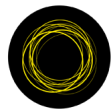




EL SOL

PALMARÉS

FILM



**GRAN
PREMIO**

[ver](#)

ROBBERY - FUNERAL

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U.

Czar.be

Unilever / AXE

España

1. CLASIFICACIÓN SECTORIAL (SPOTS DE MÁS DE 30" PIEZAS EMITIDAS EN CINE Y TV)

1A.BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACO Y
ACCESORIOS DEL FUMADOR.



ORO

[ver](#)

GESTICULADORES

ARGENTINACINE

PEPSICO / H2Oh!

Argentina



EL SOL



[ver](#)

MI GRAN NOCHE

El Ruso de Rocky / Chaco Music, PHD
Media Spain, Dlaundry (Samy Alliance),
Oliver

Bambina

Diageo España / J&B

España

1B.ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.



[ver](#)

FIND YOUR SUMMER

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U.

Unilever / Magnum Ice cream

España



[ver](#)

LA VIDA ES

Ogilvy

Passion Pictures / Hogarth / Coffee & TV

Suchard

España

1C.HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS.



[ver](#)

ROBBERY - FUNERAL

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U.

Czar.be

Unilever / AXE

España





[ver](#)
LAS MODAS

Rosebud
Agosto
Kiabi
España



[ver](#)
LO QUE NECESITAMOS NUEVO

MONO MADRID / REVUELTA
GARLIC / MCNULTY
WALLAPOP
España

1D.ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA,
COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES,
ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA...



[ver](#)
TAXI

Sra. Rushmore
Bambina / User T38
Atlético de Madrid
España



[ver](#)
HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA
The Lift / Trafik
Apple
Estados Unidos



[ver](#)
EL ULTIMO VIAJE

Grey
Diario la Unión y Artículo 19
México





[ver](#)

IAI - TASTE ID - TARGETSTEIN

GUT

Revolucion / DA8

Globant

Argentina



[ver](#)

OLIVERIA DOS CEN ANOS

Little Spain

Real Club Celta de Vigo

España

**1E.AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL
AUTOMÓVIL.**

CATEGORIA DESIERTA

1F.INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS.

CATEGORIA DESIERTA

**1G.INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES,
FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS
SOCIALES Y CULTURALES.**



[ver](#)

CÁNCER BEFORE CÁNCER

Fahrenheit DDB

Rebeca

Fundación Peruana de Cáncer / Ponle Corazón

Perú



EL SOL



PLATA

[ver](#)

SIN MIEDO A VIVIR

Havas Spain

Central Films Spain

Fundación MD Anderson Cancer Center España
España



PLATA

[ver](#)

ANDALUSIAN CRUSH

Ogilvy

ROMA / MACNULTY

Turismo de Andalucía
España



BRONCE

[ver](#)

FOTONES

McCann Worldgroup España

Craft Spain / Universal Music

PHotoEspaña

España

2. FORMATO DE CORTA DURACIÓN.

CATEGORIA DESIERTA

3. ONLINE FILM.



ORO

[ver](#)

DOBLE CRACK, DOBLE CALIDAD

MONO MADRID / Collaborabrand

Garlic

Facundo

España



EL SOL



ver

ROBBERY - FUNERAL

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U.

Czar.be

Unilever / AXE

España



ver

FELICITACIÓN NAVIDEÑA 2023

MONO MADRID

Correos

España



ver

CÁNCER BEFORE CÁNCER

Fahrenheit DDB

Rebeca Producciones

Fundación Peruana de Cáncer / Ponle Corazón

Perú



ver

LATE

alma DDB

Memorial Sloan Kettering Cancer Center

Estados Unidos



ver

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

The Lift / Trafik

Apple

Estados Unidos



ver

TAXI

Sra. Rushmore

Bambina / User T38

Atlético de Madrid

España



EL SOL



[ver](#)

LONG LIVE THE KING

VML España
Burger King
España



[ver](#)

FOTONES

McCann Worldgroup España
Craft Spain / Universal Music
PHotoEspaña
España



[ver](#)

FIND YOUR SUMMER

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U.
MJZ / Glassworks VFX
Unilever / Magnum Ice cream
España

4. USO INNOVADOR EN FILM.



[ver](#)

EL ANUNCIO DE CAMPOFRÍA

This is Libre, S.L.
Landia / Metropolitana
Campofrío Food Group S.A.U. / Campofrío
España



[ver](#)

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW
Protokol / ICÒNIC
NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN +
ESTRELLA GALICIA
España





ver

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España
Craft Spain, Harry / The Lobby
MAPFRE
España





EL SOL

PALMARÉS

AUDIO

1. GRAN CONSUMO.

CATEGORIA DESIERTA

2. TECNOLOGÍA, ELECTRÓNICA, TELECOMUNICACIONES Y AUTOMOCIÓN.



PLATA

[ver](#)

