

Palmarés

Medios



1. Mejor uso de medios audiovisuales y radio

Sol de Plata

1/7

Radiometrias

Anunciante: Grupo Éxito

Marca: Fundación Éxito

Agencia: SANCHO BBDO / Laika Studio, Direktor Films

País: Colombia

Sol de Bronce

1/10

El día que desaparecieron las mujeres

Anunciante: La Sirena

Marca: La Sirena

Agencia: Pagés BBDO

País: República Dominicana

2. Mejor uso de medios impresos

Sol de Bronce

2/6

BEST SELLERS AMARILLISTAS

Anunciante: LIBRERÍA ESPAÑOLA

Marca: LIBRERÍA ESPAÑOLA

Agencia: Mccann Ecuador

País: Ecuador

3. Mejor uso del medio exterior

3. Mejor uso del medio exterior

3A. Medio Exterior soportes convencionales: marquesinas, vallas, autobuses

Sol de Plata

3A/8

Señales de vida

Anunciante: La Voz del Interior

Marca: La Voz del Interior

Agencia: Ogilvy & Mather Argentina

País: Argentina

Sol de Bronce

3A/10

MESSAGE BILLBOARDS

Anunciante: NESTLE

Marca: Kit Kat

Agencia: J. Walter Thompson

País: Colombia

3B. Ambient/Street Marketing/Publicidad de Guerrilla

3B.1. Gran escala

Sol de Plata

3B.1/3

BED SHEET BILLBOARDS

Anunciante: BANCO CAJA SOCIAL

Marca: BANCO CAJA SOCIAL

Agencia: J. Walter Thompson

País: Colombia

Sol de Bronce

3B.1/9

El Proyector De Ideas

Anunciante: Deutsche Bank

Marca: Deutsche Bank

Agencia: FCB Spain

País: España

3B.2. Pequeña escala

Sol de Oro

3B.2/9

Uniform Ads

Anunciante: Laboratorios Arkopharma

Marca: ARKOREAL-JALEA REAL VITAMINADA

Agencia: The Cyranos//McCann

País: España

Sol de Bronce

3B.2/7

SOLAR SAMPLING MACHINE

Anunciante: ENERGIZER

Marca: BANANA BOAT

Agencia: J. Walter Thompson

País: Colombia

3B.2/8

GPS HUSH PUPPIES

Anunciante: HUSH PUPPIES COLOMBIA

Marca: HUSH PUPPIES

Agencia: Mass Digital

País: Colombia

4. Mejor uso de medios digitales

4. Mejor uso de medios digitales

4A. Móvil

Sol de Bronce

4A/12

TATTOOITER

Anunciante: Sony Music Spain

Marca: Macaco / Historias tattooadas

Agencia: PEANUTS & MONKEYS, S.L.

País: España

4A/13

Historias Misteriosas

Anunciante: TOYOTA MOTOR ESPAÑA

Marca: TOYOTA

Agencia: Del Campo Saatchi & Saatchi Madrid

País: España

4B. Redes sociales

Sol de Oro

4B/12

Tweet Cover Fest

Anunciante: Heineken

Marca: Heineken

Agencia: FCB Spain

País: España

Sol de Plata

4B/8

DRIVE TO THE UNEXPECTED

Anunciante: GENERAL MOTORS

Marca: CADILLAC

Agencia: OLABUENAGA CHEMISTRI, S.A. DE C.V. /
OLABUENAGA CHEMISTRI

País: México

4C. Innovación en formatos

Sol de Oro

4C/8

Loading Project

Anunciante: Mitsubishi Motors España

Marca: Mitsubishi Outlander Phev

Agencia: PEANUTS & MONKEYS, S.L.

País: España

Sol de Plata

4C/12

Pay Per Laugh

Anunciante: Teatreneu

Marca: Pay Per Laugh

Agencia: The Cyranos//McCann

País: España

5. Mejor uso Brand Content

Sol de Plata

5/14

La otra carta

Anunciante: IKEA

Marca: IKEA

Agencia: McCann Madrid / McCann Madrid/ MRM

País: España

5/38

yuTUBERS

Anunciante: VODAFONE

Marca: VODAFONE YU

Agencia: WINK TTD

País: España

Sol de Bronce

5/8

Cinergía

Anunciante: Gas Natural Fenosa, S.A

Marca: Cinergía

Agencia: Arena Media / Arena & Fire Advertainment

País: España

6. Mejor uso multimedia

Sol de Bronce

6/7

LA CARTA

Anunciante: HEINEKEN

Marca: TECATE

Agencia: NOMADES

País: México

6/15

Elige tu host

Anunciante: Turner

Marca: TNT

Agencia: Circus

País: México