Omnicom**BBDO ESPAÑA**

Acim (campana activación)
Bimbo (campana producto)
Caixabank (Microbank reposicionamiento)
Conferencia Episcopal (campana captación)
Correos (lanzamiento Correos Market)
Google Impulso Digital (campana apoyo PYMES)
Kenya Tourism Board (CRM)
Lidl (campana Navidad)
Lidl (campana Precios)
P&G (Olay, Gillette y Ariel: campanas de producto)
Proservice Vw
Puig (Benetton: digital y CRM)
Renault (Red Concesionarios)
Samsung (campana lanzamiento Z Flip)
SELAE (Lotería Primitiva+Joker y Sorteo Navidad)

DDB

Casademont
Sector Alarm
Universidad Internacional de Valencia

TBWA\ ESPAÑA

Addimen (Gonvarri: web)
AED
Danone (Almirón: newsletters nutrición infantil)
Fundación ONCE (Marca)
Galderma (campana Belleza Sostenible)
JC Decaux (Marca)
Le Cordon Bleu
Lidl (campana producto)
MAC (social media)
PlayStation & Ford (PS5 & Nuevo Ford Explorer)
RISI (campana rebranding)



LEO BURNETT

Artevino
 AXA (campana imagen y contenidos Covid)
 Endesa
 Heineken (campana especial apoyo bares)
 Leroy Merlin (comunicación propósito de marca)
 Pernod Ricard (Ruavieja: campana especial Covid)
 Procter&Gamble (Oral B: lanzamiento IO, campana Amazon y Back to Normal, Ariel: campanas Casper, Oxy y Active, Lenor: lanzamiento Unstoppables, Old Spice: digital y Fairy: campanas Extra Higiene, Usos cotidianos, ADW y Comm Covid)

PUBLICIS ESPAÑA

A3MediaTV (campana nuevo posicionamiento)
 Amazon Audible (campana de imagen)
 Bimbo (campana reposicionamiento)
 Burger King (campana global Moldy Whopper junto con Ingo Estocolmo, DAVID Miami y Publicis Romania)
 Carrefour (rewon)
 Colonial
 IFEMA (campana lanzamiento nueva identidad)
 Johnson & Johnson (SEO)
 L'Oréal (campana Back to Beauty)
 Mercedes Benz (CRM Global)
 Merck (SEO)
 Nestlé (Aquarel: campana reposicionamiento)
 Pladur (campana Pladur Algiss)
 Sandoz (web y SEO)

WYSIWYG

Fundación Telefónica
 LG (LG Móviles: posicionamiento)
 Liberty Portugal (Génesis)
 Podium (patrocinio deportivo de Telefónica: digital)
 Pompeu Fabra (SEO)
 Renault Bank (campana lanzamiento)
 The Walt Disney Company (Disney+: social media lanzamiento)



DAVID

Danone (Volvic: Essence & Touch of Fruit)
 Mondélez (Halls: Core - Npd y Milka: proyectos globales)
 Netflix (La Casa de Papel: lanzamiento última temporada)
 RBI (Burger King Francia: Family Business y Burger King EMEA: activaciones Covid)
 Real Valladolid F.C. (social media)
 Twitter (control conversations)

GREY

BitPanda (campaña digital)
 Correos (campaña Día del Orgullo LGBT)
 Grupo Alsea (Vips: campañas Nuevos Sándwiches y Tortitas de Navidad)
 Regina (contenidos en redes sociales)

OGILVY (I)

Acesur (e-commerce)
 Aliexpress (pitch internacional y campaña Navidad)
 Allergan Aesthetics (reposicionamiento de marca)
 Amazon (social media)
 Andorra (campaña Turismo)
 ANEABE (lanzamiento Movimiento Natural Drinkers)
 Audi (CRM)
 Balfegó (campaña Navidad)
 Banca March
 Campari (social media)
 Eurofirms (CRM)
 GLO (campaña Youtube y gestión e-commerce)
 Gobierno de España (campaña Salimos más fuertes)
 Grifols (campaña corporativa)
 HBO (campañas: Navidad e influencers)
 J&J (Frenadol: campaña RRSS con influencers)



OGILVY (II)

La Liga (digital data driven y CRM)
 Lidl (campaña TV nueva gama cosmética)
 Meliá Rewards (programa fidelización)
 Mondelēz (Príncipe: campaña en colaboración Selección Española de Fútbol)
 Vodafone Giants (CRM)

SRA. RUSHMORE

DaleCandELA (lanzamiento)
 Domino's Pizza
 EA Sports LaLiga (lanzamiento nuevo campeonato liguero)
 Ebro Foods (Arroz SOS: campaña)
 Glovo (campañas globales)
 Iberdrola (Junta General Accionistas 21)
 Nestlé Europa (Yes!: campaña paneuropea)
 ONCE (Eurojackpot, Día del Padre/ Día de la Madre y Extra de Verano)
 Ria Money Transfer (campaña global)
 SER (Informativos, Marca)
 Torres (campaña 2021)
 Volvo

WUNDERMAN THOMPSON

BMW (CRM)
 Danone (Activia: campaña internacional)
 El Corte Inglés (campaña lanzamiento El Corte Inglés Plus)
 El Corte Inglés Seguros (campaña reposicionamiento)
 Froneri (Maxibon)
 Heinz (Pasta Sauce: campaña UK)
 Johnson & Johnson (Frenadol: campaña internacional)
 Pfizer (Oncología: marketing digital)
 Telefónica (TIWS)

INDEPENDIENTES

101

Combe Europa (social media)
Cruz Roja Española (campaña voluntariado)
Doofinder (web y marca)
Félix Solís (campaña El Adivino)
PaoPao Digital (Sabbatic)

& ROSÀS

Codorníu (campaña reposicionamiento)
Cuca (campaña reposicionamiento)
Legaris (campaña reposicionamiento)
Mahou (La Prohibida: campaña lanzamiento)
Pepsico (Lays Gourmet Jamón: campaña lanzamiento y
Sunbites: campaña reposicionamiento)
Santa Teresa (campaña reposicionamiento)
SEAT Cupra (lanzamiento Cupra Formentor y FC Barcelona
sponsoring)

AGENCIA SENSEI

Ayuntamiento de Valencia (campaña comercio Navidad)
Comercial Projar (lanzamiento en USA)
EDP Renovables (contenidos redes sociales)
Energy Sistem (campaña 25º aniversario)
Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (plan
formativo)
Fundación Las Naves
PC Componentes (contenidos TikTok)
Turkish Airlines

INDEPENDIENTES

APPLE TREE

ACB (campaña TV temporada 20/21)
 Bankinter (Campaña experiencial Nóminas en Málaga)
 Brown-Forman (Jack Daniel's: campaña digital)
 Buff (campaña digital)
 Caprabo (campaña corporativa)
 CDI (campaña captación)
 Essity (campaña digital)
 Lavazza (campaña digital y socia media)
 Mahou San Miguel (Mahou: Una Caña Con T2 y Una caña en casa con...: contenidos digital y Brandlovers: campaña digital)
 Oatly (campaña digital)
 Red Bull (University)
 Ring (contenidos)
 Volkswagen Group (campaña digital always on 2020)

AR DIFUSIÓN

Arval Renting (Auto select)
 Clínicas ROC (digital)
 Computrabajo (Bestworkplaces 2020)
 EXCOM (web)
 UBS (Inversiones Sostenibles)
 Visionlab (campañas PdV, radio y online)
 Vodafone (ecosistema de Innovación Grandes Empresas, Porque nos Importas: fidelización, Venta Híbrida: videos, Vodafone Global Enterprise: ABM Plan y Social Selling, Vodafone PYMES: digital, Vodafone CVM y Puesto de Trabajo Digital)

AUPA!