CORRIDO OF DUTY

Archer Troy

Activision / Call of Duty

México



EL SOL

3. HOGAR, MODA, COSMÉTICA, ÓPTICA, SALUD, CULTURA, OCIO Y COMUNICACIÓN.



PLATA

[ver](#)

MAÍZ - LECHUGA

alma DDB
Sharp Dentistry
Estados Unidos

4. SERVICIOS E INSTITUCIONES.

CATEGORIA DESIERTA

5. USO INNOVADOR DE AUDIO.



PLATA

[ver](#)

SOUND OF BRAILLE

BBDO Chile
Fundación Luz
Chile



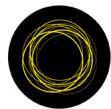
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

MEDIOS IMPRESOS



**GRAN
PREMIO**

ver

**RON DE SANTIS - MARCO RUBIO - TED CRUZ -
BRIAN KEMP**

alma DDB / Not Normal Films

Change the Ref

Estados Unidos

**1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACO Y
ACCESORIOS DE FUMADOR.**

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL

2. ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.



ORO

[ver](#)

ESCALERAS - PUERTA - ESQUINA - COLUMNA

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U.

Unilever / Magnum Ice cream

España



PLATA

[ver](#)

KIDS - OFFICE - COUPLE - LATE NIGHT

DDB Colombia / DDB Colombia - Notarios

Arcos Dorados / McDonald's

Colombia



PLATA

[ver](#)

MATERNITY - SOFA - LIVING ROOM

VML España

Burger King

España

3. HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS.



BRONCE

[ver](#)

FACES OF THE FUTURE

VML

Rexona / Unilever

Argentina



EL SOL

4. ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES, ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA...



[ver](#)

THE MISSING JEWELS

Jellyfish

Netflix / Lupin Temporada 3

España

5. AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL AUTOMÓVIL.

CATEGORIA DESIERTA

6. INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS.

CATEGORIA DESIERTA

7. INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES, FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES.



EL SOL



ORO

ver

**RON DE SANTIS - MARCO RUBIO - TED CRUZ -
BRIAN KEMP**

alma DDB / Not Normal Films

Change the Ref

Estados Unidos

8. USO INNOVADOR DE MEDIOS IMPRESOS.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

MEDIOS



**GRAN
PREMIO**

[ver](#)

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW

NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN +
ESTRELLA GALICIA

España

1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO.



BRONCE

[ver](#)

ROLLER RADIO COASTER

Niña / Titán música

Fenix Entertainment Group / Parque de la costa
Argentina



EL SOL

2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS.



ORO

[ver](#)

TRIP MY PIC

DDB España

Grupo Avoris / Halcón Viajes
España

3. MEJOR USO DE MEDIO EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES.



ORO

[ver](#)

NEONES SINCEROS

La Despensa

Médicos del Mundo
España



PLATA

[ver](#)

EN NUESTRAS MANOS

LLYC

StepbyWater
España



BRONCE

[ver](#)

SHARENTING

VML

Teléfono / Movistar
Argentina



BRONCE

[ver](#)

THE MISSING JEWELS

Jellyfish / PHD Media

Netflix / Lupin Parte 3
España



EL SOL

4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES.



ORO

[ver](#)

THE CUSHIONING ROUTE

Boost Brand Accelerator

Nike

Perú



ORO

[ver](#)

SALVAR LA FLOTA

Ogilvy

SMH - Salvamento Marítimo Humanitario.

España



BRONCE

[ver](#)

BRAZALETES DE ESPERANZA

LLYC

Asociación Española Contra el Cáncer

España

5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES Y DIGITALES.



ORO

[ver](#)

GATORADE MATCH SAVER

SPRINGTIME

PepsiCo / Gatorade

Argentina



BRONCE

[ver](#)

HURACÁN RAMIREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

Apple

Estados Unidos



EL SOL

6. MEJOR USO DE PLATAFORMAS SOCIALES E INFLUENCERS.



ORO

[ver](#)

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España
MAPFRE
España



PLATA

[ver](#)

ANTI-LAG SQUAD

VML
Telefónica / Movistar
Argentina



PLATA

[ver](#)

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA
WALLAPOP
España

7. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT.



ORO

[ver](#)

CAMBIEMOS LA HISTORIA

Grey Argentina
LALCEC
Argentina



PLATA

[ver](#)

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España
MAPFRE
España



EL SOL



PLATA

[ver](#)

PREMIO INVERTIDO

GUT

Mercado Pago

Argentina



BRONCE

[ver](#)

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

WALLAPOP

España

8. INNOVACIÓN EN MEDIOS.



ORO

[ver](#)

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW

NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN + ESTRELLA GALICIA

España



PLATA

[ver](#)

DONA

True

McDonald's / McHappy Day

España



BRONCE

[ver](#)

TRIP MY PIC

DDB España

Grupo Avoris / Halcón Viajes

España



BRONCE

[ver](#)

ANTI-LAG SQUAD

VML

Telefónica / Movistar

Argentina



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

SALUD



**GRAN
PREMIO**

ver

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango

Samsung

España

1. SALUD Y BIENESTAR.

1A.MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE.

