



# PALMARÉS CAMPAÑAS INTEGRADAS

## 1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES



ORO

1/389

### TIEMPOS AÚN MÁS CONFUSOS

DAVID Madrid

Blur

Burger King

España



PLATA

1/350

### BETTER WITH PEPSI

alma DDB

Carbo Films

PepsiCo / Pepsi

Estados Unidos





1/358

**BEERNAMENTS**

alma DDB

Kaleidoscope / DDB Studio

Molson Coors / Miller Lite

Estados Unidos

## 2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL



2/716

**TAG THE GAME**

Lola Mullenlowe

Happy Finish

OMO / PERSIL

España

## 3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP



3/300

**#HUELGADEJUGUETES**

MRM España

Lee Films

Ministerio de Consumo. Gobierno de España / Ministerio de Consumo

España



3/948

**XMAS TRUCK SAVER**

We Believers

Primo Content Mexico

AB INBEV / MODELO

Estados Unidos





3/863

**KEEP IT REAL MEALS**

DAVID Madrid / DAVID Miami

Burger King

España

## 4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO



4/575

**#BOTELLAXBOTELLA**

VMLY&R España

Producción In House / Producción In House

Lanjaron / Aguas Danone

España