Abside Media
 Atmira (Sirec: reposicionamiento de marca)
 Grupo Cope (campaña institucional)
 Hijos de Rivera (Estrella Galicia: Proyecto Xacobeo 2021 y 1906: conquista territorio gastro)
 Shaper (marketing promocional)
 Solheim Cup (campaña institucional)

INDEPENDIENTES

BAP&CONDE

Amaranto
 Avantespacia (Finca de Xaz)
 Concello As Pontes (campaña Navidad)
 Diputación de A Coruña (campaña contexto Covid)
 Ence
 Escolas Católicas de Galicia
 La Voz de Galicia (campaña corporativa+suscripciones)
 TMC Cancela
 Xunta de Galicia (Xacobeo 2021)

BEON. WORLDWIDE

ALD Automotive (campaña lanzamiento)
 BMW y Mini (feria virtual y web)
 CaixaBank (Plan de Acción Andalucía Occidental y Extremadura)
 CAM (PorMadrid2020)
 Cámara de Comercio de Madrid
 Larios Centro (campañas: Vuelta al Cole y Navidad y Juegos interactivos Covid-free)
 Renault (campaña fidelización)
 Turismo de Japón
 Urbania

BLUECELL

Adyen (SEO y SEM)
 DIA (UX)
 EBN Banco
 El País (campaña suscripción)
 Panta Rhei (e-commerce)
 Pullmatur (contenidos)
 RIU Plaza (social media)
 Spotify (Aitana: campaña lanzamiento)
 Universidad de Oxford (microsites)
 World Football Summit (paid media)

INDEPENDIENTES

BTOB

Afibisa (UX/UI Design y web)
BBVA (contenidos)
Doctor Galindo
Grupo Ebro (publicidad, contenidos, CRM y SEO)
Nat Geo Internacional (UX/UI Design y web partnership de NatGeo y DeBeers en Okavango)
Pokerstars (contenidos y publicidad no convencional para TV)
Takeda (Salesforce Marketing Cloud)
Visión y Vida

BUENOS DÍAS

Connecting Visions (marketing promocional)
Cruz Roja (Supermercado vital y Cruz Roja Responde Penélope Cruz)
Inloyalty (web)
Park 7 (social media)
Solvía (venta activos comerciales)

BUNGALOW25

Mahou San Miguel (Corona y Budweiser)
Sony Pictures (VOD: marketing promocional)

BUTRAGUEÑO & BOTTLÄNDER

FEBE (campaña Menores ni Gota)
Monte de Madrid (campaña corporativa)
OPPO Mobile (campaña corporativa)

INDEPENDIENTES

BUZZ

Esthederm
 Fundació Pasqual Maragall (social media)
 Henkel UK (Right Guard)
 Laboratorios Ferrer
 Made of Genes
 Wallbox (campana internacional lanzamiento de producto)
 Xuan Lan

CLV

Alphabet (campanas promocionales)
 Bankia (varias campanas)
 Barceló Hoteles (campana de lanzamiento O!Fitness Room)
 Cofares (videos y campanas promocionales)
 Diamond Films (varios lanzamientos de películas)
 Ecovidrio (campana Semáforos del reciclaje)
 EURO 6000 (Campanas promocionales Privilegios y campanas Usa Tarjeta y PSD2 Fase 2)
 Hospital 12 de Octubre (campana lanzamiento Acortando la distancia)
 HUBR (campana verano 2020)
 Iris Global (campana lanzamiento)
 ITP Aero
 Labelium Play (campana lanzamiento)
 Santalucía (campana exterior de productos, Patrocinio Selección Española de Baloncesto, videos corporativos y promocionales y publicaciones)
 Sassola Partners
 Sony PlayStation (PS5: campana El Último Truco)

CHINA

Admiral Group (Balumba Seguros. Campana relanzamiento).
 Adolfo Domínguez (lanzamiento de ADN, servicio suscripción)
 BMW Group - MINI (lanzamiento Mini Electric y Mini Countryman 2020)
 Deoleo (campana Maestros de Hojiblanca y campana Internacional Carapelli)
 Mahou San Miguel (estrategia y campanas para Somos Familia 2020 – Mahou, Alhambra, San Miguel y Solán y lanzamientos de Alhambra Cacao, Alhambra Citrus y Alhambra Lager Singular)

INDEPENDIENTES

CIRCUS MEDIAMONKS

Amazon Fashion EMEA (marketing digital)
Amazon Prime Video (El Cid y El Internado)
Bankia (campaña Carné Joven de la Comunidad de Madrid)
Beyond Meat EMEA (social media)
BitPanda EMEA (social media e influencer marketing)
BMW - Mini EMEA (campañas, contenidos y social media)
Cisco EMEA (social media)
Fifa Women Global (social media)
Nespresso (Global: marketing digital)
Omron (Emea: social media)
StarzPlay EMEA (campañas The Great y Gangs of London)

CYBERCLICK

Brico Dépôt (SEM, social ads y contenidos)
Inmocaixa (SEM y social ads)
Medicos Sin Fronteras (SEM y social ads)
Reig Jofre (web)
Tekman Education (SEM, social ads y contenidos)

DARWIN SOCIAL NOISE

AliExpress
Balene
Canal Isabel II (campaña concienciación)
Comunidad de Madrid (campaña concienciación)
Creditea
Igualdad Animal (campaña concienciación)
Moonz
Osborne - Sánchez Romero Carvajal (digital, contenidos y social media)
República Móvil
Ric Energy (digital y web)
Sanitas (social media)

INDEPENDIENTES

DIMENSIÓN

Consejo Regulador D.O. La Rioja (campana denominación de origen)
 Euskaltel / Telecable (varias campañas)
 Gipuzkoako Artisua-Gozogileen Elkartea / Gozoa (lanzamiento de la Asociación de Artesanos del Dulce de Gipuzkoa)
 Mundukide Fundazioa (Mundukide: web y gestión newsletters)
 Virgin Telco