CATEGORIA DESIERTA

1B.CUIDADO PERSONAL E HIGIENE.



ORO

ver

BALLOTS AGAINST BULLETS - SURVIVORS

alma DDB

Change the Ref

Estados Unidos



EL SOL



ORO

ver

TEST BÉTICO

VML España / Hogarth
Real Betis Balompié
España



BRONCE

ver

DONORS BANK OF BOLIVIA

Athos
Nacional Seguros / 123 asegúrate
Bolivia

2. PHARMA.

2A.PRODUCTOS DE PRESCRIPCIÓN (BRANDED).

CATEGORIA DESIERTA

2B.CONCIENCIACIÓN SOBRE PATOLOGÍAS Y CONDICIONES
(UNBRANDED).



PLATA

ver

EL APARTAMENTO DE DANIEL

Sra. Rushmore
ViiV Healthcare
España

3. CONCIENCIACIÓN SOBRE PATOLOGÍAS.



ORO

ver

SIN MIEDO A VIVIR

Havas Spain
Fundación MD Anderson Cancer Center España
España



EL SOL



ORO

[ver](#)

LATE

alma DDB
Memorial Sloan Kettering Cancer Center
Estados Unidos



PLATA

[ver](#)

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango
Samsung
España



PLATA

[ver](#)

EL APARTAMENTO DE DANIEL

Sra. Rushmore
ViiV Healthcare
España

4. BIENESTAR ANIMAL Y VETERINARIA.

CATEGORIA DESIERTA

5. INNOVACIÓN EN SALUD.



ORO

[ver](#)

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango
Samsung
España



PLATA

[ver](#)

HINCHAS SILENCIOSOS

BBDO Chile
Amigos del Autismo
Chile



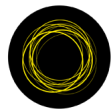
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

CAMPAÑAS INTEGRADAS



**GRAN
PREMIO**

[ver](#)

CUPRA X ROSALÍA
&Rosàs / Vampire, PHD
Canada / Mathematic
CUPRA
España

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES.



ORO

[ver](#)

CUPRA X ROSALÍA
&Rosàs / Vampire, PHD
Canada / Mathematic
CUPRA
España



EL SOL



[ver](#)

CAMPANADAS Y #ELCABOSUELTO DE BERLÍN

Havas Media / CYW, Havas Play, Imaxe, YouPlanet, Proximia by Havas y Globant
Hijos de Rivera y Netflix / Estrella Galicia y Berlín España

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL.



[ver](#)

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA
The Lift Mexico / Trafik
Apple
Estados Unidos



[ver](#)

GATORADE MATCH SAVER

SPRINGTIME
Mamá Húngara / M&M
PepsiCo / Gatorade
Argentina



[ver](#)

NEW HEINZ TOMATO KETCHUP PASTA SAUCE

VML España
The Kraft Heinz Company / Heinz
España



[ver](#)

#ELPLANCABOSUELTO

YouPlanet / IMAXE, C&W, HAVAS, PROXIMIA y GLOBANT
ESTRELLA GALICIA y NETFLIX / ESTRELLA GALICIA
España



EL SOL

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN O RRPP.



ORO

[ver](#)

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA
GARLIC / MCNULTY
WALLAPOP
España



PLATA

[ver](#)

EL PEDIDO MÁS ESPERADO

TBWA/España / OMD
Pueblo Films / Serena
McDonlad's / McDonald's
España

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO. CAMPAÑAS CON UNA INVERSIÓN MENOR A 300.000?.



PLATA

[ver](#)

FACES OF THE FUTURE

VML
Rexona / Unilever
Argentina



BRONCE

[ver](#)

BECAS JUMPERS

Fuego Camina Conmigo
APEX / Jumpers
España



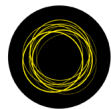
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

EXTERIOR



**GRAN
PREMIO**

ver

LA PROBABILIDAD ARTOIS

GUT / Genosha

Anheuser-Busch InBev / Stella Artois
Argentina

1. FORMATOS CONVENCIONALES.

1A.BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACOS Y
ACCESORIOS DEL FUMADOR.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL

1B.ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.



ORO

[ver](#)

LIVING ROOM - SOFA - MATERNITY

VML España
Burger King
España



ORO

[ver](#)

ESCALERAS - PUERTA - ESQUINA - COLUMNA

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U. / LOLA
MullenLowe
Unilever / Magnum Ice cream
España

1C.HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS.

