

# Palmarés

## Medios



### 1. Mejor uso de medios audiovisuales y radio

## Sol de Plata

---

1/7

#### Radiometrias

**Anunciante:** Grupo Éxito

**Marca:** Fundación Éxito

**Agencia:** SANCHO BBDO / Laika Studio, Direktor Films

**País:** Colombia

## Sol de Bronce

---

1/10

**El día que desaparecieron las mujeres**

**Anunciante:** La Sirena

**Marca:** La Sirena

**Agencia:** Pagés BBDO

**País:** República Dominicana

### 2. Mejor uso de medios impresos

## Sol de Bronce

---

2/6

#### BEST SELLERS AMARILLISTAS

**Anunciante:** LIBRERÍA ESPAÑOLA

**Marca:** LIBRERÍA ESPAÑOLA

**Agencia:** Mccann Ecuador

**País:** Ecuador

### 3. Mejor uso del medio exterior

#### 3. Mejor uso del medio exterior

##### 3A. Medio Exterior soportes convencionales: marquesinas, vallas, autobuses

## Sol de Plata

---

3A/8

#### Señales de vida

**Anunciante:** La Voz del Interior

**Marca:** La Voz del Interior

**Agencia:** Ogilvy & Mather Argentina

**País:** Argentina

## Sol de Bronce

---

3A/10

#### MESSAGE BILLBOARDS

**Anunciante:** NESTLE

**Marca:** Kit Kat

**Agencia:** J. Walter Thompson

**País:** Colombia

##### 3B. Ambient/Street Marketing/Publicidad de Guerrilla

###### 3B.1. Gran escala

## Sol de Plata

---

3B.1/3

#### BED SHEET BILLBOARDS

**Anunciante:** BANCO CAJA SOCIAL

**Marca:** BANCO CAJA SOCIAL

**Agencia:** J. Walter Thompson

**País:** Colombia

## Sol de Bronce

---

3B.1/9

#### El Proyector De Ideas

**Anunciante:** Deutsche Bank

**Marca:** Deutsche Bank

**Agencia:** FCB Spain

**País:** España

### 3B.2. Pequeña escala

## Sol de Oro

---

3B.2/9

#### Uniform Ads

**Anunciante:** Laboratorios Arkopharma

**Marca:** ARKOREAL-JALEA REAL VITAMINADA

**Agencia:** The Cyranos//McCann

**País:** España

## Sol de Bronce

---

3B.2/7

#### SOLAR SAMPLING MACHINE

**Anunciante:** ENERGIZER

**Marca:** BANANA BOAT

**Agencia:** J. Walter Thompson

**País:** Colombia

3B.2/8

#### GPS HUSH PUPPIES

**Anunciante:** HUSH PUPPIES COLOMBIA

**Marca:** HUSH PUPPIES

**Agencia:** Mass Digital

**País:** Colombia

## 4. Mejor uso de medios digitales

### 4. Mejor uso de medios digitales

#### 4A. Móvil

## Sol de Bronce

---

4A/12

#### TATTOOITER

**Anunciante:** Sony Music Spain

**Marca:** Macaco / Historias tattooadas

**Agencia:** PEANUTS & MONKEYS, S.L.

**País:** España

4A/13

#### Historias Misteriosas

**Anunciante:** TOYOTA MOTOR ESPAÑA

**Marca:** TOYOTA

**Agencia:** Del Campo Saatchi & Saatchi Madrid

**País:** España

#### 4B. Redes sociales

## Sol de Oro

---

4B/12

#### Tweet Cover Fest

**Anunciante:** Heineken

**Marca:** Heineken

**Agencia:** FCB Spain

**País:** España

# Sol de Plata

---

4B/8

## DRIVE TO THE UNEXPECTED

**Anunciante:** GENERAL MOTORS

**Marca:** CADILLAC

**Agencia:** OLABUENAGA CHEMISTRI, S.A. DE C.V. /  
OLABUENAGA CHEMISTRI

**País:** México

## 4C. Innovación en formatos

# Sol de Oro

---

4C/8

## Loading Project

**Anunciante:** Mitsubishi Motors España

**Marca:** Mitsubishi Outlander Phev

**Agencia:** PEANUTS & MONKEYS, S.L.

**País:** España

# Sol de Plata

---

4C/12

## Pay Per Laugh

**Anunciante:** Teatreneu

**Marca:** Pay Per Laugh

**Agencia:** The Cyranos//McCann

**País:** España

## 5. Mejor uso Brand Content

# Sol de Plata

---

5/14

## La otra carta

**Anunciante:** IKEA

**Marca:** IKEA

**Agencia:** McCann Madrid / McCann Madrid/ MRM

**País:** España

5/38

## yuTUBERS

**Anunciante:** VODAFONE

**Marca:** VODAFONE YU

**Agencia:** WINK TTD

**País:** España

# Sol de Bronce

---

5/8

## Cinergía

**Anunciante:** Gas Natural Fenosa, S.A

**Marca:** Cinergía

**Agencia:** Arena Media / Arena & Fire Advertainment

**País:** España

## 6. Mejor uso multimedia

# Sol de Bronce

---

6/7

**LA CARTA**

**Anunciante:** HEINEKEN

**Marca:** TECATE

**Agencia:** NOMADES

**País:** México

6/15

**Elige tu host**

**Anunciante:** Turner

**Marca:** TNT

**Agencia:** Circus

**País:** México