DOUBLEYOU

Nestlé (Bombones)
 Netflix España (varias campañas de lanzamiento)
 Platanomelón
 Turisme de Catalunya (campana 360)

EL HOMBRE DEL PARAGUAS

AMC Networks (Sol Música)
 AXN (lanzamiento 6ª temporada Cómo defender a un asesino: campana ¿Te atreves a demostrar tu inocencia?)
 Renault Group (Autoworld: campana de lanzamiento)
 Sony Pictures Entertainment (lanzamiento varios estrenos)

EL PRIMO MARVIN (I)

Basque Culinary Center (contenidos)
 Bridgestone (marketing directo y digital)
 Flying Tiger (marketing promocional y digital)
 Heura (plant based)
 IMQ (seguros Salud País Vasco: varias campañas)
 Kellogg's España (marketing promocional, directo y digital)
 Medical Óptica (País Vasco: varias campañas)

INDEPENDIENTES

EL PRIMO MARVIN (II)

Nintendo España (publicidad y marketing digital)
Pringles España (marketing promocional, directo y digital)
Sarenet (internet/telefonía/cloud lot para empresas)

EL RUSO DE ROCKY

Acciona (campaña corporativa)
Altadis Imperial Tobacco (Nobel: edición limitada)
Bankia (campaña COVID)
Diageo España (Cacique, Baileys y Gordon's: campañas de marca)
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (campaña promoción Alimentos de España)
Pepsico (Pepsi Max)
Telefónica / Movistar (campaña corporativa)

ELOGIA

Apoteca Natura (digitalización camino de compra)
Equipzilla (lanzamiento negocio digital)
EuroFred (digitalización camino de compra)
Fluidra (digitalización camino de compra)
GAM Rentals (digitalización camino de compra)
Hero (digitalización camino de compra)
Panasonic (digitalización camino de compra)
Salsa Jeans (e-commerce)
SotySolar (lanzamiento negocio digital)
Taurus (digitalización camino de compra y lanzamiento e-commerce)

INDEPENDIENTES

EQUIPO SINGULAR

Academia del Perfume (premios)
C&A (acción PdV)
Grupo Osborne (Nordés: social media y CM)
Puerto Banús (50º Aniversario)
Sunglass Hut (digital)
Turisme de Barcelona (campaña Post Covid)

EVIL LOVE

Ajuntament de Barcelona (campaña Media Maratón)
Ajuntament de Mataró (campañas Comercio y Navidad)
Barcelona Activa (campaña REC)
Cofidis (campaña promocional)
Consorci d'Educació de Barcelona (Campaña Preinscripción escolar)
Cruz Roja (campañas: Semana Santa, Verano Jóvenes y Navidad)
Generalitat de Catalunya (varias campañas)
Hey Dude (marketing directo)
La Vanguardia
Mates (campaña reposicionamiento)
Mercabarna (campaña Navidad)

FLIRT

Ayuntamiento de Sitges (campaña Covid)
Mahou San Miguel (lanzamiento línea Nature de Nómada Brewing)
Netflix (lanzamiento El tiempo que te doy)

INDEPENDIENTES

FLÚOR LIFESTYLE

#INGOYA (exposiciones inmersivas)
 À Punt Media (L'alqueria blanca)
 Aragón TV (El último show)
 Cruz Roja Española (Plan Cruz Roja Responde frente al COVID-19: digital)
 NBC Universal (estreno Vagrant Queen)
 New Life (salud y bienestar)
 Vivo (salud)

FUEGO CAMINA CONMIGO

Aire (campana digital experiencial y producto)
 Ajuntament de Barcelona (campana Navidad)
 Apex Grupo (Popitas y Jumpers: campanas posicionamiento y promoción)
 Cacaolat (campana lanzamiento nuevo packaging)
 Comisión Europea (campana concienciación)
 Daura (campana digital internacional)
 Decathlon (campanas: relanzamiento App móvil y Calienta que Sales)
 Grupo Damm (Xibeca: campana posicionamiento, Voll-Damm: campana digital hostelería y Estrella Damm: varias campanas)
 La Caixa (campana Imagin Shop)
 Marmota (campana 2020)
 Noora (campana países nórdicos)
 pisos.com
 Puig (Antonio Banderas y Adolfo Domínguez perfumes: creatividad)
 TropicFeel (contenidos)
 WebFleet (contenidos)

FULL CIRCLE KARMA (I)

Celler La Gravera
 Colvin (campana San Valentín)
 Diputació Barcelona (campana Parc Naturals)

INDEPENDIENTES

FULL CIRCLE KARMA (II)

Endutex Ibérica (estrategia y contenidos)
 Generalitat Catalunya (Cat Salut: campaña sensibilización Covid19)
 La Caixa (Cultura: campaña Navidad y Programas Sociales: campaña difusión)
 Nike Kids (campaña digital europea incentivar el deporte entre los niños)

GRACE

Accem (campaña sensibilización)
 Cruz Roja Empleo (captación de leads y contenidos)
 Ecoembes (Cateura: campaña de Navidad)
 EDF Fenice (reposicionamiento de marca)
 UE Studio (LaLiga y Fundación La Caixa: contenidos)

GOOD REBELS (I)

Allergan (marketing digital)
 Alsea (Vip's: digital branding y performance)
 ALVIC (marketing digital)
 Alvion (Inteligencia Digital Avanzada)
 AXPO (marketing digital)
 Codorníu (marketing digital)
 Correos (PrePaid Financial Services)
 Doremus Carbon (marketing digital)
 Empresite (marketing digital)
 Eugenomic (plataforma SaaS)
 General Electric Vall D'Hebron (marketing digital)
 Hackets (social media)
 Invat.Tur (marketing digital)
 Lidl (marketing digital)
 Mutualidad de Abogacía (marketing digital)
 Nextail (marketing digital)
 OCI (marketing digital)

INDEPENDIENTES

GOOD REBELS (II)

Opera (marketing digital)
 Telefónica (Optimización SEO y analítica para Negocios Digitales Movistar en Argentina, Chile y Ecuador y 11811: SEO y analítica para Negocios Digitales)
 Unibail (marketing digital)
 Vantguard (performance + engagement RRSS, desarrollo e-commerce, Datos y CRM - consumer y B2B - lead generation)
 Vino Selección (marketing digital)
 Zabala (marketing digital)