CATEGORIA DESIERTA

1D.ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS.



PLATA

[ver](#)

ROLEX X LUPIN - TIFFANY&CO X LUPIN - HERMES X LUPIN - CELINE X LUPIN

Jellyfish
Netflix / Lupin Temporada 3
España



BRONCE

[ver](#)

CARTELES VENGADOS

LEO BURNETT / Leo Burnett Madrid /
Rebellion
Amazon Prime
España



EL SOL

1E.AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL AUTOMÓVIL



[ver](#)

POLYESTER - BOTTLES - FISHING WIRE

BBDO Chile / BBDO Ecuador
Volkswagen / Volkswagen Ecuador
Chile



[ver](#)

CHIHUAHUA_CALLE_VOLVO - PUG_LIVING_VOLVO - SALCHICA_ÉSCALERAS_VOLVO

Anita y Vega / Mamá Húngara
VOLVO
Argentina

1F.INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS.

CATEGORIA DESIERTA

1G.INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES, FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS SOCIALES.



[ver](#)

RON DE SANTIS - MARCO RUBIO - TED CRUZ - BRIAN KEMP

alma DDB / Not Normal Films
Change the Ref
Estados Unidos



[ver](#)

COLORES CON-PARTIDOS

Officer & Gentleman S.L
Fundación Eddy
España



2. FORMATOS NO CONVENCIONALES.

2A.GRAN FORMATO: EVENTOS DE GRAN DIMENSIÓN Y SIMILARES.



PLATA

[ver](#)

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L. / DoubleYou

Open Arms

España



BRONCE

[ver](#)

KFC POR AQUÍ

PS21

Yum! Brands / KFC

España

2B.PEQUEÑO FORMATO: ACCION GUERRILLA Y SIMILARES.



PLATA

[ver](#)

NADIE MUEVE LA NIEVE COMO GRISELDA

CYW / &tonic

NETFLIX / GRISELDA

España



PLATA

[ver](#)

THE CUSHIONING ROUTE

Boost Brand Accelerator

NIKE / Nike

Perú



EL SOL

3. INSTALACIONES EFÍMERAS, DISEÑO DE SHOWROOMS, ACCIÓN EN PUNTO DE VENTA.



ORO

[ver](#)

IMAGINE WITH PETACOS

DDB Colombia / DDB COLOMBIA Y
BUENTIPO ANCHOR
AB INBEV / POKER
Colombia



ORO

[ver](#)

LA PROBABILIDAD ARTOIS

GUT / Genosha
Anheuser-Busch InBev / Stella Artois
Argentina

4. PANTALLAS DIGITALES.



BRONCE

[ver](#)

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España
MAPFRE
España



BRONCE

[ver](#)

FIND YOUR SUMMER

LOLA-MULLENLOWE, S.L.U.
Unilever / Magnum Ice cream
España



EL SOL

5. INNOVACIÓN EN EXTERIOR.



PLATA

[ver](#)

NEONES SINCEROS

La Despensa
Médicos del Mundo
España



PLATA

[ver](#)

LA FACTURA MÁS LARGA DE LA HISTORIA

MC SAATCHI MADRID SL
WWF España / WWF
España



BRONCE

[ver](#)

KFC POR AQUÍ

PS21
Yum! Brands / KFC
España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

RELACIONES PÚBLICAS



ver

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L.

Open Arms

España

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RELACIÓN CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL

2. ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN DE CRISIS Y LOBBY.



ORO

[ver](#)

CAMBIA EL NÚMERO

(anónimo)
Opinión 51
México



PLATA

[ver](#)

ABSURD PROMISES

VML
ASDRA
Argentina

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.



ORO

[ver](#)

VICTORIA 285

LEO BURNETT
AXA
España



BRONCE

[ver](#)

EL RANKING CULINARIO QUE ALIMENTÓ A MILLONES

Valor
Alicorp / Ollas Que Desarrollan
Perú



BRONCE

[ver](#)

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA
WALLAPOP
España



EL SOL

4. COMUNICACIÓN DIGITAL, USO DE REDES SOCIALES Y MÓVIL.



ORO

[ver](#)

WORLD CUP DELIVERY

GUT / Lanzallamas
Delivery Hero / PedidosYa
Argentina



PLATA

[ver](#)

JUGADAS PERDIDAS

Joystick, FIFCO
Imperial Cero / FIFCO, Imperial
Costa Rica

5. COMUNICACIÓN DE MARKETING, EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PATROCINIOS.



PLATA

[ver](#)

LA HISTORIA AÚN NO CONTADA DE LOS NIÑOS QUE DAN VOZ A UNA GENERACIÓN.

