

Palmarés

Marketing Directo

Gran Premio

3/12

Oídnos

Anunciante: Colegio Las Lomas Oral

Marca: Colegio Las Lomas Oral

Agencia: Ogilvy & Mather Argentina

País: Argentina



1. Mailing físico

Sol de Oro

1/28

La Biblia del Asado

Anunciante: Tramontina

Marca: Tramontina

Agencia: J.Walter Thompson

País: Brasil

Sol de Plata

1/13

MI FUTURO CRACK

Anunciante: LIBERO

Marca: LIBERO REVISTA DE FUTBOL

Agencia: LOLA Lowe

País: España

Sol de Bronce

1/22

Crea marcas para siempre

Anunciante: Save the Children

Marca: Save The Children

Agencia: McCann Lima / Crea24 Productora

País: Perú

1/27

PERFUMES

Anunciante: THCI

Marca: CANAL HISTORIA

Agencia: D6

País: España

2. Piezas de respuesta directa en medios digitales

2. Piezas de respuesta directa en medios digitales

2A. Email de respuesta directa, newsletter ...

2B. Otros canales digitales, móvil, redes sociales ...

Sol de Oro

2B/17

La otra carta

Anunciante: IKEA

Marca: IKEA

Agencia: McCann Madrid / McCann Madrid/ MRM

País: España

2B/31

#NOMASDESAHUCIOS

Anunciante: STOP DESAHUCIOS

Marca: STOP DESAHUCIOS

Agencia: Proximity Madrid

País: España

Sol de Plata

2B/8

Adoptable Trends

Anunciante: Dieste

Marca: DPA

Agencia: Dieste

País: Estados Unidos

Sol de Bronce

2B/10

APP SERIES ANTISPOILER

Anunciante: DISTRIBUIDOR TV DIGITAL

Marca: CANAL +

Agencia: D6

País: España

3. Piezas de respuesta directa en medios offline

Sol de Oro

3/12

Oídnos

Anunciante: Colegio Las Lomas Oral

Marca: Colegio Las Lomas Oral

Agencia: Ogilvy & Mather Argentina

País: Argentina

Sol de Plata

3/24

Embarazados

Anunciante: Kimberly Clark

Marca: Huggies

Agencia: Ogilvy & Mather Argentina

País: Argentina

3/33

La Invasión del Pez León - Terriblemente Delicioso

Anunciante: Ministerio de Medio Ambiente

Marca: Pez León

Agencia: Geometry Global / Geometry Global - Ogilvy & Mather

País: Colombia

Sol de Bronce

3/38

Pay Per Laugh

Anunciante: Teatreneu

Marca: Pay Per Laugh

Agencia: The Cyranos//McCann

País: España