GROW

Alcampo (campaña Sois Nuestra Bandera)
 Almirall (De la piel al alma)
 Asenbar (Ziverel: campaña Apaga tu Ardor)
 Bankia (marketing promocional)
 Basf (campaña consumo de sandía)
 BBVA (Values Day 2020)
 CC.OO (campañas En Clave Violeta y de afiliación)
 Clarel (campañas Verano 2020, Agradecimiento COVID y Navidad)
 Cruz Roja (campañas Sorteo de Oro y Lotería Nacional)
 Fundación Española de Reumatología (campaña Escucha a tu cuerpo)
 Galderma (campañas: Skinboosters, Bajo la Piel y Metvix)
 Gilead (campaña G. Stories)
 GSK (campañas: Vacunas, Día Mundial del Cáncer de Ovario, Corporate 2030 Desarrollo Sostenible)
 Metro Ligero Oeste (campaña Hábitos Saludables)
 Mundipharma (campaña Awareness Renal Invokana)
 Mylan (Dalsy: campaña Fresa y Naranja)
 Norgine (Pleinvue)
 Pfizer (Talzena: campaña lanzamiento)
 Pharmamar (Yodelis Sarcoma)
 Roche (Zinkinn: Hospitales Humanos)
 Servier (campañas Daflon, Atención Primaria Humaniza y Dexpresionismo 2.0)
 Star Tic Innovación (campaña Mascarilla Star Care)
 Torre de Núñez (campaña Jamones y Embutidos)
 Via Nature (campaña Navidad)

INDEPENDIENTES

GRUPO ONTWICE

Dyson (e-commerce)
Hanwha (Imagina Energía)
Llongueras (analítica y visualización)
LVHM
MAPFRE (Data, IA yTech)
Mitsubishi (data)
Nokia (data y tech)
Parques Reunidos (rediseño web)
Redexis (tech)
Santander (PacoFX: lanzamiento social media y content)
Tendam (Cortefiel: social media)

HERMOSA

AmResoorts (fidelización)
El Fernet (campana reposicionamiento)
Kurimu (campana lanzamiento)
MACBA (campanas exposiciones)
Manpower (campana Atocha)
Obrador Sorribas (campana lanzamiento)
Pastoret (campana retail)

HMG

ACB (social media)
Betfred (campana influencers)
Club Mapfre (campana seguros de motos)
Go Daddy (contenido e influencers)
Home Spot (campana lanzamiento)
Navantia
We Are Knitters (campana TV España y EEUU)
Wetaka (campana TV)

INDEPENDIENTES

IM+C

Álvarez Camacho (Ovoplus: social media y TV)
Autopodium
BioCultura
BlueSun Internacional (Ambipur, Drefit y Opso: campañas digitales y TV)
Das Consultores
El Gaitero (social media y radio)
Esdemarca (TV)
Frit Ravich
Gedesco (Gedescoche)
Gobierno de El Salvador (Expo Dubai 2021 - internacional y Surfcity El Salvador)
Kubik Data
Linkia FP (social media y TV)
Monopoly Casino (TV)

INCRENTA

Arama Natural
Araner (web y captación digital)
Benigar Automoción
Conex Bänninger (campaña digital)
Enel X Perú
Hotels Viva (captación e inbound marketing)
Laboratorios Indas
Leaseplan
Mades (campaña digital)
Nunhems (Grupo Basf)
QBI Solutions (web y captación digital)
Riversa (CRM)
SP Group Francia (campaña digital)
Tuawa (campaña digital)
Unísono
Vértice E-learning
Wellspect Iberia

INDEPENDIENTES

INNOCEAN WORLDWIDE SPAIN

3M (Futuro Soportes Articulares y Scotch Brite: relanzamiento de marca EMEA)
Helios (nuevo posicionamiento)
Mavis

ISOLATED

Enformación (Google Ads)
Maresa (SEO)

JURASSIC

Amazon Prime Video (contenidos deportivos y TikTok Challenge documental Fernando Alonso)
Bon Vivant Beer (relanzamiento de marca)
Famosa (Pinypon)
Pescanova (campaña Confinamiento y Rodolfos: campaña de verano)
Plena Inclusión (campaña Quiero mis llaves)
Real Federación Española de Fútbol (reposicionamiento de marca)
Telepizza y Cris Contra el Cáncer (acción Telecris)

KASTNER MADRID

Der Förthof (campaña lanzamiento)
Max of Mex (campañas lanzamiento)
Miguelañez (campaña social Sonrisas Dulces)

INDEPENDIENTES

K-FACTOR

Brico Depôt (varias campañas)
Colegio Padre Damián (varias campañas)
RFEF (Real Federación Española de Fútbol)

KITCHEN

Galp Energía
Gobierno de España (campaña de comunicación COVID-19)
ISM Madrid
Mahou San Miguel (Alhambra: IV Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente en ARCO, campañas: Momentos Alhambra en Casa y A veces volver es mejor que viajar, Plan Gastronomía 2020 de Cervezas Alhambra, Convención WizinkCenter Madrid, Tienda Solana, welcome pack Alhambra Reserva Esencia Citra IPA y Alhambra Internacional: Tap Handles)
Mahou San Miguel (Cervecistas)
Mahou San Miguel (San Miguel Internacional)
Ministerio de Igualdad (campaña contra la Violencia de Género)
Mondélez (Galletas Príncipe: Balón Pelón, Trident Oral-B y Minis y Mikado: 360º)

LA DESPENSA

Amazon Prime Video (campaña lanzamiento El Desafío: ETA)
LaLiga
Médicos del Mundo (lanzamiento Proyecto Hope)
Nike (proyecto masculinidad en el deporte)

INDEPENDIENTES

LA ESCALERA DE FUMÍO

Diageo (campana cambio de hábitos consumo de spirits)
 Ecovidrio (campana Carnaval Las Palmas de Gran Canaria)
 Lopesan Hotel Group (campana Hotel Punta Cana)
 Mondélez (Chips Ahoy: filtro Instagram)
 Ron Arehucas (lanzamiento Arehucas Zafiro)

LA FÁBRICA DE SOMBREROS

Bimbo (Silueta: campana acciones promo POS, digital y social media)
 CaixaBank Nex (nuevas operativas online: videos motion graphics 2D)
 Devir
 Ferrero Kinder (Kinder Day: campana 360º)
 Jack Link's (Minuets Roll&Pizza: digital, social media y POS)

LA MUJER DEL PRESIDENTE

El Paeller
 Heineken (Amstel: campana Fallas)
 Las Naves
 Mancomunidad (Tierra Bobal: lanzamiento destino)
 World Paella Day
 Yolibre.Org

LOVEBITE

Freixenet International (Freixenet: varias campanas, Segura Viudas: campana relanzamiento, web, contenidos y social media y Bollicini: web, contenidos y social media)
 Somontey Consultores (The Singular Space)

INDEPENDIENTES

M&C SAATCHI

Academia de Cine (Premios Goya y Fundación)
Diputación de Jaén (campaña posicionamiento)
Instituto Español (Aire de Sevilla)
Interaceituna (campaña posicionamiento)