Casanova//McCann / McCann Detroit /
Weber Shandwick
U.S. Bank
Estados Unidos



BRONCE

[ver](#)

SPOT THE RED FLAGS

MullenLowe Delta
AB Inbev / Pilsener
Ecuador



EL SOL

6. IMPACTO EN MEDIOS.



ORO

[ver](#)

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L.

Open Arms

España



BRONCE

[ver](#)

EL ANUNCIO DE CAMPOFRIA

This is Libre, S.L. / Servicios Integrados

Lasker S.L.

Campofrío Food Group S.A.U. / Campofrío

España

7. UTILIZACIÓN DE CELEBRITIES, PRESCRIPTORES E INFLUENCERS.



ORO

[ver](#)

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW

NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN + ESTRELLA GALICIA

España



PLATA

[ver](#)

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

WALLAPOP

España



BRONCE

[ver](#)

CAMBIA EL NÚMERO

(anónimo)

Opinión 51

México



EL SOL

8. INNOVACIÓN EN RRPP.

CATEGORIA DESIERTA





EL SOL

PALMARÉS

BRANDED CONTENT



**GRAN
PREMIO**

ver

OLIVERIA DOS CEN ANOS

Little Spain

Real Club Celta de Vigo

España

1. CONTENIDOS AUDIOVISUALES.

1A. TELEVISIÓN Y/O CINE.



PLATA

ver

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA\Media Arts Lab

The Lift / Trafik

Apple

Estados Unidos



EL SOL

1B.MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES.



ORO

ver

V-LAND

Dentsu Creative / Dentsu Creative
México / Dentsu Creative Italia

Gato

Essity México / Saba
México

2. CONTENIDOS DIGITALES.



ORO

ver

INFLUENCERS' FRIENDS

DDB Colombia / DDB COLOMBIA
LOS NOTARIOS / LOS NOTARIOS
AB INBEV / POKER
Colombia



PLATA

ver

DISTOPÍA

Fuego Camina Conmigo
APEX / Jumpers
España



PLATA

ver

V-LAND

Dentsu Creative / Dentsu Creative
México / Dentsu Creative Italia

Gato

Essity México / Saba
México



EL SOL

3. CONTENIDOS GRÁFICOS.

CATEGORIA DESIERTA

4. CONTENIDOS SONOROS.



ORO

[ver](#)

OLIVERIA DOS CEN ANOS

Little Spain

Real Club Celta de Vigo

España



BRONCE

[ver](#)

THE IMPOSSIBLE COMBACK

Boost Brand Accelerator

The Kubricks/Mantarraya

Andina Alimentos / Yogurt Yoleit

Perú

5. CONTENIDOS EN VIVO.



BRONCE

[ver](#)

CAMBIEMOS LA HISTORIA

Grey Argentina

LALCEC

Argentina



EL SOL

6. CONTENIDOS TRANSMEDIA.



ver

COLECCIÓN AUSTRAL

Publicis España

Renault / Renault Austral
España

7. INNOVACIÓN BRANDED CONTENT.



ver

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA & MONO
MADRID

GARLIC / MCNULTY

WALLAPOP

España



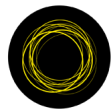
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

INNOVACIÓN



**GRAN
PREMIO**

[ver](#)

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango

Somos5

Samsung

España

1. INNOVACIÓN EN EL MEJOR USO DE LOS DATOS.



ORO

[ver](#)

LA PROBABILIDAD ARTOIS

GUT / Genosha

Ketama

Anheuser-Busch InBev / Stella Artois

Argentina



EL SOL



ORO

[ver](#)

ABSURD PROMISES

VML
ASDRA
Argentina



BRONCE

[ver](#)

MAP OF EMOTIONS

Ogilvy Barcelona
Volkswagen Group España Distribución / Audi España

2. INNOVACIÓN EN ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD.



ORO

[ver](#)

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España
Craft Spain, Harry / Craft Spain, The Lobby
MAPFRE
España



ORO

[ver](#)

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW
Protokol / ICÒNIC
NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN + ESTRELLA GALICIA
España

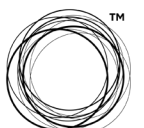


BRONCE

[ver](#)

MI GRAN NOCHE

El Ruso de Rocky / Chaco Music, PHD
Media Spain, Dlaundry (Samy Alliance),
Oliver
Bambina
Diageo España / J&B
España



EL SOL

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS.



