



PALMARÉS ACTIVACIÓN Y EXP. DE MARCA

1. CLASIFICACIÓN POR CANAL

1A. PUNTO DE VENTA FÍSICO Y PROMOCIONES AL CANAL: TRADE MARKETING

CATEGORIA DESIERTA

1B. MEDIOS CONVENCIONALES

PLATA
1B/971
EL CLÁSICO DE LA HISTORIA
We Believers
Corona
ESTADOS UNIDOS

BRONCE 1B/492
LA TARJETA DEL CMO
PS21
BBVA
ESPAÑA

1C. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVIL. COMERCIO ELECTRONICO

ORO 1C/956
STEVENAGE CHALLENGE
DAVID
Burger King
ESPAÑA

PLATA 1C/232
UNBOXING IBAI
FCB&FiRe
Netflix&PlayStation / Netflix&PS5
ESPAÑA

BRONCE 1C/962
ART FOR FOODIES
We Believers
Doordash Miami
ESTADOS UNIDOS

BRONCE 1C/1124
TENES UN AIRE
DON
NEWSAN / PHILCO
ARGENTINA

1D. EVENTOS PEQUEÑA ESCALA (AMBIENT MARKETING/GUERRILLA)

BRONCE 1D/171
VIVE, EL PRIMER CARSHARING RURAL DE HYUNDAI
Havas
Hyundai
ESPAÑA

1E. EVENTOS GRAN ESCALA (EVENTOS E INSTALACIONES)

BRONCE
1E/709
NO HAY NADA MÁS GRANDE QUE LA NAVIDAD
Ogilvy
IBERIA
ESPAÑA

2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL

2A. FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING

CATEGORIA DESIERTA

2B. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA

ORO
2B/1038
MENÚ PARA VACAS DE BK
We Believers / we believers
Burger King Global / Burger King
ESTADOS UNIDOS

PLATA
2B/452
AWA
FAHRENHEIT DDB
Andea / Agua Andea
PERÚ

PLATA
2B/383
BIG GOOD
TBWA
McDONALD'S / McDonald's
ESPAÑA

PLATA
2B/401
MASSIRA PROJECT
TBWA
PlayStation Talents / PlayStation
ESPAÑA

2B/192
TALLK
PLATA Cheil
Samsung
ESPAÑA

2B/166
FIEELD
PLATA Havas / NOW Havas
Santander
ESPAÑA

2B/299
FE
BRONCE El Ruso de Rocky
Getafe, C.F.
ESPAÑA

2B/1182
+1,5°C LO CAMBIA TODO
BRONCE CHINA
WWF España / WWF-COP 25
ESPAÑA

3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA

3A. MAILING FÍSICO

CATEGORIA DESIERTA

3B. MEDIOS CONVENCIONALES

CATEGORIA DESIERTA

3C. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES

CATEGORIA DESIERTA