MANIFIESTO

Anticimex (Control de plagas)
Asus Iberia - Asus ROG
BlueSun Consumer Brands
CaixaBank (CaixaBank Experience y CaixaBank Connect)
ChipCard (social media y social paid)
Cosnova Beauty (Essence)
Danone (Fortimel: campaña lanzamiento)
Danone Waters
ElPozo (Una Alegría Extra)
Essity Group (Tena Discreet: campaña de comunicación)
Fiesta (Piruletas, Kojak y Fresquito)
Grupo Alsea (Ginos Ristorantes)
Grupo MásMóvil (Lycamobile: campaña de absorción y DoctorGo y MoneyGo: lanzamientos)
Grupo MásMóvil (Yoigo: revista digital: campaña lanzamiento)
Inditex Group (Oysho: social media)
Mandarin Oriental Hotels (landings para QRs de restaurantes)
Mattel (Fisher Price: campaña TV EMEA)
Redsys Salud (social media y social paid)
Revlon (ProYou y ReStart: materiales B2B / lanzamiento)
SunStar Global (contenidos)
Vallfirest Tecnologías Forestales

MATCHPOINT (I)

FLGTB (Orgullo 2020)
FUDEN Fundación para el Desarrollo de la Enfermería (web)

INDEPENDIENTES

MATCHPOINT (II)

Guadalfeo/Tomate Mar Azul (social media y contenidos)
 HRA Pharma (ElleOne)
 IDAE Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía
 (campaña Uso de Energías Renovables)
 Metro de Madrid (campaña Marzo mes de la Mujer)
 Ministerio de Defensa (concurso Carta a un Militar)
 OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas)
 Plataforma de ONG/Xsolidaria (campaña captación)
 UDP Unión Democrática de Pensionistas (campaña
 concienciación sobre el maltrato físico, psicológico y de
 discriminación a las personas mayores)
 UNAD Red de Ayuda contra las Adicciones (campaña
 concienciación Adicciones sin sustancias: Movil, internet, juegos
 online...)

MEDIALABS

Banco de España (digital)
 Citroën (interactivo C5 Aircross Hybrid y campañas digitales)
 Talleres Midas (Midas Plus, Cuidemonos como nunca y Conducir
 te ayuda a sentirte libre y ser feliz)
 Vodafone (Vodafone Yu Music Show: salas virtuales)
 Warner Music (acciones especiales lanzamientos Pablo Alborán,
 Vanesa Martín y Don Patricio: digital y plataforma conciertos
 en streaming)

MI QUERIDO WATSON (I)

Carrillo Asesores (campaña institucional)
 EXCOM (campaña institucional)
 Grupo Santander (Pagonxt)
 Instituto Cervantes (campaña 30º aniversario)
 Irisbond (campaña lanzamiento Hiru)
 Kellogg's (campaña agricultores)

INDEPENDIENTES

MI QUERIDO WATSON (II)

Línea Directa Aseguradora (campaña 25º aniversario)
 Motorola
 Orange (República Móvil: BTL)
 Pikolinos (campaña primavera - verano 2020)
 Santander Private Banking

MICROBIO GENTLEMAN

Barnasud (campaña imagen)
 Bayer (Xarelto y Oncología: webserie Doctor You Rock)
 Chupa Chups (campaña digital)
 Ferrer (Novalac)
 Generalitat de Catalunya (Departament d' Educació y Patrimoni Cultural)
 Laboratorios Menarini (Oddent: campaña TV)
 Laboratorios Stada (campaña gráfica)
 Separ (Neumología: digital)

MONO MADRID

Amazon Prime Video (varios lanzamientos)
 Correos (varios proyectos y campañas con Arena)
 Desigual (campaña rebajas Move Your Culo)
 Fundación Oxfam (campaña Ganas de Ayudar)
 Heineken (Amstel: apoyo hostelería #Fuerza Bar, Playlist Como En El Bar y Anda Como Amstel y El Águila: Saborea Tu Libertad)
 Just Eat (campañas: Al Que Le Guste Cocinar Que Cocine y Decentes)
 Manolo Bakes (campaña lanzamiento e-commerce: Más poderosos que nosotros)
 Reebok Sports Club (campaña: Es más importante que nunca estar fuertes)
 SKY (campaña Sky No Es)
 Sony Pictures & Axn (lanzamiento serie Lincoln Rhyme)

INDEPENDIENTES

MPC

American Express (campaña Shop Small)
 Asisa Care (social media y captación)
 Asisa Dental (social media y captación)
 Core Greenteg (social media y captación)
 Endesa Clientes (campaña influencers No es magia es energía)
 Fundación Alicia Koplowitz (web y social media)
 Immune Institute
 La Información (campaña posicionamiento)
 Miss Sushi (campañas RRSS y captación)
 Sony Home Entertainment (campañas en plataformas digitales)

NEOLABELS (I)

359 Coaching (marketing digital)
 Acciona (marketing promocional)
 Aedas (marketing promocional)
 APEP (marketing promocional)
 Arika Group (marketing digital)
 Aucerna (marketing digital)
 Bankia (consultoría creativa, materiales BTL y mantenimiento plataforma digital)
 Bestinver (marketing promocional)
 BSCI (marketing promocional)
 Canal Isabel II (marketing directo)
 Centronor (marketing digital)
 Enhol (marketing promocional)
 Euro6000 (marketing digital)
 Everis (web)
 Eyard (marketing digital)
 Fenin (marketing digital)
 Ferrovial (marketing promocional)
 Fundación Telefónica (marketing promocional)
 Gedeon Richter (marketing promocional)
 Grupo Antolín (marketing promocional)
 Hercules Trophy (marketing digital)
 Huawei (marketing promocional)
 IFEMA (marketing promocional)
 IMLS (web)
 Importaco (marketing promocional)
 Inelcom (marketing promocional)

INDEPENDIENTES

NEOLABELS (II)

IPM (marketing directo)
JLL (marketing promocional)
LaLiga (marketing promocional)
Monva (marketing promocional)
MTV (marketing promocional)
Ncora (marketing promocional)
Oh Holy (marketing promocional)
Pernod Ricard (Beefeater: marketing promocional)
Print3dsolutions (marketing promocional)
Promethean (marketing digital)
Promethean World
Red Eléctrica (marketing directo)
Sandoz (marketing promocional)
Sistemapay (marketing digital)
Skintelligence (marketing promocional)
Sporty (marketing promocional)
Talengo (marketing digital)
Tec Container (marketing directo)
Telefónica (campañas social media para business solutions, mantenimiento plataformas digitales para lot y materiales BTL)
Universidad Francisco de Vitoria (marketing promocional)
Vertical Green (marketing promocional)
Viacom (marketing promocional)
Visualone (marketing promocional)

OFFICER & GENTLEMAN

Betfair (campaña reposicionamiento Crea tu Suerte)
Booking.com (campañas Explore Next Door y Future of travel predictions)
Pernod Ricard (Beefeater: marketing promocional)
Renault Truck (Rincón del Héroe)