ORO

[ver](#)

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango
Somos5
Samsung
España

4. INNOVACIÓN EN NUEVAS REALIDADES.



BRONCE

[ver](#)

V-LAND

Dentsu Creative / Dentsu Creative
México / Dentsu Creative Italia
Gato
Essity México / Saba
México

5. PROTOTIPO (EARLY STAGE TECHNOLOGY).



PLATA

[ver](#)

THE GUARDIAN TOAD

VML Perú
Cine70 / VML
Alicorp / Sapolio
Perú



EL SOL

6. INNOVACIÓN BAJO PRESUPUESTO.



[ver](#)

BRAZALETES DE ESPERANZA

LLYC

Asociación Española Contra el Cáncer
España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

DISEÑO

1. DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y PACKAGING.



ORO

[ver](#)

ANDALUSIAN CRUSH

Ogilvy / N/A

Turismo de Andalucía / Turismo Andalucía
España

2. DISEÑO GRÁFICO, POSTERS.



ORO

[ver](#)

BALLOTS AGAINST BULLETS - SURVIVORS

alma DDB

Change the Ref
Estados Unidos



EL SOL



PLATA

[ver](#)

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

Apple

Estados Unidos



PLATA

[ver](#)

EMPEZAR DE ZERO

Candy Store

Hijos de Rivera / Fontarel Zero Sodio

España

3. DISEÑO AMBIENTAL.



PLATA

[ver](#)

IMAGINE WITH PETACOS

DDB Colombia / BUENTIPO ANCHOR

AB INBEV / POKER

Colombia

4. DISEÑO DEL PRODUCTO.

CATEGORIA DESIERTA

5. DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO.

CATEGORIA DESIERTA



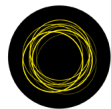
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

PRODUCCIÓN



**GRAN
PREMIO**

ver

ANDALUSIAN CRUSH

Ogilvy

ROMA / MCNULTY

Turismo de Andalucía / -
España

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

1A.DIRECCIÓN.



ORO

ver

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

The Lift / Trafik

Apple

Estados Unidos



EL SOL



[ver](#)

ANDALUSIAN CRUSH

ROMA / Ogilvy Spain

ROMA / Mcnulty

Turismo de Andalucía / Turismo de Andalucía
España



[ver](#)

CUPRA "HILO ROJO"

14 AGENCY

GARAGE FILMS / FAKE STUDIO

SEAT S.A. / CUPRA

España

1B.DIRECCIÓN DE ARTE, ANIMACIÓN.



[ver](#)

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

The Lift / Trafik

Apple

Estados Unidos



[ver](#)

ANDALUSIAN CRUSH

ROMA / Ogilvy Spain

Mcnulty

Turismo de Andalucía / -

España



[ver](#)

THE HEROES

GUT

Landia / ETC

The Coca-Cola Company / Coca-Cola

Argentina



EL SOL



ver
LA VIDA ES

Ogilvy
Passion Pictures / Hogarth / Coffee & TV
Suchard
España



ver
BESOS

&Rosàs
Primo / Telson, Boat, Metropolitana
Telefónica
España

2. POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

2A.POSTPRODUCCIÓN Y EFECTOS ESPECIALES.



ver
DRAGONS

&Rosàs
Garage / Mathematic Paris
CUPRA
España



ver
HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA
The Lift / Trafik
Apple
Estados Unidos



ver
ANDALUSIAN CRUSH

McNulty Producciones Audiovisuales, SL /
Ogilvy
Roma
Empresa Pública de Turismo y Deporte de
Andalucía / Gobierno de Andalucía



España

2B.DISEÑO DE SONIDO.



ORO

[ver](#)

MI ESENCIA, MY HERITAGE

Dentsu Creative

LANDIA

Sigma Alimentos / FUD

México

3. PRODUCCIÓN GRÁFICA.

3A.FOTOGRAFÍA.



ORO

[ver](#)

RON DE SANTIS - MARCO RUBIO - TED CRUZ - BRIAN KEMP

alma DDB

Not Normal Films

Change the Ref

Estados Unidos



PLATA

[ver](#)

CAPTAIN MORGAN - BACARDI

alma DDB

Carbo Films

PepsiCo / Pepsi

Estados Unidos

3B.DIRECCION DE ARTE E ILUSTRACIÓN.



EL SOL



[ver](#)

ANDALUSIAN CRUSH

Ogilvy
ROMA / MCNULTY
Turismo de Andalucía / -
España



[ver](#)

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA
The Lift / Trafik
Apple / -
Estados Unidos

4. PRODUCCIÓN DIGITAL.

CATEGORIA DESIERTA

5. PRODUCCIÓN MUSICAL/AUDIO.



[ver](#)

ANDALUSIAN CRUSH

Beat Music / Ogilvy
Roma
Turismo de Andalucía / -
España



[ver](#)

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA
The Lift / Trafik
Apple / -
Estados Unidos



EL SOL



ver

MI ESENCIA, MY HERITAGE

Dentsu Creative

LANDIA

Sigma Alimentos / FUD

México



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

MEJOR IDEA INTERNACIONAL

1. MEJOR IDEA IBEROAMERICANA.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

ACT. Y EXP. DE MARCA

1. CLASIFICACIÓN POR CANAL.

1A.PUNTO DE VENTA FÍSICO Y PROMOCIONES AL CANAL:
TRADE MARKETING.



ver

IMAGINE WITH PETACOS

DDB Colombia / BUENTIPO ANCHOR

AB INBEV / POKER

Colombia

1B.MEDIOS CONVENCIONALES. ACTIVACIÓN DE VENTA Y
ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS CONVENCIONALES.