INDEPENDIENTES

PADRE GROUP

AMA Seguros (digital)
Cofresco
Correos (contenido social media y digital)
Empark
Emperador Distillers (Terry White, Terry Centenario y Fundador Supremo)
Familia Fernández Rivera (estrategia digital y e-commerce)
Igenomix
Johnson & Johnson (Vision)
People Excellence (contenido social media y digital)
Puy Du Fou
Zeiss

PARK 36

Compañía del Trópico (Panaria: digital)
Cristina Gutiérrez (Piloto Dakar 2020: patrocinios, social media, web e influencer marketing)
El Soportal de Pedraza (campana digital Navidad)
Estudio Palladio (social media)
Felipao (newsletters y lanzamiento de producto)
Mago Miguel de Lucas (linkedin)
MS Servicios U (tech)
SAP (activación digital, contenidos y videos)
Umiles (digital, e-commerce, social media, paid search y landings promocionales)

PAVLOV (I)

Eckes Granini (Support Multivitaminas y Zumos Granini Clásicos: campañas TV)
Ediciones Altaya Francia (varios lanzamientos)
Essity (Demak'Up: campana digital)

INDEPENDIENTES

PAVLOV (II)

Ferrero (Ferrero Rocher: campaña Navidad; Kinder Joy, Kinder Schokobons y Kinder Bueno: campañas digitales, Kinder Maxi: campaña 360º y Kinder Sorpresa: campaña TV)
Germaine de Capuccini (campaña Eugenia Silva)
Grupo Codorníu (Vino Legaris: campaña digital)
Grupo Hospitalario Quirón
ID Finance (Moneymen: campaña TV)
Pastas Gallo (Salsas y Pasta Ensaladas: campañas TV y Pasta Sopa: campaña 360º)
Planeta de Agostini Internacional (varios lanzamientos)
Reckitt Benckiser (Lysol: campaña TV)
SiempreClean Kidsclean Desinfectante (campaña TV)

PEANUTS & MONKEYS

Bosch (Termotecnia: lanzamiento división)
Italfármaco (Ainara)
Netflix (Over the Moon: lanzamiento)
UCI / hipotecas.com (lanzamiento)
Universal Music (Pablo López: lanzamiento disco)
Vitaldent (promocional)

PICK & ROLL

AFEC (video corporativo)
Apache Pizza
BMW (Serie 4 Coupe: campaña lanzamiento in streaming)
Grupo Dhime (reposicionamiento)
Versus

INDEPENDIENTES

PINGÜINO TORREBLANCA

Bedland
Cerveza Ámbar (rewon)
Chocolates Trapa (campaña Navidad)
Grupo Orenes (Versus.es)
Zalando (campaña Rebajas)

PINK LAB™

ACT (Asociación de Creatividad Transformadora)
Aldi - Italia (360º)
Bodegas Noc
Bookyourstadium.com
KPMG
Ottomega Investments Italia (plataforma de marca)
Verti - Italia (campañas Pólizas Auto, Moto y Hogar)

PIXEL AND PIXEL

Activision (Lanzamiento Call of Duty Black Ops)
Eroski (campaña Conekta)
ESIC University
Grupo Heineken (El Aguila y Amstel: digital)
Icon Spirits (José Cuervo: digital)
Lemmon
Netflix (varias campañas de lanzamiento)
Playstation (social media y contenidos)
TCL Mobile (digital)

INDEPENDIENTES

PLANILANDIA

Ayuntamiento de Santander (varias campañas)
CANTUR (Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística: campaña online)
CEAV Confederación Española de Agencias de Viajes
Clínica Álvarez-Novoa
Destinia
UGAM-COAG Unión de Ganaderos y Agricultores Montañeses

POP IN

AMC Networks (Lanzamiento TWD A World Beyond)
Ayuntamiento de las Rozas (campaña concienciación COVID 19)
Dentsply Sirona
Hurra Energía (campaña lanzamiento)
ING (marketing interno: rewon)
LaLiga (campaña concienciación COVID 19)
MSD (campaña concienciación Antibióticos)
Real Betis Balompié
Sareb (campaña interna)

PS21

Acciona (digital)
Acciona Mobility
Aldeas Infantiles (digital)
BBVA
Finetwork
Fox (social media content)
Grupo MásMóvil (Yoigo y MásMóvil Negocios: digital)
Guaufy
Inditex (research, UX y visual)
Ryans
SAP
UCI (UX y visual app)

INDEPENDIENTES

QUATTRO IDCP

Cabo de Peñas (social media)
Fundación Edufores (Buen Árbol)
Hijos de Rivera (Cabreiroá: social media)
Servicio Móvil (web)
Xunta de Galicia (campañas: Pesca y En Marcha)

RK PEOPLE

Bestinver (fidelización)
Castell de Sant Marçal (campaña nueva imagen y web)
Ecoembes (activaciones locales)
ElPozo (ElPozo King: activaciones)
Hotel Cristine Bedford (web y estrategia venta directa)
Invest for children (campaña nueva imagen y web)
Kern Pharma (web del dolor)
Merkal
Real Betis Baloncesto (captación socios)
Revista Panenka (lanzamiento especial)
UAX (social media)
Unilever (Fluocaril y Parongencyl: lanzamiento y social media)
Vifor Pharma (digital)
Zoetis (presencia en linkedin: estrategia y contenidos)

ROSEBUD

Grefusa (Snatt's: TV y digital)
Trops Aguacates (TV)
Universidad Internacional de Valencia (360º y Latam)

INDEPENDIENTES

RUNROOM

Barraquer (marketing digital)
Bau (marketing digital)
Boehringer (marketing digital)
Bulthaupt (marketing digital)
Caprabo (marketing digital)
Colonial (web)
Decathlon (marketing digital)
Eroski (marketing digital)
Esade (marketing digital)
Ferrer (web)
Hospital Clinic (web)
HTSI (marketing digital)
Kic Innoenergy (web)
Life Fitness (marketing digital)
Mas Vision (marketing digital)
Medallia (marketing digital)
Natura (web)
Nespresso (marketing digital)
Ordesa (marketing digital)
Orkla (marketing digital)
Sant Joan de Déu (web)
Spradling (marketing digital)
Vidacaixa (marketing digital)
Zambon (marketing digital)

SANTAMARTA & ASTORGA

Autoritat del Transport Metropolità (campanya Reputacional
Transporte Público en Barcelona y Área Metropolitana)
Patronat de Turisme Costa Brava Girona (campanya Turismo)

INDEPENDIENTES

SERVICEPLAN ESPAÑA

Alcampo
 AVIA - MIV (Mobility Innovation Valencia)
 Eurapco
 Karmo Spirit (Puerto de Indias Gin: social media y digital)
 Mercedes Benz (Fuso: campaña captación 2020)
 Palau de les Arts Reina Sofía
 Salesforce (estrategia ABM)
 Turismo de la Comunitat Valenciana
 Val Venosta (campaña 2020-2021)
 Visit Valencia (campaña de relanzamiento de turismo de la ciudad post-covid)