EL SOL



ver
LONG LIVE THE KING
VML España
Burger King
España

1C.PLATAFORMAS DIGITALES Y MÓVILES.



ver
SAMSUNG ART OF HACK
Cheil Spain
Samsung
España

1D.PLATAFORMAS SOCIALES.



ver
THE UNFLUENCER DEAL.
PS21 / MeMe
Worten
España



ver
EL SABOR DEL HATE
This is Libre, S.L. / Upartner Media;
Bloody; Éxit Up
Grefusa
España



ver
SEAT - 2006 CARNET DE CONDUCIR
14 AGENCY
SEAT S.A.
España



1E.EVENTOS DE PEQUEÑA ESCALA (AMBIENT MARKETING/GUERRILLA).



PLATA

[ver](#)

NADIE MUEVE LA NIEVE COMO GRISELDA

CYW / &tonic
NETFLIX / GRISELDA
España



BRONCE

[ver](#)

399 AÑOS DESPUES

ERNEST
UNIVERSIDAD DE ALCALA
España

1F.EVENTOS DE GRAN ESCALA (EVENTOS E INSTALACIONES).



ORO

[ver](#)

LA PROBABILIDAD ARTOIS

GUT / Genosha
Anheuser-Busch InBev / Stella Artois
Argentina



PLATA

[ver](#)

CAMBIEMOS LA HISTORIA

Grey Argentina
LALCEC
Argentina



EL SOL

2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL.

2A.FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING.



[ver](#)

PROMOS DE BARRIO

DAVID COLOMBIA S.A.S. / DAVID
ABInbev / CERVEZA POKER
Colombia



[ver](#)

BAGFILTRATORS

Havas HOY
H-E-B México / heb.com.mx
México



[ver](#)

EAU D'UARDO

PS21
Yum! Brands / KFC
España

2B.RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA.



[ver](#)

NOBODY SHOULD DIE AT XMAS

Double You S.L.
Open Arms
España



[ver](#)

EL RANKING CULINARIO QUE ALIMENTÓ A MILLONES

Valor
Alicorp / Ollas Que Desarrollan
Perú





[ver](#)

FIRST DRIVE

VML España / Hogarth
Ford / Ford Adapta
España



[ver](#)

NEONES SINCEROS

La Despensa
Médicos del Mundo
España



[ver](#)

THE MISSING ALBUM

Publicis España / Publicis Belgium
RIAPD / Missing Children
España

3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA.

3A.MAILING FÍSICO.

CATEGORIA DESIERTA

3B.MEDIOS CONVENCIONALES.



[ver](#)

TEST BÉTICO

VML España / Hogarth
Real Betis Balompié
España



[ver](#)

CANARY VISION PROYECT

Initiative / Mediabrands Content Studio
Turismo de Islas Canarias
España



EL SOL

3C.PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES.

CATEGORIA DESIERTA

4. INNOVACIÓN EN ACTIVACIÓN.



ORO

[ver](#)

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango

Samsung

España



ORO

[ver](#)

EL ROBO DE FIN DE AÑO

CYW

NETFLIX + HIJOS DE RIVERA / BERLÍN +
ESTRELLA GALICIA

España



BRONCE

[ver](#)

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España

MAPFRE

España



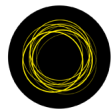
EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

DIGITAL Y MÓVIL



**GRAN
PREMIO**

ver

WORLD CUP DELIVERY

GUT / Lanzallamas

Paisanos.io

Delivery Hero / PedidosYa

Argentina

1. ONLINE.

1A. PIEZAS DE CORTO FORMATO: PRE-ROLLS Y SIMILARES.

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL

1B.PIEZAS DE LARGO FORMATO: VIDEO ONLINE.



ORO

[ver](#)

HURACÁN RAMÍREZ VS. LA PIÑATA ENCHILADA

Media Arts Lab / TBWA

The Lift / Trafik

Apple / -

Estados Unidos



PLATA

[ver](#)

LA VIDA ES

Ogilvy

Passion Pictures / Hogarth / Coffee & TV

Suchard / -

España

1C.REAL TIME.



ORO

[ver](#)

WORLD CUP DELIVERY

GUT / Lanzallamas

Paisanos.io

Delivery Hero / PedidosYa

Argentina



PLATA

[ver](#)

ABSURD PROMISES

VML

ASDRA / ASDRA

Argentina



BRONCE

[ver](#)

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España

Craft Spain, Harry / The Lobby

MAPFRE / -

España



EL SOL



ver
FACES OF THE FUTURE
VML
Rexona / Unilever
Argentina

1D.E-COMMERCE.



ver
SAMSUNG ART OF HACK
Cheil Spain
Samsung
España

2. SOCIAL MEDIA.

2A.MEJOR USO DE UNA PLATAFORMA SOCIAL.



ver
BAGFILTRATORS
Havas HOY
Oriental Films
H-E-B Mexico / heb.com.mx
México

2B.MEJOR USO DE COMUNIDADES CO-CREACIÓN Y USER
GENERATION CONTENT.



ver
PROMOS DE BARRIO
DAVID COLOMBIA S.A.S.
TONKA / DAVID INHOUSE
ABInbev / CERVEZA POKER
Colombia





PLATA

[ver](#)

DERECHOS CON VOZ

The Juju
ELEPHANTE
AMNISTÍA INTERNACIONAL
Perú

2C.MEJOR CONTENIDO DE UNA MARCA EN SOCIAL
(BRANDED CONTENT, SOCIAL MEDIA CONTENT).

CATEGORIA DESIERTA

2D.MEJOR CAMPAÑA CREATIVA EN SOCIAL MEDIA DE BAJO
PRESUPUESTO.



BRONCE

[ver](#)

SOUL GYM

Accenture Song
Babies Uganda / Babies Uganda
España

3. INFLUENCERS.

3A.CAMPAÑAS DE ALCANCE ORGÁNICO E INFLUENCIA.
CAMPAÑAS 100% ORGÁNICAS.



PLATA

[ver](#)

CAMBIEMOS LA HISTORIA

Grey Argentina
LALCEC
Argentina



EL SOL



[ver](#)

ALGORITMO SALVAJE

Edelman
Ampara silvestre
España



[ver](#)

#PLANCABOSUELTO

YouPlanet / IMAXE, C&W, HAVAS,
PROXIMIA y GLOBANT
ESTRELLA GALICIA y NETFLIX / ESTRELLA
GALICIA
España

3B.PATROCINIOS O PARTNERSHIP CON INFLUENCERS.



[ver](#)

THE UNFLUENCER DEAL.

PS21 / MeMe
Worten
España

3C.INNOVACIÓN EN USO DE INFLUENCERS.



[ver](#)

INFLUENCERS' FRIENDS

DDB Colombia
LOS NOTARIOS
AB INBEV / POKER
Colombia



[ver](#)

OLIVERIA DOS CEN ANOS

Little Spain
Real Club Celta de Vigo
España



EL SOL



BRONCE

[ver](#)

MAPFRE LIVE

McCann Worldgroup España
Craft Spain, Harry / The Lobby
MAPFRE
España



BRONCE

[ver](#)

EL GRAN SALTO DE MILANUNCIOS

ESTRESARTE COMUNICACIÓN, S.L.
KAPRA
Milanuncios
España

4. GAMING.

4A.LIVE GAMING EXPERIENCE.



BRONCE

[ver](#)

THE RECIPE RUN

PS21
Yum! Brands / KFC
España

4B.MEJOR USO CREATIVO DE INFLUENCERS EN GAMING.



PLATA

[ver](#)

CORRIDO OF DUTY

Archer Troy
Revolucion
Activision / Call of Duty
México



EL SOL



PLATA

[ver](#)

JUGADAS PERDIDAS

Joystick, FIFCO / Joystick
Imperial Cero / FIFCO, Imperial
Costa Rica

4C.INNOVACIÓN EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN GAMING.



PLATA

[ver](#)

FIRST DRIVE

VML España / Hogarth
Ford / Ford Adapta
España

5. INNOVACIÓN EN DIGITAL Y MÓVIL.



PLATA

[ver](#)

SAMSUNG IMPULSE

Cheil Spain / Acid Tango
Somos5
Samsung
España



BRONCE

[ver](#)

THE MISSING ALBUM

Publicis España / Publicis Belgium
RIAPD / Missing Children
España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

DESARROLLO SOSTENIBLE

1. PROPÓSITO DE MARCA.



ORO

ver

ME OFREZCO

MONO MADRID / REVUELTA

WALLAPOP

España



EL SOL



EL SOL

PALMARÉS

CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

1. PREMIO TRANSFORMACIÓN DE MODELO DE NEGOCIO.



ORO

[ver](#)

IMAGINE WITH PETACOS

DDB Colombia / BUENTIPO ANCHOR
AB INBEV / POKER
Colombia



ORO

[ver](#)

DECRETO 59

Felicidad Collective
Story We Produce
Ministerio de Ambiente, Agua y Transición
Ecológica
España



EL SOL

2. PREMIO TRANSFORMACIÓN DE LA MARCA.

CATEGORIA DESIERTA