SHACKLETON

Agència Catalana de Turisme (Catalunya.com, CoLab, ...)
 ASISA y Grupo HLA (canales sociales)
 Bodegas Torres (Viña Esmeralda)
 Bridgestone (Patrocinio Tokyo 2020: Activación con influencer y embajadores de marca)
 Carrefour (Campaña Navidad)
 Codere
 Correos (contenidos social media, monitorización y escucha digital y reputación online)
 DOCa Rioja (Te mereces un Rioja con...: acción social media con artistas)
 Grupo FCA (activaciones y campañas social media)
 Heineken (marketing promocional)
 IKEA (comunicación y experiencia de compra en tienda)
 Industrias TITAN (Titanlux, Titantech, TitanPro).
 Ordesa (Frenatur Kids: campaña lanzamiento)
 Pepsico (KAS: marketing promocional)
 Radisson Hotels (Choose Better: campaña EMEA)
 Red Eléctrica de España (monitorización canales digitales y contenidos web y social media)
 Schwabe Ibérica (Lasea: lanzamiento)

INDEPENDIENTES

SIBERIA

Altamira (experiencial: bot de inteligencia artificial)
 Amstel (activación PdV campaña verano)
 Autosolar (campaña lanzamiento)
 Avetid (campaña apoyo a los teatros)
 Ayuntamiento de Valencia (campaña reactivación del pequeño comercio)
 Cáritas (campaña Valencia COVID Tierra Generosa)
 Damel (Vitaldín)
 Grupo Planeta (campaña Saber a dónde vamos)
 Kennay Home (campaña reposicionamiento)
 Las Naves (video candidatura Valencia a Capital Europea de la Innovación)

SIDN (I)

Barceló Group (web, SEO y contenidos)
 Billin (contenidos y campaña digital)
 BP (local search optimization, influencer marketing y growth business strategie)
 Camper (search marketing internacional)
 Canal Isabel II (web)
 Correos Labs (contenidos)
 Dacia & Nissan Financiación (marketing relacional, SEO, campañas creativas y digitalización productos financieros)
 Ebro Food (inbound marketing, captación, comunicación y lead generation)
 Empresa Pública Para La Gestión Del Turismo Y Del Deporte En Andalucía
 Encuentro Moda (SEO y e-commerce optimization)
 Eulen (campaña global digitalización)
 Garrigues Formación (Web marketing, SEO, local campaigns)
 Grupo MásMóvil (Yoigo: SEO, geomarketing y experiencial)
 Hammam Al Andalus (campaña global digitalización)
 Hospitales Parque
 Iberdrola (buscadores/contenidos)
 Llama Ya (inbound marketing, captación, comunicación y lead generation)
 Masterd (content marketing, GMB, SEO y brand awareness)
 Ron Montero (contenidos audiovisuales)

INDEPENDIENTES

SIDN (II)

RTVE (buscadores, contenidos, implementaciones y mejoras web)
 Sanitas (SMM & influencer marketing, inbound marketing y social ads)
 SNE (digital)
 UCC Coffe (contenidos, SMM, comunicacion digital e influencer marketing)
 Universidad de Barcelona (SEO, Google Adwords, GDN y Social Media y plan de medios)
 William Hill (SEO, copywriting y search marketing)
 Willis Tower Watson

SIOUX MEET CYRANOS

Bankinter
 Coca-Cola (Aquarius)
 Evo Banco

SMÄLL

Damm (Equilater y Bock Damm)
 Disop
 Fever Tree (adaptación campaña internacional)
 Go Up Players (web)
 Inedit (reposicionamiento y campaña China)
 Isdin (Baby Naturals, MySummerIs y Photoaging de IsdinCeutics: lanzamientos)
 Kognia (web)
 Kosmos (Davis Cup)
 Plusnet (web)
 T-Mobilitat (lanzamiento tarjeta de transporte público)
 Udon (web)

INDEPENDIENTES

SMILEBRAND

González Byass (campaña Navidad)
Iberdrola (Proyecto Desmantelamiento Lada y Velilla y Smart Solution: plan de contenido digital)
Ilunion (campaña didáctica Covid-19)
Royal Metropolitan (web y lanzamiento de KOI)
Sanitas (campaña Año Extraordinario)
Santander (comunicación web accionistas)
Savills Aguirre Newman (lanzamiento Castellana 40bis)

SPARK44

Tendam (campaña social media #ElNuevoTrabajar, servicios Valor Añadido a Cliente y campaña de Navidad)

SRBURNS

ADAMS (e-commerce)
Cosmética Ors (e-commerce)
Edix (social media)
European Athletics (web, App, CRM y DAM)
Farlabo (Rochas, StriVectin y Lolita Lempicka: web y gestión de campañas en medios sociales)
Lotus (campaña lanzamiento Lotus Hybrid)
Sanex (social media)

INDEPENDIENTES

TANGO

Casa Tarradellas (Masas Frescas: digital)
 Cofares (Welnia: e-commerce)
 EDP (Plan patrocinios Running)
 Le Cordon Bleu (spot Navidad social media)
 Mapfre (Fundación Mapfre: campaña TV)
 Mary Kay (Preparación de piel + Make Up Navidad: influencer marketing)
 Maxxium (DYC: campaña 360º)
 Mondēlez (Royal: plan promocional verano en PdV)
 MSD (B2B: Sunday digest)
 Philip Morris (Iqos: activación)
 Risi (Trikers: digital)
 Shiseido (Kintsugi: campaña lanzamiento TV)
 Total
 UEM (Activación AULA 2020, Plan Digital EVAU & Merchandising)

THE SUMMER AGENCY

Aedas (lanzamiento social media y captación de leads)
 Blinblack (Estropajos: campaña lanzamiento)
 BMW (iX3, M3, M4, Serie 8, Serie 4 y Serie 2 Gran Coupe: lanzamientos digitales y videos de producto y campaña Navidad)
 Cervezas Mika
 Ecoembes (campaña Naturaliza)
 Elizabeth Arden (campañas social media, campaña internacional activación aeropuertos y desarrollo e-commerce)
 Hijos de Rivera (Cervezas Erdinger: social media)
 Laboratorios Schwabe (Pearls)
 Laboratorios Teva (Duoresp Colibreath: videos promocionales y Unidad de Respiratory: social media)
 Lacía (social media y SEO)
 Merlín (Loom: social media)
 Repsol (unidad de Negocio Data: marketing digital y Lubricantes: contenidos web)
 Seguros Generali (campaña captación)
 Sunions (campaña lanzamiento)
 Viacom (Comedy Central, Nickelodeon, MTV y Paramount Network: varias campañas y Pluto: lanzamiento y social media)

INDEPENDIENTES

THINKETERS

ACNUR (Testamento Solidario y Día Mundial del Refugiado)
 Campofrío (Oscar Mayer: activación digital verano)
 Coca-Cola (proyecto gastronómico contenidos transmedia)
 GO fit (campaña lanzamiento)
 Grupo Anaya
 Hangry (contenido digital)
 Hyundai (contenidos e influencer marketing y contenido digital)
 Patrocinio del Atlético de Madrid
 Mustela (digital)
 RTVE (portales Corazón y Tendencias: contenidos, social media e influencer marketing)
 Selmark (lanzamiento Selmark by Pilar Rubio)
 TCL (social media lanzamiento)
 VIVUS (contenidos)

UNELEFANTE

Fundación Santillana (social media)
 Inevery Crea
 Ministerio de Educación (campaña concienciación)
 Remontada (marketing digital)
 VASS (diseño producto digital)
 Womum (marketing promocional)

VCCP

Aurgi (spot promocional)
 Corona Cerveza (activación canal)
 Deliveroo (adaptación spots LaLiga)
 Head (lanzamiento Pala Alpha Pro)
 Housell (consultoría)
 Innoenergy (contenidos)
 Mahou San Miguel (Alhambra y San Miguel: estrategia digital y social media internacional)
 Maxxium (Larios)
 Omnidocor (B2B)

INDEPENDIENTES

WE ARE MARKETING

Adolfo Domínguez (marketing cloud, e-mail marketing y soporte)
Air Liquide (implementación Salesforce HealthCar y cambio de alcance SF)
Anaya (consultoría e implementación de SF Sales Cloud y Service Cloud)
Avintia (Salesforce)
Boston Medical Group (CRM, CTI, soporte e implementaciones)
Dia (Service Voice Cloud)
Emirates Europe (marketing digital y tech)
Factor Energía (tech)
Interamerican Dev. Bank (IDB: marketing digital y tech)
Intermundial (tech)
Italfarmaco (Portal de Formación y Service e e-mail marketing)
Mahou San Miguel (Mahou: marketing digital y tech)
Más Vida Red (CRM)
Mint Finance (tech)
Mr Jeff (tech)
PSA (marketing digital y tech)
Sage Spain (implementación Pardot, digital, inbound marketing y web)
Schiller (tech)
Turisme Valencia (marketing digital y contenidos)
Turismo Costa Del Sol (marketing digital y tech)
Wavestone (marketing digital y tech)
ZelENZA (tech)

WE ARE SOCIAL

Google (Nest: contenidos e influencer marketing)
Smileat (creatividad y social media)
PokerStars: (social media: España, Francia y Global)
Zalando (creatividad y social media)

INDEPENDIENTES

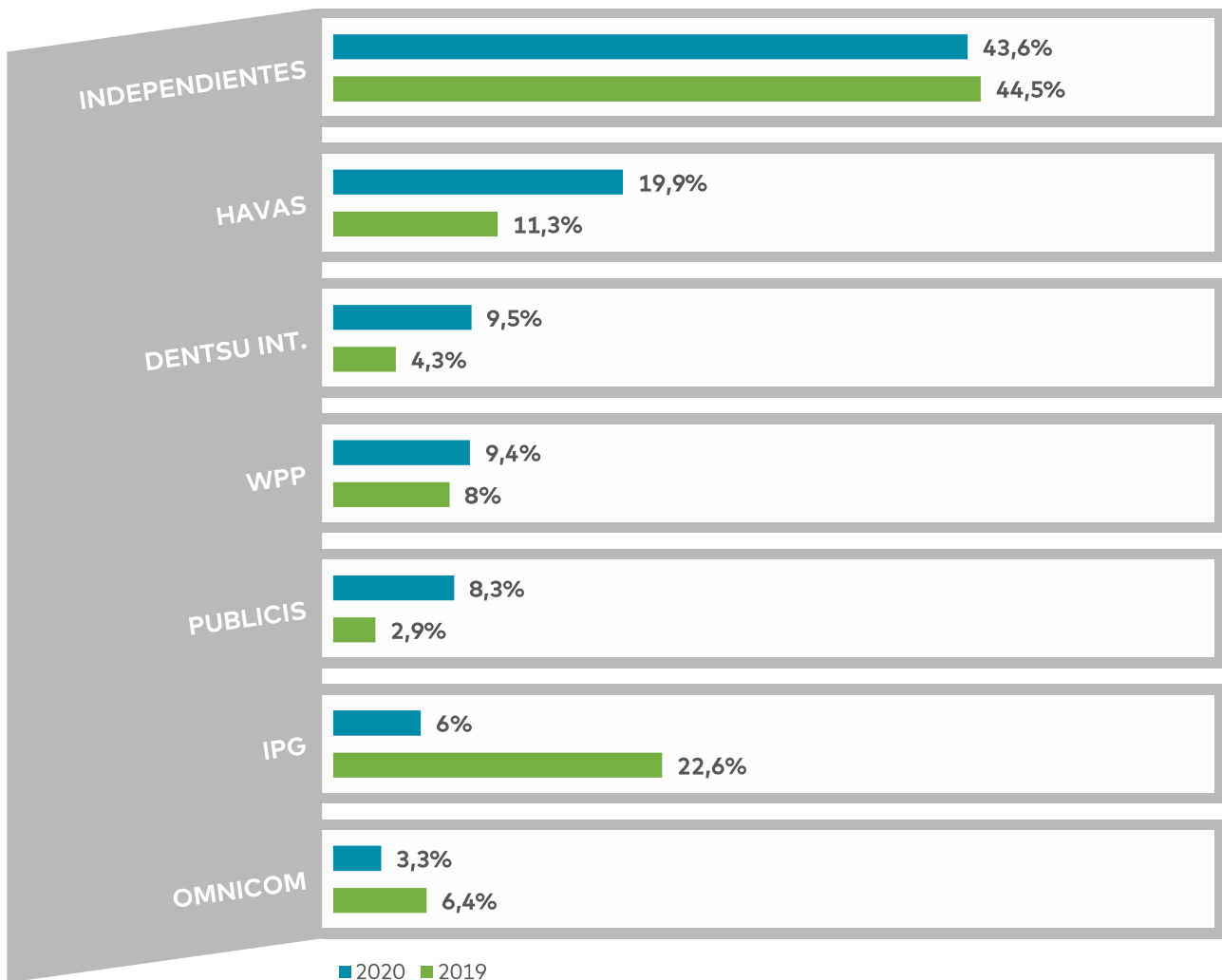
YSLANDIA

Acciona (campaña Imagen - Navidad)
Flex (digital)
Huawei (social media, analítica y reporting)
Livensa Living (digital)
Nickel (campañas digitales, contenidos social media y activaciones)
Normon (digital)
UTAD (digital)

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2020 vs 2019



Nuevo Negocio 2020:
474,1 millones de euros
Nuevo Negocio 2019:
723 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2020 frente a 2019 desciende un 34,4%



**NB SCORE
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE
ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK